

Двадцать девятый

СЛОВА

Февраль 2018

Сделай сам

Как мы можем менять окружающий мир, не дожидаясь, пока это сделают другие

16+

Мы строим для вас

Дома и бани
Строительство
Реконструкция
Достройка

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ
РАСЧЕТ ПРОЕКТА
В ПОДАРОК

ул. Антонова-Овсеенко, 28А
8(473) 262 22 28, 8(910) 410 18 14

На представленных изображениях домов показаны варианты внешней отделки, не входящей в базовую комплектацию. Не является публичной офертой. Реклама


WWW.000-MASTER.RU

Самое цитируемое СМИ Воронежской области*



*по данным рейтинга медиаресурсов Воронежской области по итогам III квартала 2017 года независимой исследовательской компании «Медиалогия» (www.mlg.ru). Реклама

Слово РЕДАКТОРА *Сделай сам*



Софья
ЯРЦЕВА

В МОЕМ ДЕТСТВЕ ОДНИМ ИЗ ЛЮБИМЫХ МЕСТ ДЛЯ ИГР БЫЛА ЗАБРОШЕННАЯ ТЕПЛИЦА НА ТЕРРИТОРИИ СОСЕДНЕЙ ШКОЛЫ. КОГДА-ТО ТАМ ВСЕ БЫЛО СДЕЛАНО С СОВЕТСКИМ РАЗМАХОМ — ДЛИННОЕ ПОМЕЩЕНИЕ, ВЫСОКАЯ КРЫША, А ПОСРЕДИНЕ — БАССЕЙН. БАССЕЙН БЫЛ ЗАБИТ КАКИМ-ТО МУСОРОМ И ЗАПОЛНЕН ВОДОЙ.

Как-то летом мы решили этот бассейн расчистить — несколько дней подряд выуживали из грязной воды ветки, проржавевшие банки и бутылки и выгребали ил (мама, я надеюсь, ты не читаешь это). Сейчас это звучит просто безумием, но вспоминается до сих пор. Потом мы, кстати, устроили отличный магазин в этом бассейне — продавали гусениц, цветы и песок.

Вообще этот детский импульс — все вокруг улучшать и присваивать, — кажется, делал лучше реальность самых печальных окраин. Мы бесконечно строили какие-то шалаши, дома на деревьях, обустроивали места для бродячих собак — и весь мир вокруг казался своим. С возрастом это ощущение подзабылось.

Этой осенью, отвозя ребенка в школу, я пару раз попадала колесом в яму в разбитом проулке — и поймала себя на том, что каждый раз возмущаюсь («как это так, дорога будто после бомбежки, и никому нет дела!»), но не предпринимаю ничего.

Казалось бы, возможностей сейчас гораздо больше, чем в детстве. Как минимум — у нас у всех есть с собой телефоны, на которые можно сфотографировать яму (неправильный шлагбаум, забор, кучу мусора), есть электронные формы на сайтах мэрии и управ, есть специальные приложения для сбора таких обращений. Как максимум — у взрослых нас есть деньги на пачку мусорных мешков и перчатки — и время, которым мы можем распоряжаться сами. Но для того, чтобы перестроить мозг на принцип «взять и сделать», требуется усилие.

Когда в конце января в Воронеже выпал снег, моя лента фэйсбука превратилась в дискуссионный клуб: одни жаловались, что дороги и дворы не почистили, другие писали, что гораздо быстрее взять лопату и откопать парковочное место и свой кусок тротуара самому. И в этих обсуждениях я почти всегда была на стороне тех, кто говорил, что налоги мы все платим не просто так, каждый должен заниматься своим делом и вообще. В обед в мой двор все-таки приехал снегоуборщик, расчистил проезд, и вопрос: «Сделать что-нибудь или просто не выезжать до весны?» — потерял остроту.

Но, возможно, взять лопату и раскидать снег хотя бы возле подъезда все же стоит — не чтобы выполнить чью-то чужую работу, а чтобы почувствовать этот двор и этот город своим. Это классное ощущение.

В
в
о
д
н
ы
с

СДЕЛАЙ САМ

СЛОВА

ДВАДЦАТЬ ДЕВЯТЫЙ
НОМЕР

Выходные данные

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Софья Ярцева

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
Полина Синёва

ФОТОРЕДАКТОР
Александра Григ

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
Милита Герберсаген
Мария Рыжова
Елена Миннибаева
Олеся Шпилева
Елизавета Травка
Евгения Полухина

ФОТОГРАФЫ
Никита Богданов

ОБЛОЖКА
Фото — Александра Григ

МАКЕТ ЖУРНАЛА
Мануфактура

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА
Антуан Кодуаев
Андрей Шустов
Виталий Яхнев

КОРРЕКТУРА
Кристина Шабунина
Наталья Киселева
Екатерина Косарева

Учредители: АУ ВО «РИА «Воронеж»
и Департамент связи и массовых
коммуникаций Воронежской области
Издатель: АУ ВО «РИА «Воронеж»
Главный редактор: С.С. Ярцева

Тираж 5 000 экземпляров. Бесплатно.
Номер подписан в печать — 29.01.2018
Дата выхода номера в свет — 6.02.2018
Заказ № 50. № 29.
Отпечатано в ООО «Кватро». 398005,
Россия, г. Липецк, ул. 9 Мая, 14а.

Издание зарегистрировано в Управлении
Федеральной службы по надзору в сфере
связи, информационных технологий и мас-
совых коммуникаций по Воронежской об-
ласти. Регистрационное удостоверение ПИ
№ ТУ 36-00479 от 25 марта 2015 года.
Перепечатка материалов журнала «Слова»
невозможна без письменного разрешения
редакции. При цитировании ссылка на жур-
нал обязательна. Редакция не несет ответ-
ственности за достоверность информации,
опубликованной в рекламных объявлениях,
а также информации о мероприятиях,
предоставленной их организаторами.

АДРЕС РЕДАКЦИИ, ИЗДАТЕЛЯ
394030, г. Воронеж,
ул. Плехановская, 53
E-mail: slovamag@yandex.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
Марина Плохих
ra@riavrn.ru
+7 (473) 235 52 62
+7 (951) 856 14 65

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
Светлана Васильева
+7 (951) 856 09 69

СОЦСЕТИ
Ксения Сладких



Полный архив
номеров журнала
riavrn.ru/pdf/slova/



@SLOVAMAG

#SLOVAMAG



SLOVAMAG

СЛОВА РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ БЕСПЛАТНО

ГДЕ МОЖНО ВЗЯТЬ НОМЕР НАШЕГО ЖУРНАЛА

ГРАНД-КАФЕ «АМПИР»
кинотеатр «Спартак», пл. Ленина, 13

КОФЕЙНЯ «ДУБЛЬ ДВА»
кинотеатр «Спартак», пл. Ленина, 13

РЕСТОРАН «КАФЕ ГАРМОШКА»
Карла Маркса, 94

PERFETTO CAFFE
пр. Революции, 39; Карла Маркса, 92а;
Комиссаржевской, 7; Воронежский
Центральный парк; парк «Алые
паруса»

КАФЕ-кондитерская
BON AP ART
Фридриха Энгельса, 35

САЛОН КРАСОТЫ
SAVVA STUDIO
Кольцовская, 24к

МАГАЗИН КОМИКСОВ
«ДЕЛИКАТЕСЫ»
Красноармейская, 21а

TORRO GRILL & WINE BAR
Кирова, 6а

PUB SHERLOCK
РЕСТОРАН «ШЕРЛОК»
Комиссаржевской, 15а

МУЖСКАЯ ПАРИКМАХЕРСКАЯ
СНОР-СНОР
Комиссаржевской, 1

САЛОН MRS RIGHT
NATURAL BEAUTY
пр. Революции, 39

DARWIN BARBER &
BEAUTY SHOP
Платонова, 5

СТУДИЯ АВТОРСКОГО БУКЕТА
«МЯТА»
45-й Стрелковой Дивизии, 104

ИРЛАНДСКИЙ
ПАБ-РЕСТОРАН O'HARA
Хользунова, 121г

САЛОН КРАСОТЫ DA VINCI
Комиссаржевской, 4

ГРК THE VODA
Дарвина, 1а

РЕСТОРАН «ТИФЛИС»
Никитинская, 52а

СЕТЬ МЯСНЫХ БУТИКОВ
«ЗАРЕЧНОЕ»
Пушкинская, 8, Центральный рынок;
Кольцовская, 35а, ТРЦ «Галерея
Чижова»; международный аэропорт
Воронеж

ХИНКАЛЬНАЯ НА МОИСЕЕВА
Моисеева, 3а

САЛОН ЭЛИТНЫХ ОБОЕВ
Хользунова, 60б

САЛОН «МЕБЕЛЬ ИТАЛИИ»
Ленинский пр., 78

JUST BAR & KITCHEN
Пушкинская, 1

БЦ «МЕГИОН»
пр. Труда, 65

БЦ «ОКТЯБРЬСКИЙ»
20-летия Октября, 90а

БЦ «ФОРУМ»
Станкевича, 36

БЦ «ГАЛЕОН»
Красноармейская, 52д

КОФЕЙНЯ «АМЕЛИ»
Станкевича, 1

КАМЕРНЫЙ ТЕАТР
Карла Маркса, 55а

РТИЧКА COFFEE
Комиссаржевской, 4

РЕСТОРАН DJA+GO
WINE & KITCHEN
Никитинская, 1

КАФЕ-БАР VARAK O'MAMA
пр. Революции, 35

КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «ДОМ»
пр. Революции, 46

БАР BARDUCK
Плехановская, 9

ЦВЕТОЧНАЯ МАСТЕРСКАЯ
VIADEIFIORI
пр. Революции, 26

СЕМЕЙНАЯ КОНДИТЕРСКАЯ
MON BATON
Плехановская, 15

РЕСТОРАН-ЧАЙХАНА «ГРАНАТ»
Кирова, 6а

БАРБЕРШОП THE REBELHEADS
Никитинская, 2

КНИЖНЫЙ КЛУБ
«ПЕТРОВСКИЙ»
20-летия ВЛКСМ, 54а

RED STEAK&WINE
Помяловского, 40

ЦВЕТОЧНЫЙ БАР «ТЕТЯ РУТ»
Комиссаржевской, 8

БАР «БЦХ»
Комиссаржевской, 10

КАФЕ МОЖО
Никитинская, 2

ЭСТЕТИК-РУМ K8 (КЕЙТ)
Комиссаржевской, 8

КОФЕБУК READ&EAT
Фридриха Энгельса, 17

BOTANICA BAKERY•BISTRO
Ленина, 6б, Центральный парк («Динамо»)

RENKA COFFEE
Плехановская, 2;
Фридриха Энгельса, 9

КОФЕЙНЯ «МОЛОКО»
пл. Ленина, 15

ТЕСТО&МЯСО
Космонавтов, 2и

THE SOVOK
Куколкина, 29

РЕСТОРАН «БАХОР»
пр. Патриотов, 28а;
бульвар Победы, 28б, ТРК «Арена»;
Ленинский пр., 174п, ТРЦ «Максимир»;
Кольцовская, 35а, ТРЦ «Галерея
Чижова»

ЧАЙНАЯ ШКОЛА «ШУ И ШЕН»
Никитинская, 27а

ПАРТНЕРСКИЙ ПРОЕКТ

ИДЕИ ПОДАРКОВ

для друзей и любимых
на февральские
и мартовские
праздники

Магазин подарков

«ПРОСТО ТАК»

Магазин находится в оживленном центре города, но, несмотря на это, атмосфера там отличается от ритма улицы за окном. В магазине душевно и уютно: там можно найти подарок на стеллажах, похожих на деревья, сыграть на пианино (если сумеете, то цена на весь ассортимент немного уменьшится) и выпить чашечку кофе. Подобная атмосфера места полностью соответствует его концепции — подарить эмоцию, а не вещь. Подарок должен стать посланием для того, кому он выбран: поддерживающим, напутственным или благодарственным. Сами вещи авторские, поэтому зачастую они в точности соответствуют характеру, темпераменту и мировоззрению человека. В феврале найдется как минимум два праздника, в которые этот нехитрый способ выбора подарка можно будет опробовать. На День всех влюбленных выразить симпатию яркой и красноречивой мелочью: словами классиков или официальным признанием в любви. А ко Дню защитника Отечества подготовить подарки для людей с самыми разными характерами. Ежедневник гения — тому, кто хочет стать как минимум новым Эйнштейном, а скретч-карта — для того, кто мечтает побывать на всех континентах. Ну а если вы знаете человека не настолько хорошо, то те же носки, кружку и шоколадку можно преподнести в нестандартном виде.

КАРЛА МАРКСА, 74
WWW.PROSTO.GIFT
VK PROSTOTAK_VRN
IG PROSTOTAK_VRN



Кофейня

RTICHKA COFFEE

Альтернативные способы приготовления кофе сегодня находятся на пике популярности — они позволяют раскрыть вкус зерна совершенно по-новому. Поэтому приятным подарком для заядлого кофемана станут приспособления для заваривания кофе дома. Их можно найти в кофейне RTICHKA coffee: там в продаже появились оригинальные воронки v60, фильтры, серверы и ручные кофемолки японской компании Hario. Всегда в наличии также разные сорта кофе свежей обжарки.

КОМИССАРЖЕВСКОЙ, 4
VK RTICHKA.COFFEE
IG RTICHKA.COFFEE



Реклама

Домашнее ПЕЧЕНЬЕ

Даже если вы не самый искусный кулинар, в подарок, сделанном для близкого человека своими руками, есть особая прелесть. С рецептом простого песочного печенья ошибиться сложно, а получается оно очень уютным и ароматным.

ИНГРЕДИЕНТЫ: 2–3 стакана муки, полбанки сметаны, 1 стакан сахара, пачка сливочного масла или маргарина, по ½ чайной ложки ванилина, корицы и молотого кардамона, разрыхлитель теста или сода.

ПРИГОТОВЛЕНИЕ: смешиваем сухие ингредиенты — муку, сахар, пряности, разрыхлитель теста. Добавляем масло или маргарин, растопленные на маленьком огне, скатываем тесто в шар, обматываем пищевой пленкой и отправляем на полчаса в холодильник. Затем тесто раскатываем в пласт толщиной примерно 1 см, вырезаем фигурки формочкой или обыкновенным стаканом. Выпекаем в разогретой духовке около 10 минут.



Реклама



Барбершоп

OLDBOY

Помимо России, барбершопы Oldboy открыты в Испании, Сербии, Азербайджане и на Кипре. И, что важно, все они успешно существуют и каждый день встречают новых посетителей. В общем-то, такое положение дел довольно логично — место нельзя назвать просто парикмахерской. Это скорее мужской клуб по интересам, где будет комфортно самым разным людям: и музыкантам, и байкерам, и бизнесменам. А если вы ищете по-настоящему мужской подарок ко Дню защитника Отечества, то в Oldboy найдется множество сертификатов на услуги салона. В них входят не только стандартные стрижки, но и, например, услуга под названием «королевское бритье». При работе с ней барбер использует марку косметики Truefitt&Hill, которой пользуется Королевский двор Англии.

ХОЛЬЗУНОВА, 15
+7 (473) 229 90 91
VK OLDBOY.VORONEZH
IG OLDBOY.VORONEZH





ВИРТУАЛЬНАЯ БУМАГА В РЕАЛЬНОСТИ

КОМПАНИЯ **MONTBLANC** ШИРОКО ИЗВЕСТНА ТЕМ, ЧТО СОЗДАЕТ КАЧЕСТВЕННЫЕ ПИСЬМЕННЫЕ АКСЕССУАРЫ В ЭКСКЛЮЗИВНОМ ФОРМАТЕ. БРЕНД СУЩЕСТВУЕТ БОЛЕЕ СТА ЛЕТ, И ВСЕ ЭТО ВРЕМЯ ЕМУ УДАЕТСЯ СОЧЕТАТЬ ТРАДИЦИОННЫЙ ПОДХОД К ИЗГОТОВЛЕНИЮ ПРОДУКЦИИ С ПОСТОЯННЫМ ВНЕДРЕНИЕМ В ПРОИЗВОДСТВО СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. НОВЫМ ВИТКОМ В РАЗВИТИИ КОМПАНИИ СТАЛО СОЗДАНИЕ MONTBLANC AUGMENTED PAPER, ИЛИ ВИРТУАЛЬНОЙ БУМАГИ, — УСТРОЙСТВА, КОТОРОЕ ОБЪЕДИНЯЕТ В СЕБЕ ТРАДИЦИОННОЕ ПИСЬМО И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Что такое виртуальная бумага?

Бумагу нельзя назвать виртуальной в прямом смысле этого слова — она очень даже осязаемая. Это блокнот в комплекте с ручкой, все записи из которого переносятся на телефон или планшет в виде копий целых страниц.

Как она работает?

При помощи технологии, основанной на электромагнитном резонансе: вместе со специальным декодером в записной книжке используются инфракрасные и ультразвуковые волны для определения точного положения кончика ручки в каждый момент времени. Именно поэтому возможна точная оцифровка записей.

Как записи попадают в телефон?

Сначала на телефон нужно будет установить приложение Montblank Hub — с помощью него все записи оцифровываются и редактируются. После зарядить аккумулятор блокнота и нажать на кнопку на его обложке. А если возможности передать записи на телефон в данный момент нет, то текст и рисунки можно сохранить с помощью вложенного в кожаный чехол цифрового устройства.

В каких случаях виртуальная бумага может быть полезна?

Устройство пригодится в работе или учебе, чтобы составить список важных дел или сделать набросок будущего проекта. Делая заметки на бумаге, можно полностью со-

средоточиться на них и не отвлекаться на раздражающие факторы в виде телефона или компьютера, но при этом быть уверенным в том, что по окончании работы записи можно будет отредактировать, распределить по категориям или отправить кому-нибудь в электронном виде.

Быстро ли блокнот разрядится? И может ли он промокнуть?

Заряда аккумулятора хватит на восемь часов непрерывной работы, а если пользоваться блокнотом время от времени, то и на целую неделю. Обложка для аксессуара выполнена в виде конверта, который полностью закрывает блокнот. Сделана она из мягкой матовой итальянской кожи в кожаной мастерской бренда. Записная книжка представлена в нескольких цветах: черном, оранжевом, красном, голубом и темно-синем. Последний представляет специальную серию, разработанную совместно с UNICEF: часть средств с продажи каждого изделия этой линии пойдет на продвижение образования и борьбу с неграмотностью среди детей.

Можно ли найти блокнот в Воронеже?

Да, в магазине подарков «Аристократ» на Плехановской, 18, и в салоне MONTBLANC в Центре Галереи Чижова. Там дадут протестировать блокнот на практике.

САЛОН ПОДАРКОВ
«АРИСТОКРАТ»
ПЛЕХАНОВСКАЯ, 18
(473) 251 95 96
WWW.ARISTOKRAT-VRN.RU

АРИСТОКРАТ
салон дорогих подарков



ЦЕНТР ГАЛЕРЕИ ЧИЖОВА
КУКОЛКИНА, 18
1-Й ЭТАЖ
САЛОН MONTBLANC

MONT
BLANC

СДЕЛАЙ САМ ПОРЯДОК СЛОВ

12

КУЛЬТУРА

Что было в январе

14

АФИША

16

ОБЗОР

ОТКРЫТИЯ СЕЗОНА

Самые интересные проекты февраля
— по мнению редакции «Слов»

20

МНЕНИЕ

«НА ЗАПАДЕ ПОПУЛЯРНЫ
РОССИЙСКИЕ
ИСПОЛНИТЕЛИ, КОТОРЫЕ
НЕ КОПИРУЮТ ЗАПАД»

Продюсер Дмитрий Муравьев —
о том, что происходит в российском
диджитал-продакшне

22

СДЕЛАНО В ВОРОНЕЖЕ

«Я НИКОГДА НЕ
БОЯЛСЯ ДЕЛАТЬ
ЧТО-ТО НОВОЕ»



Видеохудожник Илья Стариков —
о том, как воронежская «СТОЛОВАЯ
НОМЕр 15» стала репетицией
к нашумевшему московскому
спектаклю «Черный русский»

27

ЧТО-ТО БУДЕТ

ПАРК «ДЕЛЬФИН»

В постоянной рубрике «Слова» рассказывают
о проектах, которые призваны изменить городскую
среду и находятся в стадии планирования



30

ОПЫТ

ПРОВОЦИРОВАТЬ
НА ДЕЙСТВИЕ

Зачем Воронежу форум, посвященный
городской среде, рассказали
организаторы проекта Provokация

34

ЭКСКУРСИЯ

ЗДЕСЬ МЫ ЖИВЕМ

«Слова» побывали в нескольких очень
уютных и необычных воронежских дворах

38

РЕШЕНИЯ

КОМФОРТ
ПО ЗАЯВКАМ

Несколько простых способов сделать
город более комфортным для себя

42

ГОРОД

ДОМ, КОТОРЫЙ ПОКРАСИЛ Я

В Воронеже этим летом пройдет
«Том Сойер Фест» — фестиваль
восстановления городской среды



46

ИДЕИ

«СОБЕРИ
ДЕСЯТЬ КОТЯТ»

Путешественник Михаил Глушенко
рассказал «Словам», какие проекты
из других городов и стран подошли бы
Воронежу

48

ФОТОПРОЕКТ

ОЧЕНЬ
СТРАННЫЕ ДЕЛА



Воронежский ЖКХ-арт глазами фотографа
Константина Добровицкого

58

ОПЫТ

НИКОГДА НЕ ПОЗДНО

Воронежцы, которые решились начать
что-то новое в зрелом возрасте, и это
изменило их жизнь

62

УЗНАТЬ МЕСТА

МАРШРУТ МЕСЯЦА



Как найти в Воронежской области красивые
и интересные места для поездки в выходные

68

ВЫБОР

ЧАЙ ДЛЯ ЧАЙНИКОВ

Как правильно выбирать и употреблять
этот вроде бы привычный для нас
напиток, рассказывает специалист
чайной школы

74

РЕЦЕПТ НОМЕРА

РУБЛЕННЫЙ БИФШТЕКС
С ЯЙЦОМ ПАШОТ

80

СТО ПРИЧИН
ЛЮБИТЬ
ВОРОНЕЖ

ПРИЧИНА № 28

КУЛЬТУРА:

ЧТО БЫЛО В ЯНВАРЕ

«Слова» внимательно следили за культурными событиями, происходившими в городе, чтобы рассказать вам о тех, что вы могли пропустить.

О
б
з
о
р

Выставка

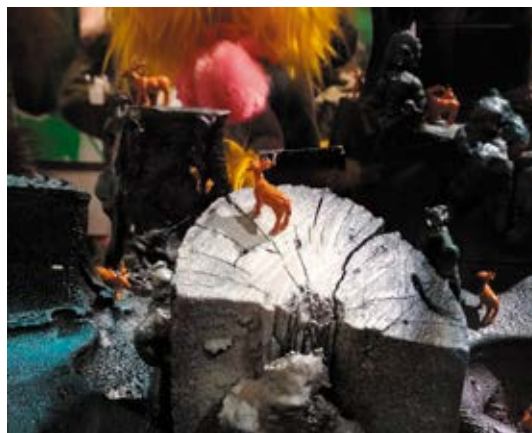
«10 ЛЕТ НА АРТ-РЫНКЕ»



Первая воронежская галерея современного искусства Х.Л.А.М. отметила свое десятилетие масштабной экспозицией, в которую вошли работы четырех десятков художников, сотрудничавших с галереей в разные годы. Здесь можно было увидеть работы Ивана Горшкова, Ильи Долгова, Арсения Жилаева и других воронежцев, которые сегодня уже не нуждаются в отдельном представлении ни у нас, ни в столицах. В экспозицию также вошли работы авторов из других городов, которые давно стали друзьями галереи. Фразу с картины Ивана Дубяги «Кругом свои» директор Х.Л.А.М.а Алексей Горбунов назвал лучшей метафорой всего, что происходит в галерее.

Выставка

«МОИ РОДНЫЕ МИЛЫЕ МЕСТА»



В арт-галерее Камерного театра продолжает работу персональная выставка воронежского художника и скульптора Ивана Горшкова, названного художником года на международной ярмарке современного искусства Cosmoscow. В экспозиции — новые для Ивана объемные панорамы, изображающие несуществующие пейзажи то ли из параллельных реальностей, то ли из глубокого прошлого, то ли из далекого будущего. По словам автора, это попытка наделить предметы новыми ролями и непривычными отношениями друг к другу, чтобы показать, что все не то, чем кажется, и порассуждать о том, каким может стать наш мир.

Выставочный проект

«ИСТОРИИ НАСТОЯЩЕГО»



Современное искусство медленно, но верно захватывает академические институты Воронежа. Первой сдалась галерея Камерного театра, за ней последовал Дом губернатора — особняк на проспекте Революции, подведомственный музею Крамского. В пустующем сегодня здании резиденты Воронежского центра современного искусства разместили экспозицию о переосмыслении истории — залитые клеем бюстики Ленина, рисунки безликих митингующих, видеофантазию на тему псевдосоветских памятников и еще два десятка работ художников из пяти стран. Фоном к этому всему на стенах в коридоре развешены цитаты о важности переоценки исторических событий. Познакомиться с размышлениями современных художников об истории и историзации можно до 18 февраля, но Дом губернатора открыт всего два дня в неделю. Расписание лучше уточнить на сайте vcsi.ru.

Танцевальная труппа

В КАМЕРНОМ ТЕАТРЕ



Набранная осенью 2017 года танцевальная труппа Камерного театра приступила к репетициям первого спектакля. Премьера назначена на март. Постановкой занимаются хореографы из Москвы Софья Гайдукова и Константин Матулевский, сотрудничающие с Электротеатром «Станиславский» и телепроектом «Танцы». Обещают два одноактных балета: один по «Антоновским яблокам» Бунина, другой по «Пирогам с груздями» Куприна, который является пародией на бунинский рассказ. Две части спектакля будут вступать в диалог друг с другом, причем вторая будет троллить первую, и все это средствами контемпорари. «Apples and pies» станет первым спектаклем в жанре современной хореографии на воронежской сцене.

Проект

«ДЕНЬ ЗАМЕРЗШЕГО ЧЕРНОЗЕМА»



В конце декабря молодые воронежские художники решили отметить праздник, берущий начало в деревенских традициях, то ли языческих, то ли шаманских. Рубеж между осенью и окончательно пришедшей зимой, дни, когда земля остывает, — лучшее время, чтобы отдать дань уважения чернозему, почве, которая кормит все живое вокруг. Во внутреннем дворике музея имени Крамского под укрывным материалом разместили баночки с заботливо собранной и аккуратно подсвеченной фонариками землей, в мастерской объединения «ДВЕНЕОДНА» — выставку работ об изменениях ландшафтов, а в холодильнике цветочного магазина Via Dei Fiori — композиции, напоминающие о том, что рано или поздно придет весна и все возродится. На каждом объекте присутствовала раскрашенная в черное хранительница земли, тихо наблюдавшая за зрителями и всеми художническими процессами. Понравился ли такой день уважения воронежскому чернозему или его духам — узнаем в марте.

ДЕЖУРНЫЙ ПО ФЕВРАЛЮ: СОБЫТИЯ В ГОРОДЕ, КОТОРЫЕ ВЫБИРАЕТ РЕДАКЦИЯ «СЛОВ»

АФИША



Концерт БГ И «АКВАРИУМА»

Группа выступит с программой «Время N», которая специально подготовлена к ее сорок пятому дню рождения. «Аквариум» стал одной из первых российских рок-групп, которая сделала популярными в нашей стране не только петербургские романсы, но и ямайское регги и ирландские баллады.

9 ФЕВРАЛЯ
Event-hall
0+

Спектакль «ОДНОКЛАССНИКИ»

Дипломный спектакль студентов мастерской Михаила Бычкова по пьесе польского драматурга Тадеуша Слободзянека. Ее сюжет основан на реальных событиях: в пьесе рассказывается, как сложились судьбы польских и еврейских детей из одного класса — начиная с конца тридцатых годов и до наших дней. Пьеса Слободзянека вызвала на родине драматурга бурные дискуссии, а в 2010 году была удостоена польской литературной премии «Ника».

7 И 18 ФЕВРАЛЯ
Камерный театр
18+

Выставка тактильных экспонатов «ТРОГАТЕЛЬНАЯ ИСТОРИЯ»



Итог совместной работы музея имени Крамского и центра «Доступная среда»: представлено десять тактильных копий экспонатов музея, которые воспроизводят картины русских и западноевропейских живописцев, а также реплики древнеегипетских скульптур. Помимо тактильных картин был создан видеогид на языке жестов с описанием основной экспозиции музея.

ВСЕ ФЕВРАЛЬ
Музей Крамского
0+



Балет «КОРСАР»

Реконструкция балета Мариуса Петипа, в котором балетмейстер когда-то объединил лучшее из постановок «Корсара» XIX века. Спектакль обещает быть довольно зрелищным: в его сценографии показан восточный колорит земель побережья Босфора, для актеров сшито более двухсот костюмов, а в финале балета присутствует сцена настоящего кораблекрушения.

14 ФЕВРАЛЯ
Театр оперы и балета
6+



Выставка-фестиваль «ЮХАНАНОВФЕСТ»

Борис Юхананов — режиссер и теоретик театра, с 2013 года — художественный руководитель Электротейтра «Станиславский». Помимо его фильмов, на выставке можно будет увидеть фильмы двух учеников Юхананова — Клим Козинского и Александра Белоусова. А также фото хроникера андеграундной жизни Москвы и Петербурга Андрея Безукладникова.

ДО 17 ФЕВРАЛЯ
Галерея Х.Л.А.М.

Документальные фильмы

О МУЗЫКЕ И МУЗЫКАНТАХ



В феврале в прокате появится сразу три фильма о ярких музыкальных группах современности. Первый — «X Japan. We are X» рассказывает об одноименной японской рок-группе, второй — «Мумий Троль. SOS матросу» снят на парусном судне «Седов», где коллектив записывал новую пластинку. А третий фильм — «Сергей Шнуров. В Питере — петь» — интервью с Сергеем Шнуровым, в котором он рассказывает о творчестве группы «Ленинград» и причинах ее популярности в России.

С 16 ФЕВРАЛЯ
Кинотеатр Star&Mlad
18+

Выставка работ АЛЕКСАНДРА НОЖКИНА



Памятная выставка легендарного воронежского художника Александра Ножкина соберет его картины и фотографии, неизвестные широкой публике.

С 11 ФЕВРАЛЯ
Камерный театр
16+

Выставка «ГРАММАТИКА АБСТРАКЦИИ»

Экспозиция модной столичной художницы Аллы Решетниковой, известной своими коллаборациями с российскими селебрити — Алла учила рисовать Кристину Орбакайте, Диану Арбенину, Ирину Хакамаду и других знаменитостей. В Воронеж художница привезла обзорную выставку своих абстрактных полотен. Кстати, это первая выставка абстракционизма в музее Крамского.

ДО 25 ФЕВРАЛЯ
Музей Крамского
12+

Концерт ЛУНЫ

Луна — один из самых заметных проектов в русскоязычной поп-музыке за последние пару лет. Для нее характерно сочетание электронных аранжировок с меланхолическими текстами и отсылками к поп-культуре девяностых годов.

17 ФЕВРАЛЯ
Клуб «Aura»
16+

ОТКРЫТИЯ СЕЗОНА

Самые интересные проекты января и февраля — по мнению редакции «Слов»

О
б
з
о
р

В РЕГУЛЯРНОЙ РУБРИКЕ МЫ СОБИРАЕМ НОВЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ И ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ПОЯВЛЯЮТСЯ В ВОРОНЕЖЕ, ПОСТЕПЕННО МЕНЯЮТ ГОРОДСКУЮ СРЕДУ И КАЖУТСЯ НАМ ЛЮБОПЫТНЫМИ

Ресторан «КАМЕРНОГО ТЕАТРА»



Кафе «ПАСТЕРНАК»



Ресторан душевной кухни с эклектичным интерьером и демократичным меню открылся в Северном районе, что особенно приятно — стильные заведения теперь появляются не только в центре города. Сюда идеально прийти всей семьей — младшие после вкусного десерта могут поиграть в детской зоне, пока родители проводят время в спокойной атмосфере за ужином.

Камерный театр переоткрыл свой ресторан — обновили управляющую команду, меню и изменили концепцию: на месте «Дикой утки» теперь фактически новое заведение. Сюда все так же можно прийти на обед и провести время в приятной обстановке, а еще попробовать необычные блюда: паштет из четырех видов мяса с мармеладом из огурца и соусом из портвейна, говяжьих щек с перлотто, кофе и шоколадом — и все это в Воронеже, а не в пафосном месте где-нибудь на юге Франции.

Барбершоп OLD BOY



Салон международной сети открылся в Воронеже в конце января. Одной из его главных особенностей можно назвать месторасположение — это первый барбершоп в городе, который находится в Северном районе, а не в центре. Все больше модных мест в спальных районах — отличная тенденция!

Магазин подарков «ПРОСТО ТАК»



Недалеко от «Пролетария» открылся небольшой магазин редких подарков. Ассортимент там в основном состоит из авторских изделий, предназначенных для конкретного праздника или случая.

Бар LUMINARIUM



В городе появился еще один бар закрытого формата, где продвигают коктейльную культуру. Владельцы заведения просят сообщить им, если вы соберетесь его посетить, так как количество мест в баре ограничено.

Магазин «ШТАБ»



Магазин стритвира «Гагарин» переехал в другое здание, а на его месте открылся другой магазин уличной одежды — «Штаб». Здесь можно купить уже полюбившиеся футболки «Юность», поясные сумки Codered и свитшоты «Искра». Здорово, что в Воронеже появляются все новые места, где можно найти вещи от молодых российских дизайнеров, но, кажется, студенческому городу их нужно еще больше.

КРАСОТА В ЧЕТЫРЕ РУКИ

СТРЕМЛЕНИЕ УЛУЧШИТЬ СВОЮ ВНЕШНОСТЬ И СОХРАНИТЬ ПРИРОДНУЮ КРАСОТУ ВАЖНО ПОДКРЕПЛЯТЬ ЗНАНИЯМИ О ТОМ, КАК ПРАВИЛЬНО ДОЛЖНЫ РАБОТАТЬ ВРАЧИ, ЧТОБЫ ДОБИТЬСЯ ЖЕЛАЕМОГО РЕЗУЛЬТАТА.

КОСМЕТОЛОГ ЮЛИЯ ЮЮКИНА И СТОМАТОЛОГ ЛАРИСА ПАШУТА РАССКАЗАЛИ, ЗАЧЕМ В РАБОТЕ НАД ВОЗРАСТНЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ ЛИЦА НУЖНО ВМЕШАТЕЛЬСТВО ОБОИХ ВРАЧЕЙ, ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО РЕГУЛЯРНО ПОСЕЩАТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ ОБЛАСТИ КРАСОТЫ И КАК КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД МОЖЕТ СЭКОНОМИТЬ ДЕНЬГИ.



Юлия Ююкина,
врач-косметолог клиники PHP System

Часто возрастные изменения и изменения молодой кожи косметологам сложно скорректировать без участия коллег — чаще всего стоматологов. Например, одно из самых распространенных желаний наших пациентов — подтянутый овал лица и пухлые губы. В этом случае мы делаем процедуры экспертного класса по нитевой подтяжке, применяем собственные запатентованные методики, позволяющие добиться максимальных результатов быстро,

эффективно и без периода реабилитации. Используем также золотой стандарт современной косметологии — объемное ремоделирование мягких тканей лица препаратами на основе гиалуроновой кислоты, которое позволяет быстро вернуть пациенту облик, который он имел 10–15 лет назад. Но часто эти процедуры совершенно не имеют смысла, если нет нормальной физиологии и гигиены полости рта. Сложно добиться идеального лифтинга, краси-

во очерченных губ или четкого овала лица, если нет правильного прикуса или полного зубного ряда. Невозможно гарантировать красивую чистую кожу при воспалительных заболеваниях полости рта. Сложно лечить высыпания и у молодых, и у находящихся в зрелом возрасте людей, если правильно не проведена гигиена полости рта. И так как косметолог отвечает не только за красоту кожи, но и за эстетику лица в целом, он может направить к стоматологу, если есть показания. К нам приходят не за губами и зубами, а за качеством восприятия собственного образа. И чтобы его обеспечить, мы с коллегами находимся в постоянном взаимодействии.

При таком комплексном подходе со стороны врачей важно, чтобы пациенты понимали: только регулярное и последовательное применение наших методик поможет достичь желаемого результата. Недостаточно сделать один укол или провести санацию полости рта, чтобы навсегда забыть о проблеме. Красота и медицинская эстетика — это постоянное взаимодействие врача и пациента. При этом важно понимать, что комплексный подход не увеличит стоимость лечения, а наоборот — сэкономит деньги. Потому что в противном случае пациенты проходят один и тот же неправильный путь много раз, тратя свои время, деньги и здоровье. И пример работы тандема узконаправленных врачей и их постоянной коммуникации с клиентами — это тысячи благодарных людей, получивших от медицинской эстетики результат, к которому они стремились.



Лариса Пашута,
стоматолог-терапевт клиники «Дента Класс»

В последние 15–20 лет косметология стала обособленной ветвью в медицине. И на этапе зарождения этой отрасли косметологами становились врачи с образованием стоматологов, потому что анатомию и физиологию головы мы проходили более детально, чем другие специалисты. Поэтому связь этих двух направлений — исторически сложившаяся и достаточно очевидная, и, когда речь идет о красоте и преображении лица, важно мнение двух специалистов сразу. Если человек хочет получить у косметолога какую-то конкретную процедуру по омоложению или коррекции, то взаимодействие двух специалистов необходимо.

Распространенной патологией, которая изменяет лицо, является снижение прикуса. Это большая проблема, с которой с возрастом сталкиваются практически все. И если раньше это происходило к 40 годам, то сейчас снижение прикуса может произойти у 20- и 30-летних. Это приводит к проблемам с височно-челюстным суставом и к закладыванию глубоких носогубных морщин. Пациенты могут тратить безумные деньги на их коррекцию с помощью косметических процедур, а на самом деле проблема должна решаться намного глубже. В таких случаях сначала наши ортопеды восстанавливают то, что было заложено природой, чтобы облегчить работу косметолога и сэкономить деньги пациента. У нас даже существует термин «молодые зубы» — это зубы, не подверженные стираемости, визуально уменьшающие возраст.

Еще один важный момент, который нужно учитывать нашим клиентам, — такие патологии, как кариес и пародонтит. Это очаги хронической инфекции. Если в полости рта есть воспалительные процессы, то в первую очередь это сказывается на коже, так как инфекция с током крови распространяется по всем сосудам головы и шеи. И если рот не санирован, то все манипуляции косметолога могут свестись к нулю и дать непрогнозируемый результат многих косметических процедур.

Стоматология XX века была направлена на восстановление функций, а сейчас тенденция идет к эстетике. Современная стоматология ориентирована на художественную реставрацию, преображение зубов с помощью виниров, люминиров, отбеливания. Это говорит о том, что люди стали больше заботиться о своей внешности. При контакте с незнакомым человеком, после которого складывается первое и важное впечатление, улыбка оказывается нашей визитной карточкой. И даже если человек обладает правильными чертами лица, из-за проблем с зубами могут пострадать его имидж и уверенность в себе. Поэтому в стремлении иметь привлекательное лицо необходимо в первую очередь позаботиться о зубах, чтобы затем каждый этап преображения у косметолога не был напрасным и дал желаемый результат. ➔

PHP
SYSTEM

ВОРОШИЛОВА, 1В
+7 (473) 291 67 81
WWW.PHPSYSTEM.RU
PHPVRN
PHP_SYSTEM_VRN



СВОБОДЫ, 12
+7 (473) 257 33 77
WWW.DENTAKLASSVRN.RU
DENTACLASVRN
DENTACLASCLINICVRN/POSTS

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

«НА ЗАПАДЕ ПОПУЛЯРНЫ РОССИЙСКИЕ ИСПОЛНИТЕЛИ, КОТОРЫЕ НЕ КОПИРУЮТ ЗАПАД»



М
н
е
н
и
е

ДМИТРИЙ МУРАВЬЕВ, ПРОДЮСЕР СТУДИИ FANCU SHOT, ИЗВЕСТНОЙ СВОИМИ РАБОТАМИ С ГРУППАМИ «ЛЕНИНГРАД», «СПЛИН» И ИСПОЛНИТЕЛЯМИ OXXXUMIRON И DJ OGUREZ, РАССКАЗАЛ «СЛОВАМ», ОТКУДА БЕРУТСЯ ИСТОРИИ КЛИПОВ И ЧТО ПРОИСХОДИТ В РОССИЙСКОМ ДИДЖИТАЛ-ПРОДАКШНЕ.

— ЧТО КАСАЕТСЯ НАШЕЙ работы с «Ленинградом», то здесь нужно начинать не с видео, а с того, что у Сереги крутые песни. Он может сделать видео сам на телефон, и это все равно наберет десять миллионов просмотров. Видеоряд не то чтобы вторичен, это симбиоз — но, если взять любой из сценариев, которые мы делали, и положить на чужую песню, такого эффекта не будет. Кроме того, Сережа очень грамотный продюсер, он тонко чувствует аудиторию и то, что происходит в мире. При этом у нас всегда были развязаны руки, и мы могли предложить какую-то сумасшедшую идею и получить на нее, может быть, не стопроцентное «да», но нас выслушивали. И точно так же он мог прийти со своей идеей, и мы могли сказать: «Нет, эта идея не очень, давай сделаем вот так — это круто».

КЛИПОМ, С КОТОРОГО все началось, была «Сумка». Нам хотелось рассказать какую-то историю, сделать сюжет не визуальным, а нарративным. И мы искали сюжет, который будет, с одной стороны, новым, не каким-то старым анекдотом, который все знают, но при этом получится очень понятная аудитории история, и мы не будем, как нынче модно, оглядываться на Запад, дублировать его или ему отвечать. Поэтому мы придумали такую историю, которая никому не известна — потому что мало кто знает, что такое получить жену олигарха в заказчики, — но при этом абсолютно понятна.

ХОРОШО СКАЗАЛ кто-то из ресторанной сферы: «Чтобы открыть успешный ресторан, не нужно делать какой-то невероятный дизайн. Просто научись хорошо готовить мясо». И здесь то же самое. Сделай качественную историю, которая не будет выдумана, которая будет близка зрителю, понятна ему. Причем это абсолютно не значит, что она должна быть про него. Это значит, что человек сможет сопереживать героям, поставить себя или другого человека на их место. Тогда это будет интересно. При этом мне нравится огромное количество западных клипов, абсолютно визуальных. Но я, к сожалению, понимаю, что в 99 процентах случаев они не будут интересны российской аудитории или будут интересны только топовой фейсбуковой тусовке из Москвы. Этого мало. Но мы никогда не хотели делать что-то вирусное или массовое, никогда не ставили задачу собрать сколько-то миллионов просмотров. Всегда отталкивались от того, будет ли это интересно. Как только начинаешь ориентироваться на просмотры, ты начинаешь подстраиваться под аудиторию, а это плохо.

В ДИДЖИТАЛ-ПРОДАКШНЕ в России сейчас происходит очень странная штука. В последний год вся эта блогерская ютубная тусовка набрала обороты, и если раньше ребята делали свои маленькие шоу, жили на партнерки, то сейчас они внезапно стали звездами. С одной стороны, это хорошо и интересно, с другой — мы получаем очень опасную для рекламного рынка ситуацию. Рекламодатели могут за достаточно небольшие деньги привлечь миллионного блогера и гарантированно собрать очень высокий рейтинг. И тогда по понятным причинам они не будут вкладываться в продакшн, тратиться и делать что-то хорошее. Именно поэтому сейчас на ютубе какая-то адская волна очень плохо сделанной рекламы с очень известными людьми.

НО ЕСТЬ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ изменения — все больше стало появляться режиссеров и операторов, которые что-то делают сами, и в какой-то момент их замечают. Они увидели, что так можно: втроем с друзьями что-то снять, правильно зафорсить, тебя заметят и еще и подерутся за тебя, потому что дефицит огромный.

МНЕ КАЖЕТСЯ, мировой продакшн эволюционирует потому, что ему есть куда расти и есть люди, которым хочется это делать. А русский продакшн очень скоро исчерпает количество референсов, которые можно воровать у Запада, и дальше начнется самокопание. Потому что, к сожалению, у нас, как у любой страны третьего мира, есть абсолютно мне понятная, но странная логика: если ты придешь и покажешь клиенту успешный западный кейс, то наверняка у тебя его купят. Потому что раз там зашло, значит, и у нас сработает. А если ты сам сделаешь успешный кейс, который, вероятнее всего, у тебя купят на Западе просто потому, что он хороший, у тебя его не купят здесь. Первый вопрос, который задаст клиент: «Покажите западный аналог».

ПРОРЫВ В РОССИЙСКОМ продакшне может случиться только в том случае (кстати, это уже начало происходить), если мы не будем копировать нью-йоркские клипы с лофтами, а будем брать какие-то технологии, подход, но заниматься при этом достаточно патриотичным делом, рассказывать что-то, что интересно и ясно нам. Как было с «Кольщиком», например, где у нас все было построено вокруг маленького хренового русского цирка. Мы могли бы сделать шапито, который выглядел бы как классический европейский цирк. Но мы его априори не знаем, и он выглядел бы фейковым. Это как рисовать Мону Лизу по смазанной фотографии из чьего-нибудь инстаграма. Ты никогда не сможешь повторить это достоверно, и это не вызывает никакого интереса. Почему тот же «Ленинград» и еще некоторое количество наших групп популярны на Западе? Потому что они не копируют западное звучание, а оттачивают свое, которое интересно зрителю.

ЕЩЕ ОДИН КАЧЕСТВЕННЫЙ скачок в российском продакшне может произойти, когда очень много людей поймут, что в нашей сфере нет конкуренции. Конкуренция подразумевает одинаковую рыночную цену и конкурирование либо идей, либо смет, а у нас нет ни того, ни другого. У нас все строится на том, кто с кем лучше дружит. Как только мы все это поймем и начнем делать хороший контент, чтобы выиграть у кого-то, а не просто потому, что мы это можем, то будет интересно. И работать надо больше, надо любить то, что ты делаешь, иначе этим заниматься нельзя. ➔

М
н
е
н
и
е

ТЕКСТ МИЛИТА ГЕРБЕРСАГЕН
ФОТО СОФЬЯ ЯРЦЕВА

«Я НИКОГДА НЕ БОЯЛСЯ ДЕЛАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ»

С
д
е
л
а
н
о
в
В
о
р
о
н
е
ж
е

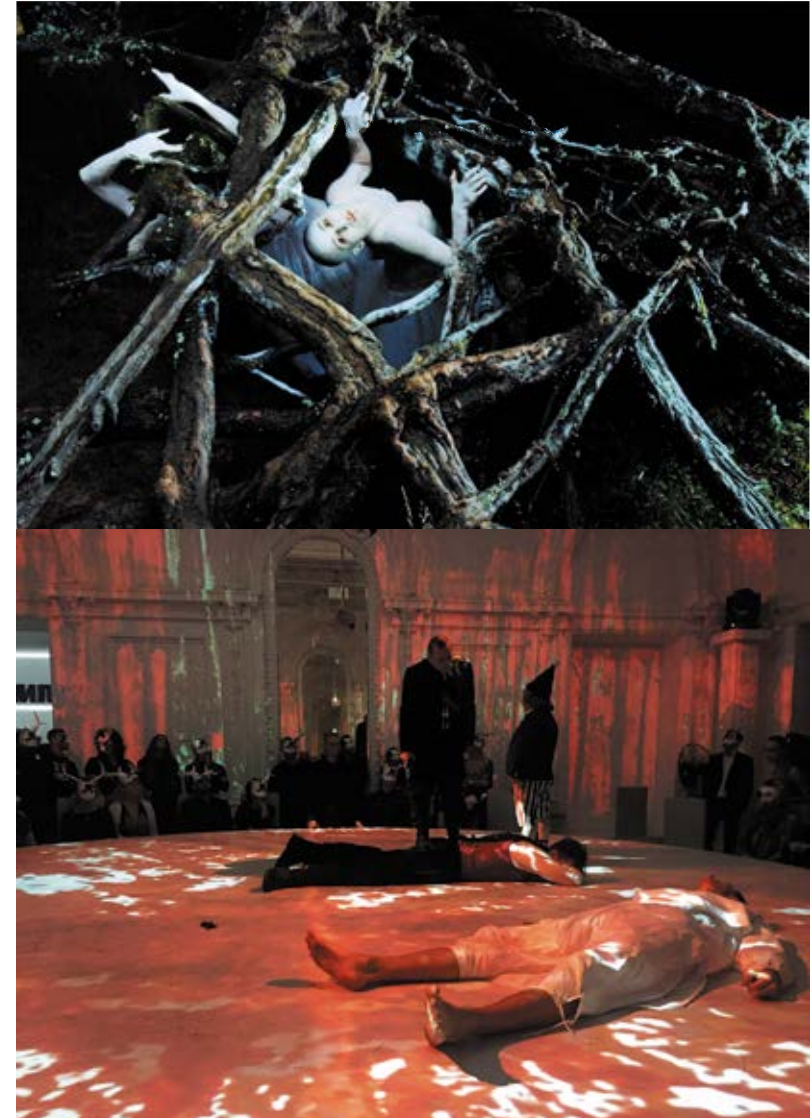


ВИДЕОХУДОЖНИК ИЗ ВОРОНЕЖА **ИЛЬЯ СТАРИЛОВ**, РАБОТАЮЩИЙ С ИЗВЕСТНЫМИ СТОЛИЧНЫМИ ТЕАТРАМИ, РАССКАЗАЛ «СЛОВАМ», КАК «СТОЛОВАЯ НОМЕР 15» СТАЛА РЕПЕТИЦИЕЙ К НАШУМЕВШЕМУ МОСКОВСКОМУ СПЕКТАКЛЮ «ЧЕРНЫЙ РУССКИЙ» И ПОЧЕМУ ТЕАТР СЕГОДНЯ ДАЕТ БЕЗГРАНИЧНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ.

— Когда твои мама и папа художники, представить себя в какой-то другой области сложно. Я рисовал с трех лет, ходил к маме в студию ИЗО, окончил художественную школу, потом поступил в худучилище на курс «Промышленная графика», где учился у отца. В училище мы с друзьями Алексеем Астафьевым и Антоном Гречко начали заниматься настенной росписью, наша команда называлась «Движение «Сопротивление»». Это были 1999–2000 годы, о граффити в России тогда знали очень мало, в Воронеже — тем более. Все начиналось как простое увлечение. И однажды знакомая предложила нам разрисовать стену, краски предоставляли. Мы, конечно, согласились, тогда все это было в удовольствие. И, когда мы закончили работу, я написал свой телефон на стене. Потом приехал четвертый канал, снял про нас сюжет, и у нас поперла коммерческая настенная роспись. Мы никогда не прятали своих лиц и старались делать качественно, поэтому вся эта история развивалась хорошо. Даже приезжало московское MTV специально, чтобы снять нас для программы «День независимости». Тот выпуск так и назывался — «День независимости Ильи Старилова». Это было очень крутое ощущение, когда приезжают кумиры, да еще о тебе делают передачу.

После училища я пошел работать в типографию дизайнером, параллельно продолжая заниматься росписью. Так было пару лет, пока в моей жизни не появилось телевидение. Это было время, когда ТВ было очень интересным, в Воронеже в том числе. И так вышло, что мы с другом каким-то случайным образом попали на СТС-Воронеж. Там я долго не задержался, но понял, в каком направлении хочу дальше двигаться. Я бросил работу в типографии и настенную роспись и устроился на канал «ТНТ Губерния». Начал обычным дизайнером, потом дорос до арт-директора, у меня поперло и в финансовом, и в творческом смысле. К тому моменту я уже окончательно понял, что графический дизайн мне наскучил, что статика — это не мое. На ТВ все было гораздо интересней: ты что-то придумываешь, а потом наблюдаешь, как все это оживает в динамике.

Несмотря на успешное продвижение, я понимал, что мне не хватает образования и надо как-то расширять свою профессию. На телевидении мало владеть одной графикой, нужна еще и режиссура, и в целом все работает по другим принципам. Но в отличие от сегодняшней ситуации, когда во множестве разных вузов учат теледизайну, моушн-дизайну и так далее, в то время с этим было сложно. Непонятно было, где и у кого учиться, потому что сама сфера только зарождалась. В итоге я попал во второй заочный набор курса режиссуры мультимедиа в Институте телевидения, бизнеса и дизайна в Петербурге — это был один из немногих вузов, где существовала эта специальность.



Спектакль «Черный русский»

Карьеру видеохудожника в театральной сфере Илья Стариллов начал в 2012 году. Работал над проектом Русского инженерного театра «АХЕ» «Депо гениальных заблуждений», спектаклями «Синяя птица», «Сверлийцы» и «Стойкий принцип» Бориса Юхананова в Электротheaterе «Станиславский», оперой Дмитрия Курляндского и Бориса Юхананова «Октавия. Трепанация» на фестивале Holland Festival в Амстердаме, спектаклем Бориса Тищенко «Ярославна. Затмение» в Мариинском театре. Участвовал в проектах одного из самых востребованных театральных режиссеров Максима Диденко: спектаклях «Идиот» и «Цирк» в Театре Наций, «Беги, Алиса, беги» в Театре на Таганке, а также в первом российском иммерсивном спектакле «Черный русский». В 2016 году в Воронеже вместе с художниками Борисом Костомаровым и Игорем Коржом организовали арт-пространство «Столовая НОМЕР 15».

С
д
е
л
а
н
о
в
В
о
р
о
н
е
ж
е

Там я познакомился с кучей интересных людей, некоторые из них спустя время стали моими коллегами. Например, подружился с Олегом Михайловым, с ним мы оформляли «Барбузоны», который ставил Максим Диденко, а с видео ему помогал наш приятель Костя Щепановский — они из одного города. Костя нас пригласил в команду сделать для постановки видеопроекцию. Потом Олег стал постоянно работать с театром «АХЕ», с которым сотрудничал Максим, ездить по гастроям, а я все больше был наездами, потому что жил еще в Воронеже, но именно тогда завязалась моя история с театральной средой.

Некоторые навыки, что дала настенная роспись, мне сейчас помогают в видеомэппинге. Это тоже работа с пространством, архитектурой, когда изображение «натягиваешь» на разные поверхности. Это даже не смежные области, но принцип похожий: тогда я это делал вручную с помощью красок, а сейчас — с помощью проекторов.

Прежде чем полностью уйти в театр, я продолжал работать на телевидении, но уже не в Воронеже. Я перебрался в Москву и устроился на А-One. Это была мечта — я давно хотел поработать на музыкальном канале. Еще в 1990-х я перся от оформления русского MTV, смотрел по кабельному немецкую версию канала, для которого заставки делал Ян Шванкмайер. И это была просто фантастика, чистое вдохновение для того времени. После А-One я делал уже на фрилансе оформление канала «Перец», и тогда стал понимать, что теледизайн для меня — тупиковая ветвь развития. Я чувствовал, что не расту, будто уперся в потолок. Мне хотелось каких-то масштабных командных проектов, над которыми можно работать год и реально увидеть продукт.

Так оно и произошло: такие проекты меня сами начали находить, и начался мой театральный период. Художник Степа Лукьянов, с которым мы делали оформление для канала «Перец», начал работать с Электротеатром «Станиславский» и пригласил меня сделать на открытии нового здания театра видеомэппинг, а заодно — оформить спектакль Бориса Юхананова «Синяя птица». Тогда на предпоказ пришел Макс Диденко. Через некоторое время он написал мне и пригласил поработать над его спектаклем «Идиот» в Театре Наций. Ему и художнику-постановщику Павлу Семченко понравилась моя авторская векторная графика. Это был очень крутой проект, над которым я работал с огромным удовольствием.



Спектакль «Идиот»

Потом Макс позвал меня и Олега в «Черный русский» делать видеооформление. Во всех отношениях проект был очень непростым и новаторским. У нас сформировался большой серьезный коллектив, было огромное количество решений, которые мы соединяли, чтобы все работало как единый слаженный механизм. Например, когда мы с Олегом впервые увидели особняк, в котором будет происходить действие, то были в шоке: огромное помещение, стены белые, куда вешать проекторы, непонятно, сверлить нельзя. И Олег там проделал невероятную инженерную работу, придумывал, как все разместить.

Мы понимали, что для такой масштабной истории нужен бомбический контент, и решили все снимать на кинокамеру. Место для съемок выбирали исходя из простой логики: Дубровский жил в лесу — значит, надо ехать в лес, причем непременно в самый страшный и черный. Мы подумали, что не найдем такого под Москвой, поэтому отправились в Петербург, объездили всю область и нашли там чудо, а не место: топь, болота и все эти жуткие леса. Здесь же решили снимать и тизер с Равшаной Курковой. Мы всей командой жили здесь неделю, спали днем, а ночью шли в лес снимать под проливным дождем. Когда у нас на руках уже был материал, мы с Олегом поняли, что нужен полный технический апгрейд, чтобы над ним работать. Мы собрали три сервера: один — чтобы

монтировать, собирать компьютерную графику, два других — чтобы запускать весь контент на спектакле. Чтобы все это работало, нам специально писали программу, потому что такой объем не тянули ни одна программа, ни один движок. Нужно было объединить более 24 проекторов на двух серверах, и чтобы все это управлялось с одного планшета. Это была колоссальная командная работа, очень сложная: «Черный русский» — первый иммерсивный спектакль в России, поэтому мы все делали фактически с нуля.

Когда от Макса поступило предложение поработать над «Черным русским», я только приехал из Вьетнама в Воронеж, и Боря Костомаров предложил замутить совместную выставку, из которой получилась «Столовая НОМЕР 15». Я решил делать инсталляцию про лес, мрачный и темный. Мне всегда нравилась эта тема: это как будто бы мое измерение, мой внутренний мир, в котором мне дышится легче. И так совпало, что во время работы над инсталляцией начались переговоры по поводу «Черного русского», и там тоже возник лес. Поэтому «Столовая» стала для меня некоей репетицией перед спектаклем: уже тогда я начал снимать лес на видео, думать, как это все изобразить, многие референсы, которые я собирал для выставки, стали референсами к «Черному русскому».



Инсталляция леса
в «Столовой НОМЕР 15»

С Я никогда не думал о том, что нахожусь у истоков каких-то сфер. Просто так складывалось само по себе. Я никогда не боялся делать то, чем никогда еще не занимался и чего не делали до меня другие. Даже наоборот, меня всегда это подстегивало: как это сделать так, чтобы все посмотрели и офигели. Меня всегда привлекало что-то кардинально новое, и эта новизна есть в тех отраслях, которые только начинают развиваться. Когда сфера устоявшаяся, в ней меньше любопытства.

В Театр сегодня — это очень интересная среда. В нем происходит слияние разных отраслей, дисциплин, он становится для них точкой соприкосновения, где уже невозможно определить границы театра, его конец и начало. Я вижу себя на пересечении этих линий, нестандартных решений и соединений — это огромное поле для экспериментов, и этим мне театр интересен. Особенно если речь идет об иммерсиве и интерактиве, о чем-то, что на стыке виртуальной реальности и компьютерных игр. Ведь технологии — это всегда неисчерпаемая новизна, и они сейчас круто развиваются. И нам ничто не мешает внедрять их, тем более что они дают невероятный эмоциональный эффект, сопережива-

ние зрителей. Стоит посмотреть последнюю выставку Бьорк, чтобы понять, как это происходит. Невозможно сказать, к чему это относится: к перформансу, инсталляции, иммерсивному театру или игре, где зритель становится участником всей этой истории. Такими отраслями интересно заниматься, потому что они открывают новые возможности и решения, другие стороны взаимодействия зрителя и создателя. И в этом процессе возникают невероятные новые идеи, о которых я не мог и подумать раньше. ➔



ТЕКСТ МИЛИТА ГЕРБЕРСАГЕН
ФОТО ИЗ АРХИВА ИЛЬИ СТАРИЛОВА

ПАРК

«ДЕЛЬФИН»

ЧТО-ТО БУДЕТ

В постоянной рубрике «Слова» рассказывают о проектах, которые призваны изменить городскую среду и находятся в стадии планирования

МОЛОДЫЕ ВОРОНЕЖСКИЕ АРХИТЕКТОРЫ РАЗРАБОТАЛИ ШЕСТЬ КОНЦЕПЦИЙ ПАРКА «ДЕЛЬФИН» НА «ОСЕННЕЙ ШКОЛЕ ЗОДЧЕСТВА», ОРГАНИЗОВАННОЙ УПРАВЛЕНИЕМ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА СОВМЕСТНО С МОСКОВСКИМ БЮРО WOWHAUS. ИДЕИ СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ ПОСЛУЖАТ ОТПРАВНОЙ ТОЧКОЙ ДЛЯ РЕКОНСТРУКЦИИ ПАРКА.



Концепция команды
108°ARHI-GROUP

Основа концепции — создать природный парк, место в городе, где человек сможет достичь гармонии в окружении воды и леса. Поэтому в зависимости от времени года и суток сценарий парка будет меняться и следовать за изменениями в природе. Днем здесь будут работать кинетические скульптуры, а вечером — освещение, чувствительное к движениям человека и погодным условиям. Команда предложила разместить на водохранилище бассейн, который зимой будет превращаться в каток. В парке «Дельфин» планируют также создать систему искусственных водоемов: озера летающих рыб, туманов и светящихся камышей. В парке организуют амфитеатр, выставочные пространства и творческие мастерские, а для окупаемости территории — кафе и прокат спортивного инвентаря.



Концепция команды

NON-STOP ON TOP

Центральная идея проекта — это здоровье человека, обретение счастья и спокойствия благодаря взаимодействию с природой. На набережной будет несколько точек притяжения: пристани, песчаный пляж, маяк, в котором расположится бар, навесы над водой и пирсы. Команда предложила превратить аквапарк «Фишка» в культурно-досуговый центр, а ДК «Электроника» — в выставочное пространство. В парке предусмотрели площадку с амфитеатром и зоной для просмотра кино, зону погружения в природную среду, зону отдыха и детскую площадку.



Концепция команды

HUT'A

В разработке проекта команда отталкивалась от размышлений о воде, свойства этой стихии будут подчеркнуты динамичной набережной с линейными объектами и точками притяжения у берега. Участники предложили в качестве самой активной зоны маяк, у которого будут сходиться две главные аллеи парка. Проект предусматривает плавающую сцену, зону тихих вод, гамаки над водой, пирсы, беседки, кинотеатр под открытым небом и спортивную тропу на набережной, которая в будущем сможет стать частью большого маршрута вокруг водохранилища. ДК «Электроника» предложили включить в структуру парка, сделать в нем образовательный кластер, восстановить каскадные фонтаны у территории ДК.

ГОРОДСКИЕ ВЛАСТИ ПЛАНИРУЮТ СТРОИТЕЛЬСТВО МАГИСТРАЛИ — ДУБЛЕРА ЛЕНИНСКОГО ПРОСПЕКТА, КОТОРАЯ ПРОЙДЕТ ЧЕРЕЗ ПАРК «ДЕЛЬФИН» ПО БЕРЕГУ ВОДОХРАНИЛИЩА. КАЖДАЯ КОМАНДА УЧЛА ЭТО И ПРЕДЛОЖИЛА ВАРИАНТ — НАПРИМЕР, ПОДНЯТЬ МАГИСТРАЛЬ НАД ПАРКОМ И СДЕЛАТЬ ЭСТАКАДУ ИЛИ ПОСТРОИТЬ АЛЬТЕРНАТИВНУЮ РАЗВЯЗКУ.



Концепция команды

COMMUNITY

Отправной точкой проекта стала мысль о том, что парк не используется, потому что в нем нет того, что нужно целевой аудитории и у людей сформировалась позиция, что это не их забота. Поэтому предлагают опросить жителей района и узнать, какие общественные пространства и активности они хотели бы видеть в парке, чтобы таким образом создать комьюнити и ощущение сопричастности к месту. Помимо пространств, которые спланируют в зависимости от пожеланий жителей, проект предусматривает торговый центр в аквапарке «Фишка», а в ДК — зимний сад, где можно будет купить растения, проводить лекции и мастер-классы, выпить кофе. Участники спланировали площадь для проведения мероприятий, зону фуд-корта на месте старого кафе, детскую и спортивную зоны, городскую набережную с маяком как символом этого места.

Концепция команды

RIGHT VISION ARCHITECTS

В представлении этой команды парк «Дельфин» — территория творчества и искусства. Его поделили на три основных пространства: зона тихого отдыха, активная и культурная зоны. Рядом с фонтанами у ДК «Электроника» появится многофункциональная площадь, где может разворачиваться сцена. Сам ДК предлагают реанимировать и организовать там культурный центр с функцией дополнительного образования. В основной культурной зоне будут проходить творческие мероприятия, мастер-классы по изобразительному искусству, танцам, актерскому мастерству. Появятся также Зеленая школа для факультативных занятий, уличная библиотека, выставочное пространство, сцена с амфитеатром, современное кафе и скейт-парк.



Концепция команды-победителя

VECTOR

Команда разделила парк на несколько функциональных территорий: зона инфопoints, детская и спортивная площадки, зоны тихого отдыха, естественного рельефа, кафе, набережная. Участники проработали систему асфальтированных и протоптанных дорожек и предложили сделать тропу на высоте трех метров от земли, которая проходит через все зоны и приводит к набережной и главной доминанте парка — маяку. Тропа поможет сохранить озеленение парка и станет частью велодорожки до Чернавского моста. В ДК «Электроника» расположится центр детского творчества, площадку перед ним будут использовать для летних выступлений, а в аквапарке «Фишка» предлагают разместить крытый рынок, торговый центр, офисные помещения или апарт-отель и поменять фасады здания. Спортивная зона расположится вдоль сосновой посадки, здесь появятся уличные тренажеры и теннисные столы, а от планируемой магистрали территорию отделят шумопоглощающими экранами.

Татьяна Нестругина, капитан команды Vector:

— Для молодых специалистов это уникальная возможность поработать в командах над реальными, значимыми для города объектами. Мы стараемся внести свой вклад в создание комфортной городской среды. Приглашенные кураторы готовы делиться своими подходами к проектированию, это бесценный опыт. В результате такой работы мы получаем полный анализ территории и представление о том, как ее лучше использовать. За короткий промежуток времени рождается сразу несколько проектов, а их реализуемость — один из главных критериев в выборе лучшего сценария развития.

Олег Шапиро, партнер архитектурного бюро Wowhaus:

— Это семинарские образовательные проекты на примере конкретного кейса, изначально они не предназначались для реализации. Но, поскольку все участники живут в этом городе и им это все интересно, получилось так, что часть проектов достаточно глубоко разработана для того, чтобы дальше развивать эти идеи. Здесь не было фантастических предложений, но были взгляды, более или менее совпадающие с мнением архитектурного сообщества жюри. Команда Vector продемонстрировала довольно серьезную архитектурную подготовку и гармоничные решения. Конечно, там есть масса практических вопросов, которые надо дорабатывать или даже проектировать. Но все основные идеи довольно точны. Поэтому жюри предложило им продолжить работу. До какой степени — наверное, рабочую документацию будут делать профессионалы, но в виде идеи важно будет все это использовать. Судя по тому, что главный архитектор области присутствовал и все эти слова были сказаны, авторы концепции, конечно, будут участвовать в этой работе самым активным образом, и это хорошо. ➔

ТЕКСТ МИЛИТА ГЕРБЕРСАГЕН

ПРОВОЦИРОВАТЬ НА ДЕЙСТВИЕ



СДЕЛАЙ САМ ОПЫТ

В ПРОШЛОМ ГОДУ В ВОРОНЕЖЕ ЦЕЛЫХ ТРИ РАЗА ПРОШЕЛ НОВЫЙ ФОРУМ PROVOKACIJA, ПОСВЯЩЕННЫЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ. ЕГО ПО СОБСТВЕННОЙ ИНИЦИАТИВЕ ОРГАНИЗОВАЛИ ТРОЕ СТУДЕНТОВ. **ДАНИИЛ ТОДОРОВСКИЙ, МАРИ ГОРГОЦ** И **МАКСИМ БУНИН** РАССКАЗАЛИ «СЛОВАМ», КАК СДЕЛАТЬ ФЕСТИВАЛЬ С ЛЕКЦИЯМИ МЕСТНЫХ СПИКЕРОВ, ЧЕМ ФОРУМ ПОМОГАЕТ МОЛОДЫМ ЛЮДЯМ И ЗАЧЕМ ИМ САМИМ ЭТО ВСЕ НУЖНО.

Как появилась идея форума?



Даниил. Сначала у нас было свое небольшое интернет-издание Art-space в формате паблика в ВК. Мы выкладывали туда новости о городе, какие-то любопытные вещи, которые были интересны нам самим. Медиа существовало довольно долго, но какой-то отдачи от этого проекта мы не получили и поняли, что нужно придумать что-то более материальное, что можно сделать в реальной жизни. Так мы решили организовать форум. Сначала была мысль сделать его для фотографов. Я посоветовался с Максимом, так как он занимается фотографией, и мы отметили эту идею, потому что стало ясно, что среда не такая широкая. Максим предложил масштабировать эту историю, и так мы пришли к тому, что соберем всех: и фотографов, и видеографов, и критиков из области искусства, визажистов, театральных и модных деятелей — и объединим их в один форум, чтобы отразить всю городскую культуру.



Мари. Как в кино убирают четвертую стену, так же мы решили сделать что-то подобное с образованием. Ты знаешь о людях, которые реализуют свои проекты, привносят что-то новое, свежее в городскую среду, ты о них слышал и, может быть, никогда их не видел, но уже заочно ими восхищаешься. И мы решили показать, что эти люди точно такие же, как вы, только уже создали что-то, с ними можно пообщаться, задать им вопросы и главное — вдохновиться этим и тоже что-то сделать. Поэтому и такое название форума — мы хотим провоцировать людей на действие.

Получается, ваш форум в первую очередь для студентов?

Даниил. Да, в основном наша аудитория — это молодые люди, которые интересуются городской средой и хотят себя в ней реализовать. Основной посыл в том, чтобы они посмотрели на то, что уже происходит в городе, и попробовали себя в каких-то сферах. К нам приходили ребята, которые хотели работать в конкретных организациях, и после форума они туда устраивались. Это очень здорово. Мы рассуждали и пришли к выводу, что люди часто замкнуты в себе, стеснительны, мы сами такими же были и хотим помочь другим от этого избавиться.

Мари. Очень мало людей, которые видят интересного человека — и могут подойти к нему либо написать ему и сказать: «Ты классный, я хочу с тобой что-то делать», потому что это психологически тяжело. Ты считаешь, что этот человек выше тебя, не из твоего круга. А мы просто знакомим лицом к лицу этих людей, сводим их.

То есть главная задача форума — это не образование, а создание связей, комьюнити?

Мари. Это скорее вторая идея, которая вытекает из первой. Мы хотим людей образовывать, пытаемся рассказывать им что-то новое, интересное, что поможет им реализоваться. И не получится образовываться в этом формате без таких встреч, без такого общения. Поэтому, да, вторая наша задача — это заставить хотя бы просто подойти и поговорить с интересным человеком.

Даниил. Как мне хочется верить, наш форум дает небольшой шанс каждому: если ты сделаешь шаг, все получится. Это, на мой взгляд, образование в правильном его понимании — когда оно дает путь к чему-то.

Provokacija — молодежный форум, посвященный городской культуре. Проходит в формате лектория, на котором местные лидеры мнений, предприниматели, журналисты, фотографы, дизайнеры, рестораторы и представители других профессиональных сфер рассказывают о своем опыте создания проектов в Воронеже, о том, как меняется городская среда и как стать ее частью.



Максим. Лично для меня главная цель форума — мотивация людей на что-то. Ты приходишь на форум, видишь тех, кто делает что-то интересное, и понимаешь, что достичь этого реально. И ты берешь и делаешь.

Мари. Можно посмотреть кучу роликов на ютьюбе, но вряд ли ты чему-то научишься, если сам не попробуешь. С другой стороны, мы еще даем почувствовать спикерам себя в новом амплуа. Потому что иногда человек к нам приходит и говорит, что это классно, но он ни разу не читал лекции, не знает, чем поделиться. Мы общаемся с людьми, чтобы понять, о чем им было бы интересно рассказать, а нам — послушать. И они всегда очень ответственно к этому подходят и в итоге тоже получают новый опыт.

А думали ли вы привозить лекторов из других городов?

Даниил. Пока мы скромный проект, только на первой стадии развития. Если привозить спикера, например, из Москвы — даже без гонорара, — то все равно выйдет определенная сумма, которой пока у нас нет. Все, что мы получаем с продажи билетов, покрывает основные расходы, сами мы ничего не зарабатываем. В будущем, если финансовая часть позволит, безусловно, будем привозить. Но мы уже делаем шаги в эту сторону. Во время второго форума мы связывались с московским институтом «Стрелка» и предлагали прочитать лекцию в видеоформате. Пока все в стадии договоренности, и мы будем продолжать пытаться сделать это.

Мари. К тому же Воронеж очень быстро развивается. И, возможно, скоро наш миллион станет десятью миллионами. Так почему бы не рассказывать о моделях, которые работают в Москве, и не применять их здесь? По крайней мере какие-то из них попробовать реализовать. Тем более что уже есть наглядные примеры: у нас в последнее время открылось большое количество мест, они как грибы после дождя, и многие схожи по формату с московскими.

Даниил. Мы сами хотели применить московскую практику, поглядывая на ту же «Стрелку». Я часто вдохновляюсь тем, что происходит в Москве в плане лекций, образовательных мероприятий, и загораюсь, что нам нужно такое же.

Несмотря на то что вы вдохновляетесь московской практикой, есть ощущение, что ваш форум — про то, чтобы люди не уезжали в Москву.

Мари. Отчасти да. Просто если сделать что-то крутое, в определенный момент оно начнет работать без тебя, и ты сможешь двигаться куда-то еще, начнешь в той же Москве делать что-то подобное или еще круче. Это что-то типа вечного двигателя, машины, которая в определенный момент работает, и ее уже не остановить. Поэтому мы надеемся, что люди сначала в Воронеже сделают что-то интересное. Если захотят — останутся здесь, и будет очень классно. Если нет — уедут, и это тоже круто. Все-таки мир не ограничивается Воронежем.

Просто некоторые думают, что, как только переедут в Питер или Москву, у них жизнь наладится, они там сделают какой-то классный проект и он выстрелит. Не обязательно уезжать для этого. Можно попробовать сначала здесь, ведь возможностей много, город все-таки родной. А потом если к тому моменту желание останется, то вперед.

Даниил. И у нас люди более благодарные, чем в более крупных городах. Хоть и говорят, что Воронеж — город жлобов, я считаю, что это неправильная позиция. Я не встречал здесь людей, которые с важным видом заявили бы: «Я за что деньги заплатил?». В столицах тебя могут заклевать на месте, и ты закроешься и вернешься обратно в свой Воронеж. А здесь есть люди, которые могут тебя отблагодарить. И появится уверенность двигаться дальше, ведь если здесь сказали «да», то скажут и в другом городе.

Мы любим Воронеж и хотим показать, что это крутой город, что не нужно из него уезжать, а стоит попробовать здесь, потому что это классная площадка для старта с большим потенциалом.

Что сегодня представляет собой городская среда в Воронеже?

Даниил. Для меня вообще понятие «городская среда» всегда связано в первую очередь с людьми. И я представляю себе, что это молодые успешные люди, которые разбираются в искусстве, много читают, смотрят крутые фильмы, ходят в театры и которые стремятся развиваться культурно. Даже если человек хочет стать математиком, он все равно будет читать художественную литературу, ходить в музеи и на наши лекции. И я вижу, что у нас так и происходит. Люди становятся более продвинутыми, особенно те, кто оканчивает школу, поступает в университеты. Я считаю, что будущее реально за этим поколением и даже уже не за нами. Разница всего в два-три года, но оказывается, что это почти пропасть. В их возрасте я не знал, что есть какие-то лекции, на которые можно прийти. Они знают обо всех новых гаджетах, и их просто раскатать. И мне кажется, благодаря им лет через пять Воронеж станет чем-то очень крутым, мощным культурным центром, и все начнется с Комиссаржевской и Фридриха Энгельса. Если вспомнить, как было пять лет назад, то разница колоссальная. И эту машину не остановить, пока есть такие люди, которые готовы развивать город, и те, которые будут следить за этим и хотеть чего-то нового.

То есть можно сказать, что городская культура вырастает из любви к городу?

Максим. Мне кажется, из интереса к нему. Человек видит город, отдельные улицы, это все ему нравится, и он начинает изучать его дальше, искать, а что может быть еще классного.

Мари. И от желания привнести что-то свое. Когда человек изучил все, что можно было изучить о городе, он думает, чем новым это можно дополнить, — и у него щелкает, он что-то придумывает.

Даниил. Мне кажется, еще из уважения. Я помню, как сам оканчивал школу и говорил, что уеду в Москву, зачем мне ваш Воронеж. А сейчас хочется остаться здесь. Просыпаются чувства к этому месту как к чему-то родному.

Зачем вам самим это нужно?

Максим. Для меня в первую очередь это личностный рост. Если посмотреть на меня образца мая 2017 года, то это такой скромный мальчик, очень застенчивый. Я пытаюсь раскрыться и понять, что мне интересно в этой жизни, чем бы я хотел заниматься. Плюс таким образом я могу помочь самоопределиваться не только себе, но и другим.

Мари. Для меня это вызов попробовать самой сделать что-то. Я никогда до этого ничего не организовывала, даже собственные дни рождения кто-то всегда организовывал за меня. И когда я увидела наш первый список спикеров, я была в шоке от того, что смогу на этих людей хотя бы посмотреть и сделать что-то классное для них и наших слушателей. Это возможность самому что-то привнести в ту же городскую среду, оставить свой след.

Даниил. Это была моя мечта. Мне хотелось помочь не только самому себе, но и всем, хотелось сделать какой-то маленький вклад, дать шанс людям, чтобы они были такие же классные, как те, кем мы восхищаемся. Все это еще связано с тем, что, когда у тебя просыпаются внутри твои корни, твоя история, хочется самому в этом процессе участвовать, создавать что-то свое там, где творили много талантливых и великих людей. ➔

ЗДЕСЬ МЫ ЖИВЕМ

Маршрут для прогулки по городу можно придумать и без экскурсовода. «Слова» вместе с Туристско-информационным центром Воронежа побывали в нескольких уютных и необычных дворах.

Алексеевского, 18

Во дворе этого дома есть два искусственных пруда, в которых круглый год живут самые настоящие японские карпы. Несмотря на то что двор огорожен сетчатым забором, по которому вьется виноград, их можно достаточно хорошо рассмотреть. Зимой водоемы выглядят очень эпично среди сугробов. И что интересно, над ними нет пара. А летом в этом же дворе еще живет кролик.



Проспект Революции, 43

Двор гостиницы «Бристоль» со всех четырех сторон окружен стенами. Это так называемый двор-колодец, которыми известен Питер. Там их очень много, потому что это было пространственной необходимостью. В отличие, например, от Москвы, которая всегда жила широко — в центре города не было такой плотной застройки. Воронеж тоже был городом широким и продолжает им оставаться, но это — центральная улица, а значит, дорогая земля. При этом в начале XX века в силу технологий и дороговизны еще не могли возводить высокие здания. Поэтому, если хотелось построить что-то большое, нужно было уместиться на очень маленьком пятячке — отсюда и это архитектурное решение.



Депутатская, 5а

В советские годы в этом здании располагался детский сад. В конце 1990-х его закрыли, как и многие другие садики в Воронеже. В эти же годы начался бум церковного строительства: храмы возводили даже там, где их до этого не было, приспособляли под них уже существующие светские здания. Так здесь появился храм во имя святых равноапостольных Мефодия и Кирилла. Храмовую часть надстроили, а здание самого садика оставили в том же виде, очень красиво и аккуратно преобразили двор.



СДЕЛАЙ САМ ЭКСКУРСИЯ

Фридриха Энгельса, 24а

Этот дом в центре был одним из престижных в свое время. Тут в основном жила интеллигенция, люди, так или иначе связанные с культурой, искусством. И это видно — двор не запущен и сейчас. В этом дворе есть особенная деталь — канализационный люк со штампом трудовой колонии НКВД города Новочеркасска. Каким образом попал сюда этот люк, остается загадкой.



Студенческая, 35

Двор этого дома очень колоритный, здесь на контрасте хорошо прослеживаются сразу несколько эпох: новостройки, здание бизнес-школы ВГУ в стиле сталинского ампира 1950-х годов, одно из первых коммерческих зданий Воронежа со странной архитектурой и сам дом № 35 на Студенческой — здание XIX века, чудом выстоявшее в войну и сохранившееся до сих пор. Во дворе по классике жанра стоят гаражи, разрисованные граффити, старый автомобиль, а под облупившейся штукатуркой виден кирпич, промаркированный заводским клеймом.



Карла Маркса, 40а

Этот двор закрытый, но попасть сюда достаточно просто — через ворота, когда проезжают машины. Отсюда открывается замечательный вид на город. Причем в разное время года и суток и в зависимости от точки обзора пейзаж сильно меняется, будто каждый раз видишь совсем другой город. Например, с одного положения хорошо виден Дворец творчества детей и молодежи, а если отойти в сторону, то видишь воду и левый берег. В начале весны здесь можно наблюдать интересную картину: в солнечную погоду здание от-

брасывает тень, и она делит пространство пополам — в теневой стороне еще лежит снег, а на солнечной уже появляется зелень. Отсюда хорошо видна Воскресенская церковь, и здесь она открывается совершенно по-другому: замечаешь, насколько это большое и мощное здание. Еще отсюда интересно наблюдать за частным сектором — тут очень симпатично выстроено сложное по структуре пространство, где-то камушками выложенные тропинки, у кого-то клубника растет, у кого-то почти японский сад во дворе.

Кардашова, 5

Пожалуй, один из самых эстетичных дворов города. Жильцы хрущевки разукрасили гаражи и старый автомобиль разноцветными красками, граффити на стенах вписали в картинные рамы, выложили камнями аккуратные дорожки. Благодаря таким простым вещам двор выглядит очень весело и уютно. ➔

ТЕКСТ МИЛИТА ГЕРБЕРСАГЕН
ФОТО НИКИТА БОГДАНОВ



СДЕЛАЙ САМ ЭКСКУРСИЯ

КОМФОРТ ПО ЗАЯВКАМ

ЕСЛИ ПО ДОРОГЕ КАЖДЫЙ ДЕНЬ НАТЫКАТЬСЯ НА ОДНУ И ТУ ЖЕ ЯМУ В АСФАЛЬТЕ — НЕРВЫ РАНО ИЛИ ПОЗДНО СДАДУТ. ОБЫЧНО МЫ ЧЕРТЫХАЕМСЯ, ИНОГДА ВЫЛИВАЕМ ВОЗМУЩЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ, НО, КАК ПРАВИЛО, НЕ ПРЕДПРИНИМАЕМ НИЧЕГО, ЧТОБЫ СИТУАЦИЯ ИЗМЕНИЛАСЬ. «СЛОВА» СОБРАЛИ НЕСКОЛЬКО ПРОСТЫХ СПОСОБОВ СДЕЛАТЬ ВОРОНЕЖ БОЛЕЕ КОМФОРТНЫМ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС, НЕ ДОЖИДАЯСЬ, ПОКА КТО-ТО РЕШИТ ПРОБЛЕМУ.

ЯМЫ НА ДОРОГАХ

rosyama.ru

Если каждый день вы попадаете каблуком в одну и ту же яму или, того гляди, пробьете об нее колесо машины, можно воспользоваться сервисом «РосЯма». Чтобы добавить участок дороги в базу, придется зарегистрироваться, после этого можно будет выложить фотографию ямы на сайт. Модератор проверит обращение и отправит его через электронную приемную на сайт ГИБДД, ваши данные укажут как данные заявителя. ГИБДД перенаправит обращение в нужный территориальный отдел, сотрудники отправятся на проверку ямы. Если она превышает допустимые размеры по ГОСТ (15 см в длину, 60 см в ширину и 5 см по глубине), то будет установлен ответственный, который заведет административное дело и выдаст предписание на ремонт. Исполнить предписание должны в течение десяти дней. Если этого не случится, модераторы сайта «РосЯма» отправят повторное обращение в ГИБДД. Региональная прокуратура должна будет выяснить, почему предписание не выполнено, и обязать подрядчика провести ремонт. Из добавленных на сервис ям отремонтировано уже 50, еще 59 ожидает ремонта.

Яму и плохую дорогу можно отметить также на «Карте убитых дорог». Сейчас в Воронеже добавлено на карту 134 проблемных участка, отремонтировано 17, в планах еще четыре.

Обратиться можно и в управу района. Информацию, полученную от жителей, управы передают в управление дорожного хозяйства администрации Воронежа.

Аналогичное обращение можно направить в ГИБДД через официальный сайт или заказным письмом с уведомлением о вручении.

dorogi-onf.ru

gibdd.ru/letter

394038, Воронеж,
Холмистая, 56



ТРАНСПОРТ

Почему так мало автобусов на некоторых маршрутах? Возможно ли изменить ситуацию, чтобы не стоять на остановке по полтора часа? Для решения этой проблемы понадобятся время, поддержка соседей и множество писем в мэрию и управление транспорта. Обращение в мэрию можно направить по почте, а также через электронную приемную. Профильное управление мэрии, в данном случае управление транспорта, рассмотрит обращение в течение 30 дней со дня регистрации. Укажите, каким способом вы хотите получить ответ: по электронной почте, почте России, оба варианта, — или же ответ не требуется.

Пожаловаться на пассажирские перевозки можно и на приеме чиновников. Жителей принимают мэр, должностные лица администрации города и представители управ районов. Записаться на личный прием можно, придя в мэрию, или по телефону.

Прежде чем обращаться в мэрию, можно направить претензию перевозчику. Список компаний, которые отвечают за конкретные маршруты, можно найти на сайте мэрии. В разделе «Администрация» есть графа «Структура», а в ней — «Управление транспорта». На второй странице третьим пунктом указан «Реестр маршрутов городского округа город Воронеж». В этом документе вы найдете всю интересующую информацию о маршруте, в том числе название и адрес компании-перевозчика.

394018, Воронеж,
Плехановская, 10

reception.
voronezh-city.ru

+7 (473) 255 06 05

voronezh-city.ru/

Андрей Фурсов, руководитель регионального отделения общественного движения «Город и транспорт»:

— Да, улучшить ситуацию можно, хотя это и не быстрый процесс. Прежде всего нужно писать в мэрию, управление транспорта, указывать суть проблемы. Например, на остановке такой-то автобусы ходят с большими интервалами, поэтому местные жители вынуждены тратить слишком много времени на ожидание.

Письма важны, но они не смогут в один миг изменить ситуацию. Важно сформировать серьезный общественный запрос на перемены, чтобы дело не ограничилось лишь письмами отдельных людей, которые легко проигнорировать в общей массе корреспонденции. Для этого существуют общественные организации, такие как «Город и транспорт», где активисты ведут работу по проблемным точкам, отстаивая право местных жителей на качественное транспортное обслуживание. В любом случае перемены — процесс небыстрый. И только на одной личной активности далеко не уедешь. Поэтому для эффективного отстаивания своих интересов лучше всего комбинировать усилия — напишите письмо, сгитируйте соседей сделать то же самое и включайтесь в работу общественных организаций.

vk.com/vrntans

ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЕТЕСЬ В УК, МЭРИЮ ИЛИ ДРУГУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ ПИСЬМЕННО, ОБЯЗАТЕЛЬНО ПИШИТЕ ЗАЯВЛЕНИЕ В ДВУХ ЭКЗЕМПЛЯРАХ. ОДИН ВЫ ОСТАВЛЯЕТЕ ПО МЕСТУ ЖАЛОБЫ, ВТОРОЙ ЗАБИРАЕТЕ СЕБЕ, НА НЕМ СОТРУДНИК, ПРИНЯВШИЙ ЗАЯВЛЕНИЕ, ОБЯЗАН ПОСТАВИТЬ ДАТУ ПРИЕМА ДОКУМЕНТА И ЕГО ВХОДЯЩИЙ НОМЕР, ПЕЧАТЬ, ПОДПИСЬ И НАЗВАНИЕ СВОЕЙ ДОЛЖНОСТИ.



ПАРКОВКА

Если с улицами городского центра все более или менее понятно — планируется введение платной парковки и ужесточение штрафов за парковку в неположенном месте, — то что делать во дворах, никто не знает. Рабочий день заканчивается, и с парковок в центре машины перекечевывают во дворы, в том числе на газоны и тротуары. Автомобили мешают пешеходам и другим водителям, но во дворах пространства не хватает, даже если поставить машину на запрещенное место. С этой проблемой в первую очередь нужно обратиться в управляющую компанию. Жители дома имеют право попросить парковку вместо газона, фонтана или даже детской площадки. Если не все считают, что парковка необходима, между соседями может возникнуть конфликт: каждый будет бороться за то, что ему во дворе нужнее. В конечном итоге решение о создании парковки должно быть поддержано большинством собственников квартир. Для этого необходимо провести общее домовое собрание и подписать протокол. Но надо учитывать, что на создание парковки потребуются средства.

ТРОТУАРЫ И ОСВЕЩЕНИЕ

В некоторых районах до сих пор приходится ходить по обочине, и это особенно опасно, если еще и нет уличного освещения. Такой поворот есть по пути из микрорайона Боровое в Отрожку, жители Подгорного тоже долго не могут добиться, чтобы им сделали тротуары и освещение. Избавиться от аварийно-опасного участка должна помочь районная управа, но, скорее всего, ждать от нее ответ придется долго.

ОЧИСТКА ДВОРОВ ОТ СНЕГА

Борьба с сугробами — тоже проблема управляющей компании. В ответственности обслуживающих организаций также ликвидация сосулек и наледи на крышах домов. Как только появляются сосульки, жителям необходимо подать заявку в управляющую компанию. В Воронеже не редки случаи, когда сосульки срывались с крыш и падали на людей и автомобили. Правда, реакция обслуживающей организации может быть небыстрой — у многих УК под управлением находятся десятки, а то и сотни домов. А чтобы сбить сосульки, необходимо нанимать вышку, это дорого и занимает время. Ускорить работу обслуживающей организации поможет звонок в управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Воронежа. С осени до весны в управлении работает телефон горячей линии, по которому можно пожаловаться на некачественную уборку дворов от снега и наледи. Горячие линии работают также в управах районов: Железнодорожного — 223 04 86, Коминтерновского — 261 10 68, Левобережного — 249 09 71, Ленинского — 206 91 52, Советского — 263 16 73, Центрального — 259 76 63.

+7 (473) 228 32 76,
228 30 27

Плехановская, 53
+7 (473) 252 63 40

36.rosпотребнадзор.ru

+7 (473) 243 11 01



МУСОР

Солнечный день, прохладный воздух, из-под тающего снега появляются земля, трава и — тысяча окурков под окнами многоэтажки. Это бесит? Придомовая территория является общедомовым имуществом, жители платят деньги за уборку и вывоз мусора, поэтому следить за чистотой обязаны управляющие компании или ТСЖ. Если вы считаете, что обслуживающая организация со своими обязанностями не справляется, первым делом следует написать заявление туда. Если обращение в управляющую компанию или ТСЖ не помогло, то жаловаться следует в управу района. Как показывает практика, самый действенный способ — коллективное обращение, так что заручитесь поддержкой соседей.

Следующим шагом должно стать обращение в Госжилинспекцию. В заявлении необходимо написать, какой вид услуг УК оказывает ненадлежащим образом. Кроме того, на коммунальные услуги распространяется закон «О защите прав потребителей», поэтому обращение можно направить в Роспотребнадзор.

Стихийные свалки, которые расположены вне двора, находятся в зоне ответственности районных управ, так как за вывоз мусора со всего города собственники квартир платить не должны.

Если мусором захламлены зеленые зоны, вы можете обратиться в муниципальное казенное предприятие «ЭкоЦентр», которое следит за состоянием парков и скверов.

Воронежцы, которые радуют за чистоту общественных мест, могут сами внести свою лепту в уборку территории. Каждую весну городские власти устраивают многочисленные субботники, обеспечивая волонтеров необходимым инвентарем. Информация о проведении акций размещается на сайте городской администрации и публикуется в СМИ. Впрочем, ждать субботника не обязательно. По просьбе жителей, которые добровольно решили убрать территорию, управа предоставит инвентарь и обеспечит вывоз мусора.

Кроме того, в Воронеже работают общественные организации, которые выступают за чистоту города. К примеру, движение «Мусора. Больше. Нет. Воронеж». Волонтеры принимают заявки от горожан на проведение субботников. Правда, в основном работы идут в теплое время года.

Денис Евграфов, активист-общественник:
— Если вы хотите исправить ситуацию в своем многоквартирном доме, то хорошо бы создать актив дома из тех людей, которые готовы менять двор к лучшему. С активом проще придумать план действий, понять, откуда взять деньги на благоустройство и как все это воплотить. Такие проблемы трудно решить одному. Раньше, когда я видел проблемы в городе, я пользовался электронной приемной администрации. Теперь для этого я использую мобильное приложение «Красивый Мир» и сайт «Красивый Воронеж». С помощью приложения я делаю фотографию, выбираю нужную категорию из списка проблем и получаю сгенерированное обращение, которое отправляю в администрацию города. В течение 30 дней мне должен прийти ответ (как правило, он приходит намного быстрее), в котором мне сообщают о том, что проблема решена или почему она не может быть решена сейчас. Например, часто приходит ответ, что активу дома нужно было подать заявку на включение двора в программу благоустройства. ➔

vk.com/
net_musora

красивый
воронеж.рф





ДОМ, КОТОРЫЙ ПОКРАСИЛ Я

СДЕЛАЙ САМ ГОРОД

В ВОРОНЕЖЕ ЛЕТОМ ПРОЙДЕТ «ТОМ СОЙЕР ФЕСТ» — ФЕСТИВАЛЬ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ СРЕДЫ. КРАЕВЕД **ОЛЬГА РУДЕВА**, ГОРОДСКОЙ АКТИВИСТ **ДЕНИС ЕВГРАФОВ**, АРХИТЕКТОР **АННА АЗИЗОВА-ПОЛУЭКТОВА** И ФОТОГРАФ **АНТОН ПОЗДНУХОВ**, КОТОРЫЕ ИНИЦИИРОВАЛИ ЭТО СОБЫТИЕ, РАССКАЗАЛИ «СЛОВАМ», КАК ФЕСТИВАЛЬ МОЖЕТ ПОВЛИЯТЬ НА ВОРОНЕЖ, ПОЧЕМУ ЖИТЕЛИ ДОЛЖНЫ ВОВЛЕКАТЬСЯ В ГОРОДСКУЮ ЖИЗНЬ И ЗАЧЕМ САМИМ ОРГАНИЗАТОРАМ НУЖНА ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

«Том Сойер Фест» — фестиваль, направленный на восстановление исторической среды силами волонтеров на деньги спонсоров. Впервые прошел в Самаре в 2015 году и затем состоялся еще в 11 городах России. Для восстановления берутся исторические здания в ветхом состоянии, которые не считаются памятниками архитектуры. Основную работу выполняют горожане под руководством профессионалов и по подготовленному архитекторами проекту. Фестиваль включает в себя также развлекательную программу: концерты, выставки, лекции и другие активности. В Воронеже «Том Сойер Фест» состоится при поддержке общественного совета управления архитектуры и градостроительства. Инициативная группа фестиваля в Воронеже уже ищет спонсоров, набирает волонтеров и рассматривает предложения для культурной части мероприятия.

Зачем проводить такой фестиваль в Воронеже?

Денис. Во-первых, мы хотим делать город более комфортным, поддерживать исторические здания. Во-вторых, хотим вытащить людей из их зоны комфорта, которая зачастую заканчивается входной дверью. Чтобы они из жителей, которые чувствуют себя скорее гостями города, стали собственниками. Нужно показать людям, что они могут влиять на облик города, делать его лучше и комфортнее.

Анна. В последнее время городские сообщества зашевелились, начали высказывать свое мнение, наш общественный совет в прошлом году организовался. И мы поняли, что можем влиять на городскую жизнь и рассказывать всем горожанам, что они тоже это могут делать — такими простыми вещами, кисточками и красками. Мы можем изменить свою жизнь и показать другим городам, другим людям, что и для них это возможно.

Денис. Сам фестиваль появился вот как. Сидели двое организаторов и думали, как изменить город. И один сказал: «Да давай хоть заборы красить». Так и родил-

ся «Том Сойер Фест» — фестиваль о том, как простыми способами улучшить город. Можно скамейку сделать, а можно вот в таком красивом формате восстановить здание и параллельно с этим что-то интересное посмотреть. В последнее время Воронеж достаточно бурно развивается в каких-то архитектурных вещах. У нас есть «Зодчество», одно из ярких мероприятий года, которое посещают много молодых людей, даже те, кто не связан с архитектурой. Молодые бизнесмены пытаются формировать среду, как это происходит на Комиссаржевской, которая стала центром молодежного движа. Так и здесь — мы хотим открывать город, показывать его горожанам, говорить, что у нас есть красивые здания.

Откуда появился этот интерес к городу?

Денис. Я для себя начал город открывать, когда стал ходить на пешие экскурсии. Начинаешь смотреть на Воронеж совсем другими глазами. Потом, прогуливаясь с друзьями, рассказываешь что-то интересное из того, что узнал на экскурсиях. Когда ты черпаешь информацию о городе, то вовлекаешься, и с этого момента твоя жизнь не будет прежней. Ты будешь поднимать взгляд выше привычного уровня глаз, смотреть на архитектурные элементы, что-то выискивать.

Антон. Я жил в городе и не видел, что на «Пролетке» стоят скульптуры. Но, один раз подняв голову, начал это делать и в других местах. Какое-то изменение произошло, ты отметил какие-то детали, продолжаешь их искать дальше и находишь.

Анна. Этот интерес, мне кажется, всегда был. Просто доступ к информации появился не так давно. Раньше знания можно было получить в вузе, из книг, при этом достаточно обобщенные. Сейчас информационное поле расширилось, и оно дает возможность черпать интересную информацию конкретно о своем городе, чтобы понимать его среду.

СДЕЛАЙ САМ ГОРОД



Самара

Денис. В Воронеже много молодежи, студентов, и перед ними всегда стоит вопрос — оставаться или уезжать. И те, кто решил остаться, увидели какой-то потенциал в городе и хотят его приумножить. Если ты покупаешь квартиру, тебе хочется ее улучшить, чтобы жить комфортно, так же и с городом. Тем более что воронежцы ездят в Москву, видят, как в других городах происходит, и сами что-то в свой город хотят привнести. Они хотят город сделать лучше. Я лично для себя сделал такой выбор и вижу, что Воронеж — это поле непаханое, тут можно делать разные проекты.

За три года своего существования «Том Сойер Фест» прошел в 11 городах. Почему он стал таким популярным?

Ольга. Человек всегда хочет самореализоваться и найти единомышленников, людей, похожих на себя, с такими же взглядами на жизнь, вкусами. И как раз такие события собирают людей по увлечениям. В миллионном городе сложно найти себе друга, а на таком фестивале — можно.

Денис. Это одна из проблем современности — люди стали очень одинокие, потому что появились соцсети. Мы общаемся с близкими в мессенджерах, наблюдаем, как живут знакомые и друзья, через экраны гаджетов, но у человека все равно есть потребность в живом общении, в каком-то действии. И фестиваль — это такой выплеск.

Анна. Возьмем, к примеру, московский дизайн-завод Flacon. Там есть территории под городские огороды, это целая социальная программа. Люди приходят, им выделяют грядки, на которых они высаживают растения и ухаживают за ними. Потребность что-то делать руками достаточно велика. Но не у всех есть такая возможность, а фестиваль дает ее. А еще есть момент сопричастности к чему-то великому. Покрасить дом на центральной улице города, внести свою лепту в большое дело — это же все будет помниться, станет историей, которую можно будет рассказывать друзьям и близким.

Денис. При этом формат фестиваля несложный, очень грамотный и лаконичный. Здесь не нужны грандиозные цели — лучше начать с одного дома, но обязательно его сделать. И эту работу разнообразить развлекательной программой, на которой можно будет отдохнуть.

Какой будет развлекательная программа?

Денис. Сейчас мы выбираем дом, и один из критериев — место под площадку, чтобы поставить сцену и стулья. А что на ней будет — это запрос к творческим людям города. У нас есть художники, театральные и музыкальные коллективы, которые впишутся в фестиваль, много умных ребят, которые могут прочесть лекцию.

Антон. Люди уже обращаются со своими предложениями. Например, есть идея провести мастер-класс по скетчингу. От Ольги будут экскурсии по городу. Выставки станут отличным форматом для фестиваля. То есть вариантов масса.

Но культурной программой мы будем заниматься позже, сейчас все силы сконцентрированы на поиске дома, с него все начинается — фестиваль все-таки про восстановление исторической среды. Мы рассматриваем до-reволюционные дома, в первую очередь резные деревянные, которые расположены на красной линии и находятся в запущенном состоянии. В этом плане Самаре или Нижнему Новгороду повезло больше — там целые кварталы исторической застройки. У нас таких зданий осталось мало, поэтому в Воронеже еще важнее провести этот фестиваль, чтобы сохранить и приукрасить то небольшое, что есть.

Денис. Еще важно, чтобы здание было на нескольких собственников. Критерий сложный, но мы его хотим выполнить. Потому что, когда хозяин один, есть ощущение, будто ты конкретному человеку делаешь ремонт.

Антон. Когда у дома один собственник, он понимает, что это все его. А когда несколько владельцев, получается, что «мое» начинается за входной дверью, а фасад, двор, подъезд — это чье-то. Мы хотим вывести человека за пределы его узкого пространства и показать ему, что это — тоже твое. И если ты сделаешь его лучше, твоя жизнь лучше станет. Это удовольствие, когда проходишь мимо своего дома и видишь, какой он красивый. И, когда люди начнут относиться к городу как к своему, у нас будет меньше вандализма. Человек будет чувствовать себя хозяином. Сейчас такое отношение начинает появляться, но пока в зачаточной форме. Мы хотим расширить зону ответственности человека до пределов города.

Вы взаимодействуете с властью?

Денис. Мы стараемся взаимодействовать с властью по важным для нас вопросам. В первую очередь нам нужно было посмотреть на инвентарные дела интересующих нас домов. Управа Центрального района организовала нам поездку в БТИ Коминтерновского района, где они хранятся. Плюс мы будем взаимодействовать с органом по защите памятников, узнавать, в каких домах собираются проводить ремонт.

Антон. Мы общаемся с властью, консультируемся по необходимым вопросам, оповещаем. Но это сто процентов низовая инициатива, которая идет от простых людей — мы абсолютно независимы и не обременены структурами.

Денис. Был момент, когда можно было сорваться — оставить суть фестиваля, но изменить название и провести его под эгидой управы или города. Но тогда бы мы были в заложниках требований, идущих сверху, а нам хотелось провести фестиваль так, как мы его видим, и сохранить его атмосферу.

Фестиваль сможет как-то повлиять на туристическую привлекательность города?

Ольга. Люди, приезжающие в Воронеж, всегда восхищаются им. Наша туристическая недоразвитость в каком-то смысле идет на пользу. Гости города любят сохранившуюся историческую застройку, но иногда отмечают, что старинные здания в таком плохом состоянии.

Антон. Сам фестиваль больше для горожан, туристам он будет в меньшей степени интересен. А вот его результат — может повлиять. Историческая застройка, типичная для Воронежа, — это наше лицо, один из брендов города. Значит, ее восстановление — это повышение туристической привлекательности, появление новой достопримечательности.

Зачем лично вам это нужно?

Денис. Мне нравится делиться информацией с людьми, я люблю архитектуру, мне близка тема благоустройства и волонтерства. Поэтому свое свободное время я посвящаю социальным инициативам для города, реализуя свои интересы через различные проекты. Например, я делал карту стрит-арта, потом занялся сообществом «ЭкоВоронеж», теперь — «Том Сойер Фест». Мне всячески хочется находить пути влияния на город и делать его лучше.

ТЕКСТ МИЛИТА ГЕРБЕРСАГЕН
ФОТО НИКИТА БОГДАНОВ И ИЗ АРХИВОВ
ОРГАНИЗАТОРОВ ФЕСТИВАЛЯ

Анна. Я занимаюсь фестивалем, потому что это новая движуха и интересные знакомства. И я рада, что у нас собралась такая классная команда, которая еще будет расширяться. А еще мне это интересно как архитектуру. Обычно мы создаем новую среду, новые дома, а тут есть возможность повзаимодействовать со старым. В теории я знаю, из чего они построены, как это делалось, но на практике никогда не приходилось сталкиваться. И, конечно, хочется, как и нам всем, поделиться с людьми этим чувством: мы все это можем, всего этого хотим и все это сделаем вместе.

Антон. Я хочу жить в Воронеже и хочу жить в хорошем городе. Из этого следует, что я хочу, чтобы город был красивым, аккуратным, чистым. Мне кажется, что он сейчас не такой, каким я себе его вижу, потому что у общей массы людей нехватка культуры, нет трепета перед городом. И я пытаюсь с этим работать, доносить людям, что можно получать удовольствие от того, что твой город становится лучше. При этом я фанатичный путешественник и любитель архитектуры — все мои интересы сошлись в одной точке, в одном фестивале.

Ольга. Часто говорят о том, что хорошо бы сделать людей хозяевами города. Но это начинается в первую очередь с себя. Я почувствовала себя хозяйном города, когда в собственном дворе поставила чемодан, набила его землей и посадила экзотические растения. И увидела, как это распространилось по соседним дворам. У каждого человека есть границы собственного дома. У кого-то входная дверь в квартиру или очертания двора. А если город?

При этом я всегда знала, что ко мне никто не придет и ничего не сделает за меня, и никогда на это не обижалась. И если мне что-то нужно, я должна сделать это сама, ни от кого ничего не ожидая.

Антон. Когда я понял, что не нужно ни от кого ничего ждать и что все зависит только от меня, я начал жить гораздо легче. Когда принимаешь эту установку, начинаешь исходя из нее действовать, все преобразается вокруг тебя, становится веселее и интереснее. И главное — разочарования меньше. ➔

Казань



«СОБЕРИ ДЕСЯТЬ КОТЯТ»

ПУТЕШЕСТВУЯ, МЫ ВИДИМ В РАЗНЫХ ГОРОДАХ МНОГО
ИНТЕРЕСНЫХ ОБЪЕКТОВ, И ОЧЕНЬ ХОЧЕТСЯ РЕАЛИЗОВАТЬ
ЧТО-ТО ПОХОЖЕЕ ТАМ, ГДЕ ТЫ ЖИВЕШЬ. НА ОТКРЫТОМ
ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ ЖУРНАЛА «СЛОВА» ПУТЕШЕСТВЕННИК
МИХАИЛ ГЛУЩЕНКО РАССКАЗАЛ, КАКИЕ ПРОЕКТЫ ИЗ РАЗНЫХ
УГОЛКОВ МИРА ПОДОШЛИ БЫ ДЛЯ ВОРОНЕЖА.

НАБЕРЕЖНАЯ

Территорию от Адмиралтейской площади до Чернавско-
го моста можно превратить в длинную пешеходную зону
наподобие Кремлевской набережной в Казани: там вдоль
берега идут две дорожки для пеших прогулок и широкая
полоса для катания на велосипедах и роликах. На протя-
жении всего маршрута — кафе, аттракционы и фонтаны.

ПЕШЕХОДНАЯ УЛИЦА

Пешеходной улицей в Воронеже можно на-
звать только Карла Маркса — машин там
нет, зато есть парк со множеством лавочек
и высокими деревьями. Но довольно ши-
рокая улица разделена посередине клум-
бой, поэтому для прогулок остаются толь-
ко две узкие дорожки. В идеале эту терри-
торию хорошо бы расширить, чтобы она
стала похожа на Арбат или улицу Баума-
на в Казани.

*Вид со смотровой площадки недалеко от храма
Богоматери Вифлеемской в Тбилиси*



ПОЮЩИЕ ФОНТАНЫ

Первый поющий фонтан заработал в нача-
ле прошлого века в Германии, и затем по-
добные достопримечательности стали по-
являться во многих крупных городах ми-
ра. В Ереване поющий фонтан удачно впи-
сывается в общий ландшафт города, а в Со-
чи является одним из самых ярких объек-
тов Олимпийского парка.

КОЛЕСО ОБОЗРЕНИЯ

Обязательный критерий для его установки — удачно
выбранное место. Хороший пример — колесо обозре-
ния в парке Мтацминда в Тбилиси, до которого мож-
но добраться только на фуникулере. В Воронеже коле-
со обозрения должно находиться либо у набережной,
либо на островке напротив Адмиралтейской площади,
только в этом случае с него можно будет увидеть всю
панораму города.

ОБЗОРНАЯ ПЛОЩАДКА

За Дворцом творчества детей и молодежи существует
одна неофициальная обзорная площадка. Но ее нали-
чие — это скорее удачное совпадение, просто потому
что она появилась как дополнение к зданию, которое
находится на возвышенности недалеко от набережной.
Хотя обзорную площадку, по большому счету, можно
сделать на ровном месте. Как в парке «Зарядье»: там она
находится на специально построенном мосту, откуда
открывается вид практически на всю Москву.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ КВАРТАЛ

Часто в городах специально строят новые ту-
ристические улицы, кварталы, центры. Не-
сколько лет назад мэр Йошкар-Олы решил по-
строить в городе нечто похожее на Кремль:
сделать там набережную с пряничными доми-
ками, Пенсионный фонд в замке и школы во
дворцах. Руководствовался он при этом про-
стым принципом: от Йошкар-Олы до Казани
— восемьдесят километров, и таким способом
можно было направить часть туристического
потока к себе. Воронеж — колыбель морского
флота, поэтому туристический центр можно
построить в районе набережной и Адмирал-
тейской площади.

АРТ-ЦЕНТР

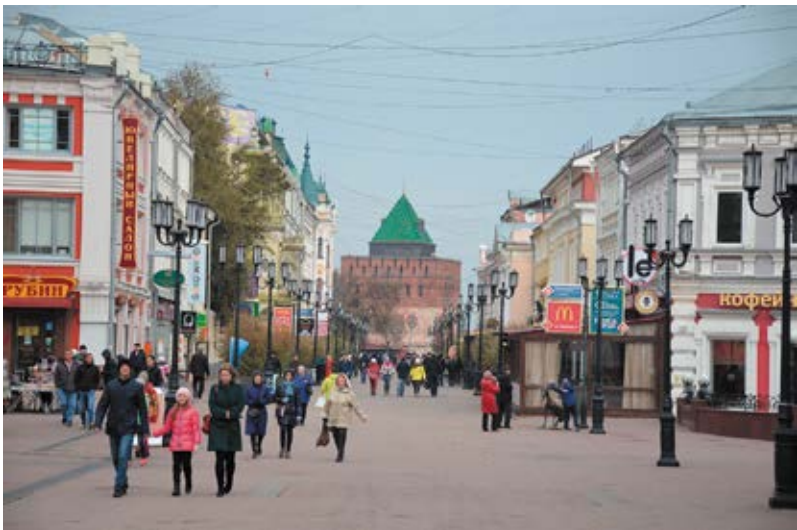
Арт-центры — это универсальная площадка, на кото-
рой одновременно может существовать и хостел, и вы-
ставка, и бар. Удачные варианты можно найти во мно-
гих городах — начиная с «Флакона» в Москве и закан-
чивая «Фабрикой» в Тбилиси. У нас что-то похожее ко-
торый год намечается в «Коммуне». Но пока это место
оживает только к Платоновскому фестивалю, а после
остается той же заброшенной типографией.

ТЕМАТИЧЕСКАЯ УЛИЦА

Обычно она начинается с открывшихся рядом двух или
трех похожих мест: сначала тематическим становится
небольшой участок, и постепенно он разрастается до
целой улицы. Как на «ресторанной» улице Рубинштей-
на в Петербурге, где на каждые сто метров приходится
около пяти кафе.

ОДИНАКОВЫЕ ПАМЯТНИКИ

Пару лет назад в Милане на старинных стан-
циях метро установили один и тот же памят-
ник — слона. Но каждый из них был темати-
ческим и подходил только той станции, на ко-
торой находился. Для реализации этой идеи
в Воронеже сначала нужно выбрать, с чем ас-
социируется город. Например, с котенком: на
набережной поставить котенка в тельняшке,
а в «Алых парусах» — на корабле. Получится
некий квест «Собери десять котят», которым
будут соединены все районы и парки.



Пешеходная улица Большая Покровская в Нижнем Новгороде

МУЗЕИ В СТАРЫХ ДОМАХ

Из полуразрушенного дома Вассермана и
старых храмов в селах можно сделать му-
зеи деревянного зодчества и таким спосо-
бом сохранить важные исторические объ-
екты. Так сделали в Суздале, где из полураз-
рушенных зданий создали целый музей-
ный комплекс с воссозданным в нем купе-
ческим и крестьянским бытом.

УЛИЦА НА КРЫШЕ

Крыша может стать одним из самых посещаемых мест
в городе, если ее оборудовать как обзорную площадку.
Яркие примеры — ЦУМ в Москве или «Крыша» в Пе-
тербурге. В Воронеже подобное можно сделать на зда-
нии «Ростелекома» на проспекте Революции. Подвести
к дому винтовую лестницу и даже построить от него мо-
стики к крышам соседних домов.

ЭКОТРОПА

В Воронеже пока нет достаточного количества интерес-
ных пеших маршрутов, разве что «Черепашья тропа» в
воронежском заповеднике. Хотя свободной территории
в городе и области достаточно: у санатория имени Горь-
кого, Белой горы, «Олимпика» или «Града». Можно пе-
ределать некоторые парки как Воробьевы горы или «За-
рядье», где закольцованные маршруты удачно вписаны
в городской ландшафт. ➔

ОЧЕНЬ СТРАННЫЕ ДЕЛА

САМОДЕЯТЕЛЬНОЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО ДВОРОВ, ПРОЗВАННОЕ В НАРОДЕ ЖКХ-АРТОМ, КАЖЕТСЯ УЖЕ ПРИВЫЧНЫМ, НО ВСЕ РАВНО ВЫЗЫВАЕТ НЕОДНОЗНАЧНЫЕ ЧУВСТВА. КОМУ-ТО ОНО НАПОМИНАЕТ НОЧНОЙ КОШМАР, А КТО-ТО, НЕ ОТРИЦАЯ УРОДЛИВОСТИ ИНСТАЛЛЯЦИЙ, ВИДИТ В НИХ СВОЕОБРАЗНУЮ КРАСОТУ. ФОТОГРАФ **КОНСТАНТИН ДОБРОВИЦКИЙ** СДЕЛАЛ СЕРИЮ, В КОТОРОЙ ПРЕДСТАВИЛ ЛЕБЕДЕЙ ИЗ ПОКРЫШЕК, ПЛЮШЕВЫХ МЕДВЕДЕЙ И ДРУГИХ ОБИТАТЕЛЕЙ ВОРОНЕЖСКИХ ПАЛИСАДНИКОВ ЖИВЫМИ СУЩЕСТВАМИ И ОДНОВРЕМЕННО АРТ-ОБЪЕКТАМИ, И РАССКАЗАЛ «СЛОВАМ», КАК РЕШИЛСЯ ПОСМОТРЕТЬ НА НИХ ДРУГИМИ ГЛАЗАМИ.

— Когда у меня появился велосипед, я смог взглянуть на город иначе. Открыть для себя новые маршруты и избавиться от привычного «туннельного зрения» автомобилиста. Велосипед — это оптимальная скорость передвижения по городу для фотографа. Вначале для велопробуток и съемок я выбирал туристические места и достопримечательности. Потом стал придумывать для тренировок новые и новые задания. Фокус внимания сместился в сторону дворов и спальных кварталов с модной на тот момент «эстетикой окраин». Выглядело это забавно — дядя в шлеме, с рюкзаком и в маске курсирует от двора к двору и что-то фотографирует. Турист или террорист? Эти товарищи, как известно, без рюкзака и фотоаппарата никуда.

Я не планировал проект, но уже тогда было интересно, что с этим материалом из лебедей-покрышек и пеньков с тазами, выкрашенными под мухоморы, можно сделать. Ходил с этой идеей, периодически забрасывал ее знакомым фотографам, и никому она особенно перспективной не казалась. Примерно через год я понял, что у ме-

ня есть время и с десяток таких арт-объектов по всему городу. Кинул клич в соцсети: мол, подскажите, где еще такое найти. Стали появляться люди с комментариями «у нас такой же трешак под окнами». Так постепенно набралось еще с дюжину пеньков, покрышечных монстров и пальм из баклажек. А дальше начался квест — составить список дворов, проверить, есть ли там подходящие персонажи, отснять их. Половина оказалась просто игрушками, прибитыми гвоздями к деревьям. А я искал в первую очередь самобытных персонажей, созданных с нуля. Что-то находил еще попутно в соседних дворах. У меня набралось материала на маленькое исследование о волшебном мире пней, домовых и прочей нечисти с глазами. Финальной точкой оформления этого гербария-бестиария стала съемка ночью. Дневных картинок, снятых на телефон, в интернете достаточно много. Мне же хотелось добавить этим персонажам жизни, сделать их героями трэш-фильмов. А приставка «арт-» требовала еще и какой-то концепции. Однородного фона для всех объектов. В общем, снимать пришлось ночью.

Дальше начались истории. Бедные прохожие! Что можно было подумать о человеке, который сидит вечером в палисаднике с фотоаппаратом и выносной вспышкой наперевес.

— Молодой человек, что вы там делаете?!

Оборачиваюсь. Наряд полиции.

— М-ммедвежонка фотографирую...

— Ваши документы.

Ночь. Октябрь. Холодно уже. Рядом велосипед валяется. И какой-то дядька фотографирует медвежонка в платье с гитарой. Ребята смотрят на документы, на медведя, на меня, смущенно переглядываются. Вроде не пьяный. Просто в дурку сдать? Хотя, конечно, большой вопрос, в чем больше сумасшествия. В том, чтобы нарядить плюшевого медведя в платье и выставить его у себя под окнами или фотографировать вот это все. Но обошлось. Наверное, волшебная сила фотографии.

Палисадники были не только во дворах панельных многоэтажек. На свой страх и риск снимал в частном секторе. К счастью, не довелось столкнуться с собаками за забором. Часто жители сами рассказывали, где поблизости есть схожее «благоустройство».

Не могу сказать, что это сразу оформилось в серию. Многие вещи просто невозможно предугадать. Нужно было наснимать достаточно героев для этой истории. В какой-то момент я подумал, что было бы круто найти авторов и представить их как художников. Почему бы и нет? Современные художники делают инсталляции из найденных на свалках вещей. Организуют выставки и так далее. Когда видишь очередного плюшевого зверя, примотанного ржавой проволокой к дереву, сам собой вопрос возникает: кто эти люди? что с ними? Адепты вуду или какой иной бытовой магии? Но несколько таких встреч убедили, что наши дворовые художники — это милейшие старушки — божьи одуванчики. Они просто хотят, чтобы их двор был красивым и уютным. И делают это доступными для них средствами. Удивлялись,

конечно, такому вниманию к их работе. Долго рассказывали, как появился крокодил из покрышек и сколько времени ушло, чтобы населить вот этими зверушками ближайшую клумбу.

Касательно самого ЖКХ-арта. Мы привыкли к подобному. Человек, живущий в типичной панельке, проходит мимо. Но, когда раскладываешь эти фотографии на столе или в ленте соцсетей, все говорят: «Боже, какой ужас, зачем ты это снял?». А этот ужас у нас под окнами находится. Не где-то в неведомой сказочной стране. Сознание привыкло выключать внимание на этом месте, мы не видим этих вещей. Так же, как уже не видим ям во дворах и других коммунальных проблем. А это же и есть попытка залепить эти проблемы, только таким пестрым и «очумелым» способом.

Вообще ко всей этой истории применимы два тезиса — от Татьяны Толстой и Артемия Лебедева. Первая говорит о том, что Россия — это страна с деформированным чувством прекрасного. В силу культурных, исторических обстоятельств. У Толстой была лекция про китч, где она вспоминает про халат, бигуди, клеенку-скатерть, шторы с китайскими журавликами. Для нас это красиво, и ничего с этим не поделаешь. Лебедев говорит, что весь ЖКХ-арт — это некая промежуточная стадия гражданской осознанности. Когда человек понимает, что живет не в самых благополучных условиях и пытается это изменить, благоустроить пространство доступными ему средствами. В силу своих собственных эстетических и финансовых возможностей он делает это так. Если бы, например, я или другой молодой человек начал делать какое-то благоустройство, оно было бы другим. Потому что у нас уже паттерны другие в голове, исходя из которых мы, скорее всего, сделали это в более современном стиле, что ли. А у этих людей такое представление о прекрасном — они берут подручные средства и, как в «Очумелых ручках», мастерят. Не нужно здесь ждать чего-то большего. Это просто ответственность. Потому что мы сами-то ничего не делаем и ждем, когда управляющая компания вдруг решит убрать парковки во дворах и сделать озеленение. Нужно время. Рано или поздно общество, общественность преодолеет эти барьеры, все стандартизируется и будет как во всем мире.



ОЛЕГ САМ ФОТОПРОЕКТ







ОДЕНІЙ САМ ФОТОПРОЕКТ

ФОТО **КОНСТАНТИН ДОБРОВИЦКИЙ**
ТЕКСТ **МИЛИТА ГЕРБЕРСАГЕН**

НИКОГДА НЕ ПОЗДНО

КАК ЧАСТО МЫ ГОВОРим: «НАДО БЫЛО РАНЬШЕ УЧИТЬСЯ», «ЕСЛИ БЫ Я ТОГДА ВЫБРАЛ», «ТЕПЕРЬ-ТО КУДА?». ЧЕТЫРЕ ВОРОНЕЖСКИХ ПЕНСИОНЕРА РАССКАЗАЛИ «СЛОВАМ», КАК РЕШИЛИСЬ НАЧАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ В ЗРЕЛОМ ВОЗРАСТЕ И КАК ЭТО ИЗМЕНИЛО ИХ ЖИЗНЬ



АЛЕКСАНДР, 70 ЛЕТ В 60 начал путешествовать по миру

— В прошлом я — военный летчик. Начинал с полетов на Яках, закончил на МиГах. В 43 года оказался на пенсии. Занялся бизнесом, пока было интересно, работал. А лет пять назад и предпринимательство оставил.

Я всю жизнь мечтал о путешествиях. Но в советское время мы жили за «железным занавесом» и максимум куда могли отправиться — по стране. Потом некогда было. А когда перевалило за 60, я вдруг понял: времени на себя-то практически не осталось. Рыбалку я не люблю, дачи у нас нет, грибы собирать теперь опасно. И мы с женой собрали чемоданы и отправились в путешествие.

За пять лет мы побывали почти в 60 странах мира: Италия, Франция, Монако, Гондурас, Сейшельские острова, Китай, Куба, Сингапур, Австралия... А первая наша поездка была вполне предсказуемой для начинающего туриста — в Арабские Эмираты.

Вышли мы, как сейчас помню, из самолета и обалдели. Был ноябрь — у нас серость, холод, грязь. А там — море 32 градуса! Небоскребы такие, что дух захватывает, всюду роскошь, на остановках кондиционеры.

Поначалу был обычный «тюлений» отдых: Турция, Греция, Египет. Но я человек деятельный, и такое времяпрепровождение мне быстро приелось. И тут нам посоветовали поехать в круиз.

Друзья рассказали, на каких сайтах в интернете нужно искать туры, на каких — билеты на самолеты. Пришлось в мои годы заняться освоением виртуальных пространств. За компьютером проводил дни напролет.

Сразу после Нового, 2013 года мы впервые сели на лайнер высотой с 12-этажный дом и рванули по Юго-Восточной Азии, от Сингапура до острова Маврикий. За 20 дней зацепили восемь стран. Круиз — это калейдоскоп: днем экскурсии, вечером спектакли, концерты, шоу, танцы, казино. Можно заниматься спортом, плавать. Основная публика — уважаемые пенсионеры со всего мира. Русских среди них было человек 60, в основном москвичи, конечно.

После того путешествия мы заболели круизами, и теперь на нашем счету их уже десять. С тех пор как мы стали путешествовать, изменилась жизнь. Появляются новые люди, возможности, желания, хотя в 70 лет это и трудно представить. Я в детстве учил немецкий язык, а теперь взялся осваивать английский — занимаюсь на бесплатных курсах для пенсионеров.

Мы отнюдь не миллионеры. Просто честно трудились всю жизнь и заработали право проводить остаток жизни как нам хочется. И еще — не помогаем детям. Им уже по 40 лет, и это принципиальное решение. Я в 15 лет начал зарабатывать, ни от кого ничего не ждал — возможно, поэтому я и смог чего-то добиться в жизни и живу теперь как хочу.

Я недавно сильно переболел и понял, что мне совсем немного отмерено. Но намерен прожить все, что мне осталось, полнокровно.

ВИКТОРИЯ, 58 ЛЕТ В 52 начала водить машину

— Я всегда мечтала иметь машину. В моем детстве мы жили в доме заводского начальства, и у многих были машины — но не у нас. Моей мечтой была «Чайка» цвета кофе с молоком — не знаю даже, выпускали ли такие. Мои родители были против того, чтобы я училась водить, потому я вышла замуж, муж тоже волновался, не пускал за руль, да как-то и не до того было — в общем, так сложилось, что идею водить машину я задвинула далеко и надолго. И вот однажды в компании, где я работала, появилась возможность получить автомобиль в качестве премии за хорошие результаты моего подразделения. Это, возможно, тоже был не самый удачный момент, но у меня в голове перещелкнуло, я четко помню ощущение: или сейчас, или никогда.

Оба инструктора первым делом спросили: вам права в ваучерку положить или ездить? Мне, конечно, надо было ездить. Жуткий стресс, за ту осень я несколько раз болела, схватила воспаление легких — со мной такого ни раньше, ни после не было. С 14 октября это приключение началось, хорошо помню. Самое интересное было в декабре: преподаватель ушел, а новый инструктор мне начинает диктовать свои условия — и ноги я неправильно ставлю, и если не буду слушаться, то никакого экзамена. До экзамена три недели. Думала, я его придушу. Но до этого я ездила на какой-то жуткой «семерке», где руль повернуть было трудно, а тут у нового инструктора прекрасная машина, сама едет, руль сам крутится. И я наконец начинаю что-то делать нормально. До экзамена я накатала 80 часов вместо положенных 50. И еще 56 — уже после получения прав, с инструктором. Было трудно: у многих сын или муж что-то могут подсказать, а у меня в семье никто тогда не водил — уже позже оба сына права получили. Но самое интересное, что и желания бросить не было. Я уперлась: у меня не получается, а я дальше. С раннего утра вся больная приезжала на автодром, покупала кофе в киоске, ездила, потом — на работу. Экзамен сдала с первого раза. Конечно, мой инструктор мне очень помог: у нас была договоренность, что я доучусь на его машине с коробкой-автоматом, а потом на моей поедем. И он сел рядом ко мне в машину и просто ездил рядом, безо всяких дополнительных педалей. Подсказывал многое.



Поломка, эвакуатор, зимняя резина, первый поцарапанный бампер — все это я пережила. Поводов бросить было выше крыши. В конце концов мне на стоянке поцарапали дверь — женщина в соседней машине открыла свою слишком резко, — и я вдруг как-то перестала бояться: все как рукой сняло, и я просто начала вдруг спокойно нормально ездить. 54 тысячи километров, шесть лет. Каждый день, в кучу мест, по любому поводу — сесть и поехать.

Это для меня история про возраст. Я вообще не считаю, что возраст — это какое-то ограничение. Если желание есть, есть интерес, при чем тут возраст. Все ограничения — это воспитание и окружающая среда. Девочка так делать не должна, мальчик должен, это тебе делать поздно, это — еще рано... Это все искусственные ограничения. Это очень удобно — они позволяют смириться с тем, что есть. Но надо стараться выбраться из этого состояния. Мне повезло — у меня были вокруг люди, которые вдохновляют, которые делают что-то сами. Но надо осмелеть хотя бы один раз, сбросить эту крышечку — и дальше уже легче.

Меня как-то спросили, решилась бы я сейчас на такое, и я думаю, что да, даже легче, чем раньше. Не страшно начать что-то новое. Теперь я хочу научиться управлять самолетом, серьезно. Но сначала надо с парашютом прыгнуть.



АЛЕКСАНДР, 59 ЛЕТ

В 55 открыл свою первую персональную выставку

— По образованию я инженер-радиотехник и всегда работал в сферах, близких к этой профессии. Но в начале девяностых наступило довольно сложное время, а мне нужно было кормить семью. К тому же вот-вот должен был родиться второй сын. Тогда я занялся торговлей на рынке «Труд»: мы с женой продавали там обувь. Это впоследствии и стало темой для первой выставки, соавтором которой я был.

Сама идея появилась не у меня, а у художника Арсения Жилиева, с которым общался мой сын Илья. Однажды он предложил в форме выставки показать жизнь после перестройки — как люди совершенно разных профессий были вынуждены заниматься непривычным для них тяжелым трудом. Рассказать об этом на моем примере: как у меня все это происходило и куда я кидался, чтобы прожить и заработать. Выставку сделали из фото и видеоинсталляций семейных фотографий, а рефреном к этому добавили мой рассказ. Проект называли «Рынок «Труд», показали его на выставке «Департамент труда и занятости» в Третьяковской галерее в рамках V Московской биеннале. Позже выставка участвовала в Уральской биеннале в Екатеринбурге, а затем была подарена музеем современного искусства в Австрии.

По завершении выставки в Москве Арсений предложил сделать еще какой-нибудь похожий проект, но я решил, что развивать эту тему дальше не имеет смысла. На этом мы расстались и решили подумать. Месяц или полтора ни одной идеи в голове не появлялось — я перегорел на той выставке, только ходил и слушал аудиокниги. И в один из таких дней подумал: «А если снять то, как я иду? Даже ночью, когда почти ничего не видно». Достал смартфон и стал снимать. Посмотрел видео на компьютере, решил добавить к этому запись книги, которую слушал в дороге, и картинка стала смотреться совсем по-другому. Я позвонил Арсению, рассказал об этой задумке — ему идея понравилась, и мы начали работу.

Пришлось купить очки с камерой, потому что снимать подобное на смартфон довольно тяжело. Параллельно я записывал, в какой период какую слушал музыку или аудиокнигу. Что из этого мне понравилось, какая мысль промелькнула в этот момент. Так потихоньку начал накапливаться материал. Когда надеваешь средство съемки, то начинаешь смотреть на мир как оператор, и это сильно меняет мышление. Заметил, что на одной и той же дороге все как-то пластилиново плывет — это происходит незаметно, но спустя некоторое время состояние природы и люди вокруг совсем другие.

В итоге получилось десятичасовое видео, к которому добавили коллажи и фотографии и сделали из них выставку. Ее назвали «О», показали в галерее Х.Л.А.М. в конце 2014 года. Таким вот способом хотелось сказать, что каждый человек видит мир абсолютно по-разному. В зависимости от того, в какой среде он живет, что слышит и видит вокруг, болен он или нет. Оказалось, что показать настоящий мир может только живая документалистика, когда человек надевает камеру и снимает то, что его окружает.

Еще я понял, что творческих людей огромное количество, просто каждый создает что-то в понравившейся ему области. Чаще всего это что-то прикладное: украсить горшочек, сделать из лампочки какую-то вазочку. Может получиться не очень, но все равно: человек же работает, придумывает, копирует откуда-то. Думаю, я и раньше знал, что такое творчество, — я же все-таки инженер-разработчик. Иногда без толку бьешься над схемой, а потом вдруг почти наугад, интуитивно соединяешь детали, не держа в уме никаких расчетов, — и все получается.

У меня сейчас есть несколько идей для следующих выставок, но они пока на стадии размышлений, макетов, предварительной обработки. Скорее всего, это будет несколько графических вещей полумультимедийного плана. Рабочее название одной из них — «Иллюзия новизны», в ней хочу сравнить современных художников с их предшественниками.

ВАЛЕНТИНА, 68 ЛЕТ

В 68 начала учить английский язык



— К сожалению, осознание того, что знание английского необходимо, пришло ко мне поздно. Тогда я работала преподавателем в медицинском колледже и уже собиралась уходить на пенсию. До этого на обучение всегда не хватало времени — его занимали домашние дела и работа.

Все изменилось, когда я впервые полетела в гости к своей дочери, которая живет в штате Миссисипи в США. Самолет прибыл в Хьюстон с опозданием на час, и у меня оставалось совсем немного времени на то, чтобы пройти таможенный контроль, зарегистрироваться на рейс до Джексона и найти нужный терминал. В итоге я опоздала на самолет и объяснить кому-то свою ситуацию не смогла. Пользуясь методом «слепого и глухого», я все-таки улетела, но в аэропорту Джексона случился еще один казус — мой чемодан не прилетел вместе с другой кладью. И, чтобы его отыскали и доставили по адресу, нужно было написать в анкете, какого он был цвета и что в нем находилось. В тот раз мне помогли мои дети, которые уже четыре часа ждали меня в аэропорту.

После этого случая я поняла, что не могу чувствовать себя полностью свободным человеком в другой стране. Я ничего не понимаю, и меня никто не понимает. В то время как большинство людей во всех цивилизованных странах свободно общаются на английском, мы почему-то этого языка практически не знаем. Даже несмотря на то, что это становится насущной необходимостью в жизни, работе, отдыхе и путешествиях.

Но учиться я начала не сразу. Отправной точкой стали курсы по технике безопасности при отделении соцзащиты Советского района. По окончании занятий спросили о пожеланиях для новых курсов, и одна женщина предложила научить нас английскому языку. У нее тоже произошла неприятная ситуация за границей, когда рядом не оказалось ни одного человека, который бы помог с переводом.

На обучение записалось человек тридцать, учились мы по два часа в неделю. За три месяца выучили алфавит, научились читать транскрипцию, составлять предложения. В основном мы отгадывали кроссворды, учили и пели песни, писали друг другу открытки на английском языке. Когда приходишь на занятия, то знаешь, что в любой момент тебя могут спросить. Поэтому волей-неволей начинаешь учить, чтобы не ударить в грязь лицом.

Сейчас я могу позвонить по скайпу своим внукам и спросить, как у них дела. Какие-то слова они мне все равно переводят, но уже удивляются и радуются тому, что бабушка начала понимать их родной язык. Занятия у нас вели практиканты из пединститута, и, после того как у них закончится сессия, они опять возобновятся. Я буду продолжать учиться, и всем, кто хочет начать делать что-то новое для себя, желаю успеха, ведь никогда не поздно осуществить свою мечту. ➔

МАРШРУТ МЕСЯЦА:

ОКРЕСТНОСТИ РАМОНИ

«СЛОВА» ПРОДОЛЖАЮТ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ С СООБЩЕСТВОМ «НЕСКУЧНЫЙ ДЕНЬ». МЫ РАССКАЗЫВАЕМ ОБ ИНТЕРЕСНЫХ МЕСТАХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ, КОТОРЫЕ ЗАЧАСТУЮ НЕ УКАЗАНЫ В ПУТЕВОДИТЕЛЯХ. В КАЖДОМ НОМЕРЕ ВЫ НАЙДЕТЕ МАРШРУТ, КОТОРЫЙ ПОДОЙДЕТ ДЛЯ ПОЕЗДКИ В ВЫХОДНОЙ.

У
з
н
а
т
ь

м
е
с
т
а



Как доехать:

Доехать до Рамони из Воронежа на своем автомобиле можно двумя способами. Первый — через Московский проспект по трассе М-4 и до указателя поворота на Рамонь. Второй — выехать на М-4 с левого берега и, никуда не сворачивая, также до рамонского поворота. Легко добраться до поселка и на рейсовых автобусах, которые практически через каждые полчаса отходят с Центрального автовокзала.

В январе основатель «Нескучного дня» Михаил Глущенко составил маршрут по Рамонскому району. Многие едут сюда посмотреть на знаменитый дворец Ольденбургских, но рядом есть еще много любопытных мест, куда стоит заехать по дороге.



МУЗЕЙ ПРИНЦЕВ

Об истории знатного рода Ольденбургских, жизнь которого была тесно связана с Рамонью, можно узнать в народном музее. В отличие от замка в центре поселка, о нем знают немногие, а посмотреть здесь есть на что. Основатель и хранительница музея Людмила Образцова собрала большую коллекцию вещей, которые принадлежали Ольденбургским. Например, большое фарфоровое блюдо с логотипом имения Ольгино. Рядом с ним под стеклом лежит листок, на котором записано, что было на обед у Ольденбургских 10 сентября (год в архиве установить не удалось). В этот день были поданы кислые щи, каша, ватрушки, баранье седло, котлеты из поросенка с гарниром, жаркое, дичь, салат из огурцов, спаржа из Голландии и шоколад на десерт.

Еще один раритет — шар с новогодней елки Ольденбургских. Елки стояли украшенные игрушками и сладостями три дня, а после господ разрешали слугам забрать себе все, что было на праздничных деревьях.

В музее хранится полотенце — из тех, которые в 1901 году раздавали простым рамонцам в честь свадьбы сына Евгении и Александра Ольденбургских Петра с Великой княгиней Ольгой. На полотенце есть инициалы Ольги, корона — знак принадлежности к царской семье, — дата свадьбы и номерной знак.

Экскурсии по народному музею принцев Ольденбургских бесплатные. Чтобы попасть туда, нужно созвониться с руководителем музея Людмилой Образцовой по телефону +7 905 656 60 65.

Как доехать:

Народный музей принцев Ольденбургских находится на въезде в Рамонь в поселке ВНИИС, на четвертом этаже Всероссийского научно-исследовательского института защиты растений (дом № 92, без улицы).



У
з
н
а
т
ь

м
е
с
т
а



ГОНЧАРНАЯ МАСТЕРСКАЯ

Издавна окрестности Рамони славились мастерами гончарного дела. До революции большим спросом по всей стране пользовалась глиняная посуда, сделанная руками умельцев из села Карачун. Плошки, горшки, кувшины, игрушки здесь лепили в каждом дворе. Согласно статистическим сведениям, в 1910 году в Карачуне было сделано более 300 тысяч единиц посуды. Краеведы считают, что гончарный промысел местные крестьяне переняли в конце XVIII века у послушников мужского монастыря, который появился в этих краях еще до образования села.

В советское время в Рамони построили керамический завод, где работали продолжатели карачунского промысла. Изделия отправляли во все города СССР. Несколько лет назад предприятие закрылось. Вековые гончарные традиции рамонского края удалось сохранить чудом. Гончары, а их сегодня по пальцам можно пересчитать, в основном занимаются изготовлением игрушек. В Рамони в мастерской народного мастера Воронежской области Людмилы Дедовой под стеклом хранятся фигурки, созданные в 1950-е годы известным гончаром Виктором Лямзиным. А на стеллажах можно увидеть работы самой Людмилы. Чтобы попасть на экскурсию, нужно предварительно созвониться с Людмилой Дедовой по телефону +7 919 586 15 10.



У СЛАВЯН БЫЛ БОГ ЗИМЫ КАРАЧУН, ЕМУ МОЛИЛИСЬ, ЧТОБЫ ОН ПОМОГ ПЕРЕЖИТЬ СУРОВЫЕ ХОЛОДА И БЕСКОРМИЦУ. В ЛЕГЕНДАХ ЕГО ОПИСЫВАЮТ КАК СЕРДИТОГО СТАРИКА С КРАСНЫМ НОСОМ. СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ «СЛОВ» ЛЮДМИЛА ДЕДОВА ВЫЛЕПИЛА ФИГУРКУ РАМОНСКОГО КАРАЧУНА. ПРАВДА, ЗЛЫМ ЕГО ДЕЛАТЬ НЕ СТАЛА.

ЗАМОК

Большую известность Рамони принесла одна из самых посещаемых достопримечательностей региона — усадьба Ольденбургских. Здесь можно встретить туристов из самых разных городов. Не будем рассказывать про красоты замка, дубовую лестницу, сделанную без единого гвоздя, и подвал, в котором, по легенде, живут привидения. Об этом уже написано немало. Но посетить усадьбу Ольденбургских, если вы здесь еще ни разу не были, однозначно советуем.



Как доехать:

Въехав в Рамонь со стороны трассы М-4 по улице Воронежской, на перекрестке сворачиваем налево на улицу Мосина и, увидев водонапорную башню, поворачиваем к ней.



МУЗЕЙ КРЕСТЬЯНСКОГО БЫТА В КАРАЧУНЕ

Музей народный, все экспонаты в разное время принесли местные жители. Этими вещами пользовались их прабабушки и прадедушки. Например, горожанам будет интересно подержать в руках чаплю — длинную металлическую ручку с крючком на конце, с помощью которой в печь ставили сковороды. Или деревянный рубель — предшественник угольного утюга. ➔

Как доехать:

Выезжая из Рамони, ориентируемся на таблички, указывающие на села Березово и Борки. После села Лопатки будет нужный вам Карачун. При въезде трасса раздваивается. Если поедете по главной дороге, попадете в центр, а свернув направо, окажетесь возле библиотеки (улица Центральная, 17), где можно увидеть глиняные игрушки и предметы быта крестьян XIX века. От Рамони до него около 20 км.

АМЕРИКАНСКАЯ ИСТОРИЯ В ВОРОНЕЖЕ. ЧАСТЬ 1

Пять вопросов о *дайнерах*

АМЕРИКА 1950–1960-Х ГОДОВ — ЭТО РОК-Н-РОЛЛ, ДЕВУШКИ В ПЫШНЫХ ЮБКАХ, ЭСТЕТИКА ПИН-АП И, КОНЕЧНО, ДАЙНЕРЫ — ПРИДОРОЖНЫЕ РЕСТОРАНЫ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ. ПОПРОБОВАТЬ НАСТОЯЩУЮ АМЕРИКАНСКУЮ ЕДУ И ПОБОЛЬШЕ УЗНАТЬ О САМОЙ РОМАНТИЧНОЙ ЭПОХЕ АМЕРИКИ МОЖНО В ОДНОМ ИЗ ТРЕХ РЕСТОРАНОВ ROUTE 66 В ВОРОНЕЖЕ. О ВОРОНЕЖСКИХ ДАЙНЕРАХ РАССКАЗАЛИ УПРАВЛЯЮЩИЙ **ИРИНА ДЮСЕКЕНОВА** И МАРКЕТОЛОГ **ДАРЬЯ ЛАРИНА**.



1 ROUTE 66 — ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Так называется одна из первых автомагистралей Америки, построенная в середине 1920-х. Она соединяет восемь штатов и тянется четыре тысячи километров — от Чикаго до Санта-Моники. Теперь это такой же символ США, как бейсбол, ковбойская шляпа или кока-кола.

На всем протяжении Route 66 всегда было множество закусочных быстрого обслуживания — дайнеров, — где продавался стандартный американский фастфуд: бургеры, хот-доги, картофель фри, кола, пиво. Порции были большими, и путешественники никогда не оставались голодными.

В Воронеже дайнеры Route 66, названные в честь знаменитой трассы, — это аналоги тех самых американских дайнеров с интерьерными решениями в узнаваемой стилистике. Можно сказать, что через весь Воронеж проходит своеобразная Route 66: если ехать с левого берега в Северный микрорайон, то по пути можно перекусить в дайнерах, расположенных в разных концах города. В Северном — на Лизюкова, 50 (ТЦ «Юлмарт»), в центре — на проспекте Революции, 34а, и на левом берегу — на Ленинском проспекте, 174п (ТРЦ «Максимум»).

2 ЧТО ТАКОЕ ДАЙНЕРЫ?

История американских дайнеров началась около 140 лет назад. Сперва это были просто фургончики на колесах, где продавали кофе и сэндвичи. Позже дайнеры эволюционировали до ресторанов быстрого питания с широким выбором блюд. Их расцвет пришелся на 1950–1960-е. Дайнеры тех лет отличались броским дизайном: нержавеющая сталь, неоновые вывески, узнаваемые красно-белые диваны.

В атмосфере современных ресторанов Route 66 чувствуется ностальгия по эстетике 1950–1960-х годов: блеск стекла и металла, красно-белая мебель и даже знаменитые музыкальные автоматы.

3

КАКИЕ БЛЮДА МОЖНО ПОПРОБОВАТЬ В ROUTE 66?

Фирменные бургеры и стейки, куриные крылышки, картофель фри, знаменитые милкшейки — большой выбор блюд, традиционный для американского дайнера. Можно отведать бургер из мраморной говядины или необычный бургер с вишней. Мясо, рыбу и овощи здесь готовят на углях в хоспере — специальной печи-гриле, где блюда приобретают особый вкус и сохраняют свои полезные качества. В Route 66 есть и кухня Южной Америки — например, фахитас с креветками или говядиной. Любители пасты могут найти несколько ее видов, в том числе пасту с овощами для вегетарианцев.



4 ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ ТРИ РЕСТОРАНА ROUTE 66 В ВОРОНЕЖЕ?

Все три дайнера — тематические, они по-разному оформлены, и их гости отличаются по возрасту и предпочтениям.

Оформление Route 66 в ТРЦ «Максимум» напоминает об американском кинематографе, в этот ресторан часто приходят семьями, приводят детей. Тема дайнера в Северном микрорайоне, в ТЦ «Юлмарт» (Лизюкова, 50), — американские автомобили, этот ресторан, как правило, посещают взрослые люди, здесь проводят деловые встречи. Route 66 в центре (проспект Революции, 34а) облюбовала молодежь от 15 до 30 лет, за столиками нередко устраиваются фрилансеры с ноутбуками или группы студентов. Интерьер напоминает о начале эры авиации, но элементы лофта приближают его к современности. При этом стиль всех трех ресторанов узнаваем, меню одинаковое, и работают они до полуночи, как это принято в американских дайнерах.

5

ЧТО ОБЩЕГО У ROUTE 66 С ПРИВЫЧНЫМИ РЕСТОРАНАМИ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ И ЧЕМ ДАЙНЕР ОТ НИХ ОТЛИЧАЕТСЯ?

Быстрое обслуживание — вот то, что роднит все заведения фастфуда. Но дайнер все же на шаг ближе к классическому ресторану. По пятницам и субботам здесь звучит живая музыка, официанты успевают подарить каждому гостю только для него предназначенную улыбку и подлить бесплатный кофе в опустевшую чашку — это тоже традиция американских заведений. А если у гостя день рождения — его угостят фирменным десертом.



А про популярные стереотипы об американской кухне и про то, почему не во все из них стоит верить, мы расскажем в следующем номере.

ЧАЙ ДЛЯ ЧАЙНИКОВ

СПЕЦИАЛИСТ ЧАЙНОЙ ШКОЛЫ **МАРИЯ СОТНИКОВА** ОТВЕТИЛА НА ВОПРОСЫ, КОТОРЫЕ ЧАЩЕ ВСЕГО ЗАДАЮТ ЖЕЛАЮЩИЕ РАЗОБРАТЬСЯ В САМОМ РАСПРОСТРАНЕННОМ, НО НЕПРОСТОМ НАПИТКЕ.

Совсем не трудно, следуя моде, вскользь упомянуть в хорошем обществе, что осенний урожай Те Гуаньинь в этом году что-то невелик, попутно заметив, что из всех пуэров лично вы предпочитаете Чжун Чха конца девяностых. Гораздо сложнее действительно разобраться в огромном ассортименте. Почему вроде бы один и тот же чай может стоить от 200 до 2000 рублей за 100 граммов? Когда и зачем стоит отказаться от дешевой простоты супермаркета в пользу более дорогой покупки в профессиональной чайной?

КАК ПРАВИЛЬНО ЗАВАРИВАТЬ ЧАЙ? КАК НЕ ИСПОРТИТЬ ХОРОШИЙ ЧАЙ ПЛОХИМ ЗАВАРИВАНИЕМ?

— Заваривать нужно так, чтобы раскрывать вкус, аромат, полезные свойства чая. Самый простой способ — проливом, или короткой экспозицией. В любой сосуд, лучше с крышкой, насыпать шесть–восемь граммов чая, залить водой и тут же слить в другой сосуд, из которого уже пить или разливать дальше по чашкам. Хорошему чаю этих секунд достаточно, чтобы раскрыться и отдать в настой лучшее. Качественный чай выдерживает от восьми до 30 таких проливов, причем первый лучше не пить, а в последующих постепенно увеличивать время настаивания — от нескольких секунд до минуты. И ни в коем случае нельзя оставлять чай в воде надолго, как многие из нас привыкли: такой настой становится невкусным и даже вредным.

КАКИЕ БЫВАЮТ ВИДЫ ЧАЕВ? МЫ ЗНАЕМ ЧЕРНЫЙ, ЗЕЛЕНый, ТРАВЯНОЙ... А НА САМОМ ДЕЛЕ?

— В строгом понимании травяной — вообще не чай. Чай — напиток, приготовленный из листьев, почек, цветов, веточек дерева камелии синенсис, и все другое сырье, как бы ни было приготовлено, чаем называться не может. Камелия синенсис растет медленно, в старых чайных лесах стоят деревья, возраст которых перевалил за тысячу лет. Китайский иероглиф «чай» — это изображение человека, забравшегося на дерево за полезной растительностью. Хотя для определенных сортов сбор сырья с молоденьких деревьев и даже с кустов — технологическое требование: разный возраст растения дает разный вкус и состав чая.

Что касается групп чаев, то кроме зеленого и черного (который, кстати, китайцы зовут красным — по цвету настоя), есть белый чай с минимальной обработкой, есть улун, есть желтый чай, есть китайские черные — по-настоящему черные, как нефть! — чаи и есть пуэры. Каждая из этих групп отличается технологией обработки, характеристиками вкуса, аромата и воздействия, требованиями к хранению и срокам годности. Внутри каждой группы — множество сортов, для которых не только выбирают конкретный сорт камелии синенсис, но и определяют, какие части растения собирать, как и когда, вносят нюансы в процесс изготовления чая.

ЕСТЬ ЛИ РАЗНИЦА МЕЖДУ КИТАЙСКИМ, РОССИЙСКИМ, ИНДИЙСКИМ, АФРИКАНСКИМ ЧАЕМ?

— Биологическая родина чая — юг Китая, Лаос, Бирма. В этом Золотом треугольнике сложился вид, здесь наибольшее его разнообразие. А дальше природа и люди растаскивали чай по разным районам Китая, его привезли в Индию, в Африку, в Россию. И, конечно, природа сильно влияет на то, что вырастет. На юге Китая собирают урожай чая пять раз в год, а на Шаумянском перевале в Карачаево-Черкесии чайные кусты на зиму листья сбрасывают. Но главное — все-таки люди. В Китае сохраняется традиция производства чая, при этом далеко не только ширпотреба, но и элитного. Сегодня эта традиция соединяется с достаточно высокой технологичностью процесса и постепенно приходящим пониманием экологичности производства. В России специалитетов такого уровня сегодня почти нет.

А ВЕСЬ ЛИ КИТАЙСКИЙ ЧАЙ ХОРОШ? ВЕДЬ БЫВАЕТ КИТАЙСКИЙ, НО, НАПРИМЕР, В ПАКЕТИКАХ.

Конечно, «китайскость» чая — не гарантия качества. Здесь тоже производят много массового продукта, это же Китай, здесь всего много! Долинные чайные плантации, машинное производство обеспечивают мир дешевым обычным чаем. Так что закупка чая непременно включает не только дегустацию, но и исследование места, особенностей сбора, способа производства — только тогда можно быть уверенным, что ваш дорогой и вроде вкусный чай собран не в десяти метрах от оживленной горной дороги. А пакетики — это всего лишь форма фасовки. Раскройте один, посмотрите, что внутри: если в нем пыли и примесей больше, чем чая, наверное, это небезопасно пить. Порой если заморочиться и выбрать из пакетика подкрашивающие и ароматизирующие элементы, останется вообще только мусор — ни одного чайного куста для такого чая оборвано не было. Посмотрите на материал: в бумажный пакетик никто хороший чай не положит. Зато в пакеты из специального волокна иногда закладывают очень уловный чай, и подобные продукты уже появляются и в российских чайных.



ЧТО ПО ПОВОДУ
АРОМАТИЗИРОВАННЫХ ЧАЕВ?
БЫВАЮТ ЛИ ОНИ ПОЛНОСТЬЮ
НАТУРАЛЬНЫМИ ИЛИ
АРОМАТИЗАТОРЫ — ЭТО ВСЕГДА
СИНТЕТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА?

— Привнесение в чайный лист дополнительного аромата — история настолько древняя, что в те времена и понятия синтетических веществ не было. Жена полководца Сунь Цюаня, слывшая чайной мастерицей, умела готовить зеленый чай с жасмином, и в третьем веке нашей эры она делала это, как большинство китайянок в деревенских чайных хозяйствах делают и сейчас, разве что с поправкой на отсутствие электричества. Есть рецепты натуральной ароматизации — например, иногда цветки жасмина примешивают к листьям зеленого чая, а иногда просто дают им вместе полежать, чтобы чайный лист пропитался ароматом, и после жасмин выбирают до лепесточка. Поэтому даже отсутствие в материале видимых ароматизирующих элементов — не всегда показатель ненатуральности, иногда это результат очень кропотливого труда. Таков жасминовый зеленый, таков красный с османтусом, таковы пуэры с цветами — кстати, прекрасное решение для тех, кто любит воздействие пуэра, но терпеть не может его аромат. Женьшеневый улун карамелизуют в тертом корне женьшеня, и в мире существуют сотни его дешевых подделок на основе корня солодки — но, если вы помните вкус ее лекарственного сиропа, принять ее за женьшень уже вряд ли сможете. Сейчас популярны шу пуэры в мандаринах и лаймах: из плода выбирают мякоть, а в цедру, сохраняя ее форму, впрессовывают пуэр, и еще сверху крышечкой из цедры закрывают. Так что далеко не вся ароматизация — это испорченный продукт, который пытаются прикрыть сторонним ароматом. Иногда это настоящая чайная алхимия.

А КАК АРОМАТИЗИРУЮТ
ЗНАМЕНИТЫЙ МОЛОЧНЫЙ
УЛУН И КАКОЕ ОТНОШЕНИЕ
К НЕМУ ИМЕЕТ МОЛОКО?

— Чисто ассоциативное. Молочный улун — не сорт, а совокупное название по крайней мере трех разных категорий. Изначально сорт куста «Цзинь Сюань», лежащий в основе молочного улуна, — это сравнительно недавно выведенный яркий, очень сливочный улун с цветочно-карамельными нотками в аромате. Потребителю он понравился, и потребитель сказал: «А можно еще больше сливок и карамели?». «Можно!» — сказали китайцы и ароматизировали Цзинь Сюань вполне мягкой и безопасной паровой ароматизацией. «Класс! — ответил рынок. — А можно еще больше, прям чтобы совсем?». «Конечно!» — сказали китайцы. Надели костюмы химзащиты и стали поливать чайный лист такой ядреной смесью, что впору ботинки ароматизировать после похода. И определенной части рынка такое нравится больше всего. Поэтому есть молочный улун — выращенный чай с нежной ноткой карамели. Есть молочный улун — результат паровой ароматизации, делающей его сладкой сливочной конфеткой, понятный всем. А есть вариант очень жесткой ароматизации, где вообще трудно отследить вкус чая и предугадать воздействие. Перепутать эти три варианта сложно. Но молока как такового — ни в каком варианте нет.

А ВОКРУГ ПУЭРА ТАКЖЕ
В ОСНОВНОМ ЛЕГЕНДЫ?
ЧТО ЭТО ТАКОЕ И ЗАЧЕМ ЕГО
НАДО ПИТЬ?

— Пуэрный легендариум огромен. То его закапывают в землю, то есть хранят в пещерах «под Китаем», то от него случаются видения и многое другое. А пуэры — это группа постферментированных чаев, сделанных из определенных видов камелии синенсис по специальной технологии, позволяющей этому чаю после выхода из производства не только не портиться, но и благородно, последовательно стареть, меняя вкус и зачастую вырастая в цене. Сорта пуэра отличаются по месту произрастания, качеству сырья, характеру сбора, по погоде и особенностям народов, обрабатывающих именно этот чай. Знатoki могут рассказать, как отличается чай с молодого куста и трехсотлетнего дерева, как влияет теневая или солнечная сторона склона и его высота. Молодые пуэры (зеленые, шэн пуэры) ценят за сильный взбадривающий эффект, зрелые (черные, шу пуэры или лао шэны) — за полезное воздействие на желудочно-кишечный тракт, сосуды, сердце.



МОЖНО ЛИ НАЙТИ
«ДОСТАТОЧНО НОРМАЛЬНЫЙ»
ЧАЙ В ОБЫЧНОМ РОССИЙСКОМ
СУПЕРМАРКЕТЕ?

— В супермаркетовой ценовой категории очень много съедают накладные расходы, и на качество самого чая иногда остается 1–2 доллара за килограмм, что примерно эквивалентно подметанию склада в конце сезона и зашиванию подметенного в бумажный пакетик. С другой стороны, «достаточно нормальный» чай — не обязательно элитный. В чайных магазинах есть вполне чистые невысокогорные чайные сады с частичной автоматизацией производства, дающие крепкий, вкусный, добрый для организма продукт. При нормальной наценке в 10–20 процентов — это доступный чай, который можно приобрести по 400–500 рублей за сто граммов. И из этих ста граммов вы получите готового продукта — то есть чайного настоя — в пять раз больше, чем из пакетиков за 100 рублей, потому что эти чаи можно и нужно проливать неоднократно. Если приходится выбирать в супермаркете, старайтесь отдавать предпочтение цельнолистовым, а не резаным и не гранулированным чаям, а также видам, которые не требуют хранения в холодильнике — это чаи, которые у нас называют черными, а китайцы зовут красными. И чем проще, тем лучше: заявление на коробочке, что это «элитный байховый зеленый улун» — это чушь, где в одном предложении собраны определения для чаев из разных, совершенно не пересекающихся групп. А вот «листовой ассам» желательно не старше полутода от момента фасовки — это просто и предсказуемо. ➤

ФОТО **ЕВГЕНИЙ ЯРЦЕВ, МАРИНА ИСАЕВА,
КОНСТАНТИН ВИНОГРАДОВ, МАРИЯ СОТНИКОВА**

КАК ВЫБИРАТЬ ЧАЙ

1. Обращайте внимание на условия хранения разных типов чая: даже специализированные магазины не всегда их соблюдают. Если на полках вперемешку чай и благовония, передающие свой аромат всему в радиусе километра, если чайный лист засыпан в прозрачные банки, позволяющие солнечному свету уничтожать его свежесть, если зеленые, изумрудные, белые чаи хранятся без холодильника при комнатной температуре — либо продавец некомпетентен в своем деле, либо чай недостаточно хорош, чтобы приложить к нему элементарную заботу. Это будет качество супермаркета с наценкой за «чайную атмосферу» специализированного магазина.

2. Поболтайте с продавцом. Нормальный продавец способен рассказать о чае, что это за сорт, откуда он, раскрыть особенности воздействия именно этого чая и дать четкие рекомендации, когда и как его лучше всего пить. Если ответов нет, велика вероятность приобретения безымянного равнинного чая по цене высокоуровневого продукта со знаменитых вершин.

3. Приглядитесь к чаю. Конечно, надо уже неплохо разбираться в теме, чтобы знать, сколько в каком сорте должно быть почек, а сколько молодых листиков, для каких чаев черенки — это фишка, а для каких — полуфабрикат. Но определить наличие посторонних предметов, не чайных листьев и веточек, увидеть поломанные или порезанные листья, почувствовать запах табака или гнили — может любой.

4. Дегустируйте. Именно в процессе дегустации можно проверить многие заявления продавца, а заодно понять: вам этот чай вообще пить нравится или просто приглянулась красивая упаковка? Если в чайном магазине нет такой опции, попросите нафасовать вам набор пробников с собой, пусть даже за это придется платить — это лучше, чем купить сто граммов совершенно не того чая, который хочется, и в любом случае это интересный эксперимент.

5. Прислушивайтесь к своим ощущениям. У российских потребителей пока мало понимания стандарта качества, и отличить, что для определенного сорта правильно, а где грубейшее нарушение — трудно. Остается полагаться на слова продавца, на репутацию чайной, на приятность вкуса и аромата, но самое главное — ощущение. Если вы хотите бодрящий чай, и он вас взбодрил — берите. Если вы ищете средство для пищеварения, и с этим чаем вам лучше — берите. Если хотите расслабиться, и понимаете, что этот сорт вам помогает — он ваш. Чай — в первую очередь вкусный помощник в ежедневных делах и отдыхе, и если он выполняет свою работу — это хороший чай!

В
ы
б
о
р



10 ПРИЧИН

посетить пивной ресторан
PintaHaus

РЕСТОРАН **PINTAHaus** — одно из любимых мест отдыха воронежцев. В числе его преимуществ — пиво собственного производства, хорошая кухня, интересные мероприятия. Сохраняя свои лучшие традиции, ресторан в то же время следит за новыми тенденциями. Существует гораздо больше десятка причин посетить PINTAHaus, но назовем только самые очевидные.



Молодое пиво после основного брожения (7 — 10 суток) выдерживают при температуре от 0 до +2 градусов 30 или 40 суток, в зависимости от сорта. Разнообразие оттенков вкуса и аромата достигается за счет разных сортов и пропорций солода и хмеля, а также способов затиария. Все ингредиенты доставляют из Чехии.

1 СОБСТВЕННАЯ ПИВОВАРНЯ

Своя пивоварня — мечта любого пивного заведения, ведь это возможность предложить гостям живой напиток. В пивоварне PintaHaus на чешском оборудовании делают три сорта лагерного пива: фирменное Pintagon, «Пражское» и «Жатецкое». Пиво не подвергается фильтрации и пастеризации. Готовится по классическому рецепту: исключительно из солода, дрожжей, хмеля и воды, что соответствует баварскому закону о чистоте пивоварения, изданному 500 лет назад. То есть сегодня, здесь и сейчас, мы можем попробовать в первозданном виде напиток, ничем не отличающийся от того, который пили в Европе полтысячи лет назад. О каком еще продукте можно сказать то же самое?

2 УЮТНАЯ ОБСТАНОВКА

Массивная мебель, огромные декоративные бочки, дерево и камень в интерьере — классическому пиву соответствует брутальная обстановка. Ароматы свеже сваренного напитка и возможность наблюдать за процессом его приготовления дополняют атмосферу старинных пивных, каждая из которых могла похвастать своим уникальным продуктом.

3 СПОРТИВНЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ

PintaHaus в лучших традициях спортивных баров транслирует на большом экране самые громкие спортивные события всего мира. У воронежских болельщиков есть возможность поболеть за любимую футбольную или хоккейную команду в компании единомышленников за кружкой хорошего пива.

4 УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

Пивной ресторан находится в центре города. Сюда легко добраться из любой точки Воронежа. В PintaHaus часто заходят перекусить сотрудники ближайших офисов, поэтому меню ланча здесь уделяют особое внимание.

5 ПРИЯТНОЕ ОБЩЕСТВО

PintaHaus — любимый ресторан многих воронежцев от 30 лет и старше. Постоянным посетителям пиво наливают в именные кружки. Завсегдатаи пивного ресторана — настоящие гурманы, требовательные к качеству напитка. Две трети гостей — мужчины, но и среди женщин немало ценительниц благородных лагерных сортов.

6 МЕСТО ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ

В ресторане есть условия как для проведения конференций и других массовых мероприятий, так и для встреч с деловыми партнерами, бизнес-ланчей.



7 ОРИГИНАЛЬНОЕ МЕНЮ

В обновленном меню мы можем увидеть как ранее популярные блюда, так и совсем новые, такие как салат «Баварский» с немецкими колбасками или стейки из альтернативной мраморной говядины, жаренные на гриле. Надо отметить, что мясо здесь можно найти на любой вкус. Манты, пельмени, торты, выпечка и все остальные полуфабрикаты делаются на нашем собственном производстве вручную. Помимо всего этого здесь можно попробовать более двух десятков закусок к пиву — от легких сырных палочек PintaHaus или чипсов до самых сытных колбасных миксов.

8 КАРАОКЕ

Вход в караоке PintaGon — отдельный. Часто гости ресторана PintaHaus решают продолжить вечер здесь. Для этого им достаточно выйти на улицу и перейти в соседнюю дверь.

9 ЖИВАЯ МУЗЫКА

По пятницам и субботам в ресторане звучит музыка современных рок- и поп-групп. Наши гости погружаются в необыкновенную праздничную атмосферу живого звука, который заставляет их танцевать, наслаждаться музыкой и веселиться, испытывать яркие эмоции. Любимые многими посетителями группы дополняются новыми исполнителями.

10 ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ

В PintaHaus проходят вечера интеллектуальных игр, в которых принимают участие до двухсот человек. Гости предпочитают «60 секунд» и «Мозгобойню».

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

РУБЛЕННЫЙ БИФШТЕКС С ЯЙЦОМ ПАШОТ



ШЕФ-ПОВАР РЕСТОРАНА
ИТАЛЬЯНСКОЙ КУХНИ MILANO
RICCI **КОНСТАНТИН ЧЕРНУШКИН**
ПОДЕЛИЛСЯ РЕЦЕПТОМ БЛЮДА,
КОТОРОЕ ОТЛИЧНО ПОДОЙДЕТ
ДЛЯ УЖИНА В ЧЕСТЬ МУЖСКОГО
ПРАЗДНИКА

ИНГРЕДИЕНТЫ

на две порции:

ГОВЯЖЬЯ ВЫРЕЗКА — 400 Г
РЕПЧАТЫЙ ЛУК — 1/4 ЛУКОВИЦЫ
ТОМАТЫ В СОБСТВЕННОМ СОКУ — 2 ШТУКИ
БОЛГАРСКИЙ ПЕРЕЦ — 1 ШТУКА
ЯЙЦА — 2 ШТУКИ
БАЗИЛИК — 2 ЛИСТА
ОЛИВКОВОЕ МАСЛО
СОЛЬ
ПЕРЕЦ
САХАР

ЯЙЦО ПАШОТ – ТРАДИЦИОННОЕ БЛЮДО ФРАНЦУЗСКОЙ КУХНИ. ЕГО ХОРОШО НЕ ТОЛЬКО ПОДАВАТЬ С МЯСОМ, НО И ГОТОВИТЬ НА ЗАВТРАКИ С ПОДЖАРЕННЫМИ ТОСТАМИ, ЭТО СТАНЕТ ОТЛИЧНОЙ АЛЬТЕРНАТИВОЙ ПРИВЫЧНОЙ ЯИЧНИЦЕ.

ПРИГОТОВЛЕНИЕ:



1. Вырезку и лук мелко рубим ножом, смешиваем, добавляем соль и перец, формируем из этой массы бифштексы.
2. Рекомендуемая степень прожарки для бифштексов — медиум, так как мясо достаточно нежное и не требует долгой термической обработки. Поэтому обжариваем с двух сторон по три минуты на раскаленной сковороде или гриле с оливковым маслом. Затем отправляем в духовку, разогретую до 180 градусов, на пять минут.
3. Готовим соус. Мелко рубим болгарский перец, обжариваем на оливковом масле, добавляем нарезанные томаты и свежий базилик, соль, перец и тушим до готовности перца. Чтобы убрать кислинку, добавляем щепотку сахара.
4. Делаем яйцо, сваренное в мешочек, способом пашот. Кипящую воду размешиваем так, чтобы образовалась воронка. Разбиваем в эту воронку яйцо и варим около двух минут. Таким образом, внутри сваренного белка желток остается сырым.
5. Выкладываем на мясо яйцо пашот и разрезаем его, чтобы вытек желток. Подаем бифштекс вместе с соусом.



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПУТЕШЕСТВИЯ

с «Родными просторами»

Р
е
ц
е
п
т



БАТОН «МОЛОЧНЫЙ»

Воздушный румяный батон с характерным молочным вкусом и неповторимым ароматом. Батон «Молочный» выпекается на пшеничной закваске и в соответствии с нормами ГОСТ. Заквасочное отделение на территории цеха позволяет выпекать полезную для здоровья продукцию. А современное оборудование, исключая ручной труд, минимизирует брак и нарушение технологий.



ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛ.,
СЕМИЛУКСКИЙ РАЙОН, С. ДЕВИЦА,
УЛ. КОЛЬЦОВСКАЯ, 27Б.
ТЕЛ. (473) 239 83 00

WWW.TORTIANA.RU

ФРАНЦУЗСКИЙ ПУДИНГ

из молочного батона



ПОВАР КАФЕ BON AP ART
ЕЛЕНА КУЛЬНЕВА ВМЕСТЕ
С «РОДНЫМИ ПРОСТОРАМИ»
ПРИГОТОВИЛА НЕОБЫЧНЫЙ
ФРАНЦУЗСКИЙ ДЕСЕРТ



ИНГРЕДИЕНТЫ

На 2 порции

БАТОН «МОЛОЧНЫЙ» ОТ «РОДНЫХ ПРОСТОРОВ» — 2/3 БАТОНА,
3 ЯЙЦА, 100 Г САХАРА, 1/2 СТАКАНА МОЛОКА, 1/3 СТАКАНА ЧЕРНОЙ
СМОРОДИНЫ, РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО, ВАНИЛЬНЫЙ САХАР,
КОРИЦА.

ДЛЯ СОУСА: 100 Г НЕЖИРНЫХ СЛИВОК, 1 СТОЛОВАЯ ЛОЖКА
САХАРА, 1 ЖЕЛТОК.

ПРИГОТОВЛЕНИЕ

1. Яйца разбиваем в миску, насыпаем сахар и взбиваем. Вливаем молоко, добавляем корицу и ванильный сахар на кончике чайной ложки, продолжаем взбивать, пока не растворится сахар.
2. Режем батон на кубики. Выливаем яичную смесь и перемешиваем, пока мякоть батона не впитает в себя жидкость и не станет однородной массой с небольшими кусочками. Добавляем черную смородину или любую другую ягоду по вкусу, еще раз хорошо перемешиваем.
3. Выстилаем противень пергаментом. Смазываем маслом круглую форму без дна, ставим на противень и выкладываем массу. Форма, в которой будете выпекать пудинг, может быть любой.
4. Разогреваем духовку до 180 градусов, выпекаем пудинг 15 минут. Затем достаем, смазываем яичным желтком и отправляем в духовку еще на 5 минут до образования румяной корочки.
5. Готовим соус. Смешиваем сливки, сахар и желток, доводим на паровой бане до однородной консистенции, постоянно помешивая.
6. Подаем пудинг теплым вместе с соусом.

ТЕКСТ **МИЛИТА ГЕРБЕРСАГЕН**
ФОТО **НИКИТА БОГДАНОВ**

ПАРТНЕРСКИЙ ПРОЕКТ

УЮТНЫЕ МЕСТА

для теплой зимы
в Воронеже

Магазин-бар здорового питания HEALTH FACTORY



Зимой как никогда важно поддерживать организм в тонусе: суровые погодные условия переживать довольно проблематично, а правильного питания для крепкого иммунитета бывает недостаточно. Но можно контролировать ситуацию, регулярно очищая организм от накопившихся вредных веществ и давая ему внушительную дозу витаминов. Например, при помощи детокс-коктейлей, которые можно найти в магазине здорового питания Health Factory. Смузи из огурца, авокадо и спирулины можно попробовать на месте или взять с собой — свежеприготовленные коктейли разливают по бутылочкам. А если что-то похожее захочется сделать самому, то диковинные кэрб, морингу и баобабы вам помогут найти там же — на полках магазина представлен широкий ассортимент натуральных и полезных пряностей, масел и чаев.

НИКИТИНСКАЯ, 44
+7 (473) 271 18 97
HEALTHFACTORY
HEALTHFACTORY.VRN



Пельмень-бар «ОЛЕНЬ»

В меню пельмень-бара появился новый сорт всеми любимого блюда — пельмени «Экстра классика». За его основу взят рецепт уральских пельменей, в которых начинка состоит из трех видов мяса — говядины, баранины и свинины. Они соединены в строго определенной пропорции: одна половина — из говядины, а вторая — из баранины и свинины в равных долях. В фарш добавляют также лук для сочности и приправы для пряности. К тому же в «Олене» все пельмени лепятся вручную, прямо как дома. И именно поэтому они отличаются особым вкусом и ароматом, ведь в каждой семье хранится рецепт, который передается из поколения в поколение — как и в команде «Оленя».

КОММИСАРЖЕВСКОЙ, 8
СИТИ-ПАРК «ГРАД», ФУД-КОРТ, 2-й ЭТАЖ
+7 (473) 202 71 07
OLEN-VRN.RU
OLENVRN
OLENVRN
OLENVRN

Реклама

SPA-курорт в городских условиях PUBLICA FITNESS



ВСЕ
ФЕВРАЛЬ
— СКИДКА
30 % НА
SPA-ПРО-
ГРАММЫ

PUBLICAFITNESS.RU
СТУДЕНЧЕСКАЯ, 17 +7 (473) 239 10 13



Publica Fitness — клубный SPA, представленный двумя полноценными салонами для мужчин и для женщин, где есть территории отдыха и комплексы бань, саун, гидромассажных бассейнов и различных процедур. Мужской SPA-салон представляет тепловую линию (русская баня, турецкий хаммам) от 999 рублей, водную линию (душ Шарко, гидромассажный бассейн) от 697 рублей и массажную линию (массаж вениками, мыльный, глубокомышечный, тайский, апимассаж и другие) от 946 рублей. Женский SPA-салон представляет тепловую линию (финская сауна, русская баня, турецкий хаммам) от 999 рублей, водную линию (подводный душ-массаж, душ Шарко, гидромассажный бассейн) от 697 рублей, массажную линию (лечебный, антицеллюлитный, лимфодренажный, релакс-массаж, массаж лица) от 946 рублей и талассотерапию (пилинги, обертывания) от 1763 рублей.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Ресторан ARTIST

В феврале в ресторане пройдет целых три масштабных праздника. Первый — в честь Дня всех влюбленных: на романтическом вечере гостей ожидают сюрприз от шеф-повара Дмитрия Шамбурова, выступление кавер-группы Mohave Band и фотобудка для самых милых фото. Вторым, но не менее значимым событием станет день рождения ресторана — 17 февраля ему исполнится четыре года. Поздравлять будут фееричным шоу шеф-повара, также для гостей выступит Ева Польша. Помимо этого можно будет увидеть выставку картин Alex Sorbonn, а снимки на память сделать у фотозоны студии декора «Тюильри». Третьим, завершающим месяц праздником станет День защитника Отечества — для всех пришедших подготовят живое вокальное выступление и комплименты от заведения.

МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, 62А
+7 (473) 233 23 33
ARTIST-REST.RU
RESTORAN.ARTIST
ARTIST_RESTAURANT_VRN

Реклама



100 ПРИЧИН ЛЮБИТЬ ВОРОНЕЖ

ПРИЧИНА № 28

Теплый свет
холодным
зимним
вечером



МЫ РЕШИЛИ СОБРАТЬ СОТНЮ ПРИЧИН,
ЗА ЧТО МОЖНО ЛЮБИТЬ НАШ ГОРОД. ДЕЛИТЕСЬ СВОИМИ :)
#100ПРИЧИНЛЮБИТЬВОРОНЕЖ #SLOVAMAG

7 СЕМЕРОЧКА

БЕСПЛАТНАЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ГАЗЕТА

16+



ЭФФЕКТИВНЫЙ
РЕКЛАМОНОСИТЕЛЬ
ДЛЯ ВАШЕГО
БИЗНЕСА

90 000
экземпляров*

*ТИРАЖ СЕРТИФИЦИРОВАН
БЮРО ТИРАЖНОГО АУДИТА
«АВС»



+7 432 235 52 62

ПОЛЕЗНАЯ
ГАЗЕТА
НАШЕГО ГОРОДА

РЕКЛАМА

«СЛОВА»
В ТВОЕМ
ИНСТАГРАМЕ
@SLOVAMAG
SLOVAMAG

