

Третий

СЛОВА

Новые богатые

Три десятка историй о воронежцах
с другим отношением к деньгам и времени

Сентябрь 2015

0+

ГРАНД – КАФЕ АМПИР

В КИНОТЕАТРЕ СПАРТАК

24 СЕНТЯБРЯ
GRAND OPENING*
СЕТ-МЕНЮ
от шеф-повара
АЛЕКСЕЯ БЕРЗИНА

Бронирование столов по телефонам:
+7 920 211 61 11 +7 920 229 34 77
и по электронной почте: ampir@kinospartak.ru

Вся информация на сайте cafeampir.ru

* грандиозное открытие

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Слово

РЕДАКТОРА



Софья
ЯРЦЕВА

— МАМА, А МЫ ЧТО, БЕДНЫЕ? — СПРОСИЛ КАК-ТО МОЙ РЕБЕНОК В ОТВЕТ НА ОЧЕРЕДНОЕ «ПОДОЖДИ, МНЕ НАДО СДЕЛАТЬ СРОЧНУЮ РАБОТУ».

ДЕТСКАЯ ЛОГИКА, КАК ВЫЯСНИЛОСЬ, БЫЛА ПРОСТА: ЛЮДИ РАБОТАЮТ, ЧТОБЫ ПОЛУЧАТЬ ДЕНЬГИ (ЭТО Я ТАК ПЫТАЛАСЬ ОБЪЯСНИТЬ ДЕТКЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМТЕОРИИ), А ЕСЛИ ВСЕ ВРЕМЯ ПРИХОДИТСЯ РАБОТАТЬ И СНОВА РАБОТАТЬ, ЗНАЧИТ, ДЕНЕГ НЕ ХВАТАЕТ?

Наверное, здесь надо было расширить объяснение, дополнив его рассуждениями про самореализацию, ответственность и ненормированный творческий график, но я задумалась: а действительно, мы бедные или богатые? Кого вообще можно считать богатым сейчас и как это измерить?

Конечно, речь не о количестве денег на карточке. Но ведь и идея духовного богатства, при котором деньги не нужны и не важны, и которую нам внушали в детстве, кажется, поколебалась, как только стало ясно, что «Малая история искусств» стоит раз в 14 дорожке романа Донцовой, а билеты в Большой обойдутся в половину средней зарплаты.

В день, когда мы сдаем этот номер, биржевые индексы обновили рекорды падения, по-настоящему богатые люди теряют миллиарды, а очередной скачок курса евро заставляет подумать, не отказаться ли от отпуска.

Кажется, что настоящей ценностью сейчас стали время и возможность распоряжаться им по своему усмотрению. В мире людей, живущих с телефонами в руках, оказалась роскошью возможность проснуться в 10 и пойти варить кофе вместо того, чтобы, едва разлепив глаза, лезть в

почту и разбирать то, что накопилось там за ночь. Как раз ради этой роскоши мы копим деньги и дни на отпуск, утрамбовываем десятки дел в предпусковую неделю, чтобы иметь возможность упасть ничком на далеком пляже и от этих самых дел отдохнуть. Где-то здесь вопросы «а все ли я делаю правильно?» и «нельзя ли как-то по-другому?» перестают быть философскими.

Для нового номера мы решили найти людей, которые отыскивали свои способы взломать эту систему и устроить свою жизнь вне вечной гонки за еще одним часом в сутках. Среди огромного количества книжек о том, как жить правильно, для этих людей есть свое название — новые богатые. Это про тех, кто измеряет богатство не деньгами, акциями и всем тем, что сейчас обвалилось, а количеством свободного времени, впечатлениями от путешествий и полученным опытом. Работа не мешает им путешествовать по миру и уделять время хобби, а жизнь вне офиса не мешает зарабатывать деньги и создавать крутые проекты. Мы собрали три десятка историй о таких людях и их работе. Надеемся, они вдохновят и вас. ➤

В
в
о
д
н
ы
с

Новые
БОГАТЫЕ

СЛОВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Софья Ярцева

РЕДКОЛЛЕГИЯ
Наталья Янчева
Алексей Болох

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
Полина Синева

ФОТОРЕДАКТОР
Александра Григ

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
Виктория Васильченко
Олеся Шпилева
Елена Миннибаева
Анастасия Сарма
Сергей Хоперский
Павел Горячев
Олег Троков
Анастасия Алесковская
Виолетта Полякова

ФОТОГРАФЫ
Роман Демьяненко
Аида Мирзасева
Евгений Ярцев

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
Олеся Казакова
920 229 30 25

МАКЕТ ЖУРНАЛА
Мануфактура

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА
Ангуан Колупаев
Андрей Шустов
Виталий Яхнев

КОРРЕКТУРА
Лариса Кольцова
Кристина Шабунина
Юрий Панов
Алексей Орехов

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
Светлана Васильева
951 856 09 69

ТРЕТИЙ НОМЕР

Выходные данные

Учредители: АУ ВО «РИА «Воронеж»
и Департамент связи и массовых коммуникаций
Воронежской области
Издатель: АУ ВО «РИА «Воронеж»
Главный редактор: С.С. Ярцева
Номер подготовлен при содействии
редакции DOWNTOWN.RU

Тираж 5000 экземпляров.
Номер подписан в печать 25.08.2015.
Заказ № 181501. Распространяется бесплатно.
Отпечатано в ОАО «Воронежская областная
типография». Воронеж, ул. 20-летия
Октября, 73а.

Издание зарегистрировано в Управлении
Федеральной службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций по Воронежской области.
Регистрационное удостоверение
ПИ № ТУ 36-00479 от 25 марта 2015 года.
Перепечатка материалов журнала «Слова»
невозможна без письменного разрешения
редакции. При цитировании ссылка
на журнал обязательна. Редакция не несет
ответственности за достоверность информации,
опубликованной в рекламных объявлениях,
а также информации о мероприятиях,
предоставленной их организаторами.

АДРЕС РЕДАКЦИИ, ИЗДАТЕЛЯ
394030, Воронеж,
ул. Плехановская, 53
E-mail: slovamag@yandex.ru
Секретарь: 473 259 31 73



@SLOVAMAG

#SLOVAMAG



SLOVAMAG



ГДЕ МОЖНО ВЗЯТЬ
НОМЕР НАШЕГО ЖУРНАЛА

СЛОВА РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ БЕСПЛАТНО

ГРАНД-КАФЕ «АМПИР»
кинотеатр «СПАРТАК»
пл. Ленина, 13

КОФЕЙНЯ «ДУБЛЬ ДВА»
кинотеатр «СПАРТАК»
пл. Ленина, 13

РЕСТОРАН «КАФЕ ГАРМОШКА»
Карла Маркса, 94

PERFETTO CAFFE
парк «Алые паруса», Чайковского, 1,
Пушкинская, 2

КАФЕ «У БИЛЬБО»
Лизюкова, 46а

РЕСТОРАН «АРТИСТ»
Отель «Ветряков», Московское
шоссе, 62а

РЕСТОРАН MILANO RICCI
Московский пр-т, 109а

КОКТЕЙЛЬ-БАР ВКWSK
Комиссаржевской, 7

LOUNGE-CAFÉ «ЧАЙХАНА №1»
Карла Маркса, 67/1

РЕСТОРАН-ЧАЙХАНА «ГРАНАТ»
Кирова, 6а

КОНГРЕСС-ОТЕЛЬ
BENEFIT PLAZA
Владимира Невского, 29

TORRO GRILL & WINE BAR
Кирова, 6а

РЕСТОРАН «ПЛАТОНОВ»
Платонова, 4

РЕСТОРАН «ТИФЛИС»
Никитинская, 52а

КАФЕ-РЕСТОРАН «АКТЕР»
Дзержинского, 5

РЕСТОРАН «ШЕРЛОК»
Комиссаржевской, 15а

ОТЕЛЬ HAMPTON BY HILTON
VORONEZH
Донбасская, 126

КАФЕ-БАР VARAK O'MAMA
пр-т Революции, 35

БАРБЕРШОП CHOP-CHOP
Комиссаржевской, 1

БАРБЕРШОП DARWIN
BARBER & BEAUTY SHOP
Платонова, 5

КАФЕ «ЛАФФКА»
Комиссаржевской, 10, БЦ «Премьер»

ФИТНЕС-КЛУБ
X-FIT ОЛИМП PREMIUM
Карла Маркса, 67/1

ФИТНЕС-КЛУБ
X-FIT ПЛАТИНУМ
Лизюкова, 356

САЛОН КРАСОТЫ DA VINCI
Комиссаржевской, 4

SPA-САЛОН КРАСОТЫ
«PURPUR»
Владимира Невского, 19

ФИТНЕС-КЛУБ
PUBLICA FITNESS
Студенческая, 17

ФИТНЕС-КЛУБ «ТРИЭЛЬ»
Краснозвездная, 36, Лизюкова, 52а,
Лизюкова, 26

ТУРАГЕНТСТВО TEZ TOUR
Плехановская, 31

КАФЕ «ПРОКОФИЙ»
Плехановская, 44

ИРЛАНДСКИЙ
ПАБ-РЕСТОРАН O'HARA
Хользунова, 121г

НОВЫЕ
БОГАТЫЕ

ПОРЯДОК СЛОВ

6
АФИША

8
ИДЕИ

КТО ДЕЛАЕТ ФЕСТИВАЛЬ
МАРШАК
Команда Платоновского готовит новый
театральный проект — теперь для детей

13 – 22
РАБОТА
ВЫЙТИ ИЗ ОФИСА
Истории успешных воронежцев,
сделавших хобби делом своей жизни

24
ОПЫТ
СНЕЖНАЯ ПОРА



Как провинциальная студия анимации
смогла составить конкуренцию
голливудским гигантам

31
ДЕЛА
ПРОФЕССИЯ —
ВОЛОНТЕР
Что получают добровольцы взамен
потраченного времени

37 – 44
МЕСТА И ЛЮДИ
ДОМ, КОТОРЫЙ



Семья, уже пять поколений живущая
в одном доме, собирает его историю

46 – 51
ИСТОРИЯ
СДЕЛАЛ САМ
Воронежцы, которые меняли город
к лучшему — по собственной инициативе
и на свои деньги

52
ЛЮДИ

«Я УЖЕ ЗАБЫЛ, У КОГО ИЗ НИХ
ИНВАЛИДНОСТЬ»
О «Театре равных» рассказывает
руководитель уникальной труппы
Вадим Кривошеев

56
АРТ-РЫНОК
КУПИ СЛОНА



Как в Воронеже заработать на современном
искусстве

62
ГИД
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Курсы, где можно учиться новому с нуля

66
ЯВЛЕНИЕ
ОН ЖИВОЙ!



Потому воронежский артхаус «Гомункул»
мечтают увидеть киноманы всей страны

73
ЭКСПЕРИМЕНТ
Я ЗАБЫЛА
КОШЕЛЕК



Шесть выходов из непростой ситуации

78
РЕЦЕПТ НОМЕРА
ЛАНГУСТИНЫ
НА ГРИЛЕ



80
СТО ПРИЧИН
ЛЮБИТЬ
ВОРОНЕЖ
Причина № 2

ДЕЖУРНЫЙ ПО СЕНТЯБРЮ: СОБЫТИЯ В ГОРОДЕ, КОТОРЫЕ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ

АФИША

Открытие

ТЕАТРАЛЬНОГО СЕЗОНА



Первым спектаклем Камерного театра станет «Трамвай «Желание» [5 СЕНТЯБРЯ].
Театр оперы и балета по традиции откроет сезон оперой «Евгений Онегин» [26 СЕНТЯБРЯ].
На сцене театра драмы имени Кольцова покажут спектакль «Как я стал...» [19 СЕНТЯБРЯ], за который труппа получила приз престижного фестиваля «Кольца Plays» как лучший актерский ансамбль. Театр кукол «Шут» откроет сезон представлением «Театр из книжки для малыша и малышки» [26 СЕНТЯБРЯ].
Первый спектакль ТЮЗа в новом сезоне — сказка «Двенадцать месяцев» [1 СЕНТЯБРЯ].

Фестиваль

КНИГИ



Книжный фестиваль, который подготовили воронежские библиотеки, развернется в центре в День города. В программе — читки и поэтический баттл.

19 СЕНТЯБРЯ

Проспект Революции

Фестиваль

FRESH SOUND



Международный фестиваль молодых музыкальных команд из стран СНГ Fresh sound пройдет в Воронеже в День города. Лучшие из участников сыграют бесплатный концерт на Адмиралтейской площади.

19 СЕНТЯБРЯ

Адмиралтейская площадь

Фестиваль

КУЗНЕЧНОГО ИСКУССТВА



В День города воронежцы смогут понаблюдать за работой мастеров художественнойковки и самостоятельно изготовить сувенир.

19 СЕНТЯБРЯ

Площадка у Театра кукол «Шут»

Концерт

THE BEATLES В ДЖАЗЕ



Известный российский джазовый саксофонист Антон Румянцев представит второй проект фестиваля «Классика рока в джазе» — «The Beatles в джазе». Квартет Антона Румянцева (саксофон, контрабас, фортепиано, ударные) исполнит хиты знаменитой ливерпульской четверки в джазовой обработке.

30 СЕНТЯБРЯ

Воронежская филармония

Форум

РИФ-ВОРОНЕЖ

Главное интернет-событие региона — ежегодный форум «РИФ-Воронеж» — соберет представителей ведущих интернет-компаний России, дизайнеров, SMM-специалистов, успешных блогеров. В течение двух дней на лекциях и мастер-классах они будут делиться с воронежцами секретами работы в интернете. Основные темы — маркетинг, дизайн, программирование, интерфейсы, стартапы, мобайл. Все события форума абсолютно бесплатны и направлены на тех, кто решил связать свою жизнь с IT.

11—12 СЕНТЯБРЯ

Кинотеатр «Спартак»

Выставка

ЧЕРНЫМ ПО БЕЛОМУ



Персональная выставка воронежского художника Дениса Булавинцева, работающего в незаслуженно забытой сегодня технике линогравюры. Экспозицию «Черным по белому» составили гравюры разных лет — пейзажи с видами Воронежа, экслибрисы, «марокканская» серия, которую художник привез из путешествия.

ДО 27 СЕНТЯБРЯ

Музей имени Крамского

Фотопроект

СУШКА



Каждый человек может принести фотографию и прикрепить на веревку бельевой прищепкой, а в обмен забрать любой понравившийся снимок. На обороте фотографий можно оставить свои контакты или тайное послание. «Сушка» стартует в 12:00 и завершится в 15:00.

19 СЕНТЯБРЯ

Памятник Андрею Платонову

Выставка

СЧАСТЛИВЫЕ ЛЮДИ



Персональная выставка известного современного художника Сергея Базилева, который уже дважды выставился в Воронеже. В экспозицию «Счастливые люди» войдут картины в стиле гиперреализма.

20 СЕНТЯБРЯ — 31 ДЕКАБРЯ

Галерея «Х.Л.А.М.»

Ночь

ПОЖИРАТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ



Ежегодный фестиваль рекламных роликов со всего мира покажет провокационную рекламу крупных корпораций, ироничные и трогательные ролики, в которых реклама продукта — далеко не самое главное, социальную рекламу и многое другое. Программа стартует в 21:00 и продлится до 4:30.

25 СЕНТЯБРЯ

Кинотеатр «Пролетарий»



Илья СКРИПНИКОВ,
25 лет, заместитель
директора

Артём РОЩУПКА,
25 лет, координатор
театральной программы

Анна БОЕВА,
24 года, бухгалтер

Раиса ЖДАН,
25 лет,
пресс-секретарь

Алена ДУБРОВИНА,
26 лет, старший специалист
отдела фестивальных
программ

**Александр
НИКИТИН,**
23 года,
художественный
редактор

КТО ДЕЛАЕТ ФЕСТИВАЛЬ МАРШАК

КАК КОМАНДА
ПЛАТОНОВСКОГО
ГОТОВИТ НОВЫЙ
ТЕАТРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ —
ТЕПЕРЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Все воронежцы, которые интересуются культурной жизнью города, знают художественного руководителя Платоновского фестиваля, театрального режиссера Михаила Бычкова. Но часть команды — молодые люди, которые ежедневно работают над фестивалем и при этом остаются неизвестными большинству горожан. И похоже, что, несмотря на возраст, они хорошо справляются. Сейчас дирекция запускает новый проект — детский театральный фестиваль МАРШАК. О том, как готовится событие, которое может стать еще одним брендом города, — слова участников команды Платоновфеста.

О КОМАНДЕ

Алена Дубровина: Каждый из нас хотя бы раз слышал в свой адрес вопрос: «Вы такие молодые. Почему именно вам доверили делать огромный фестиваль?». Это добавляет ответственности.

Илья Скрипников: Я пришел в команду Платоновского в 2011 году. У меня не было опыта в организации гастролей и мероприятий, но я чувствовал, что с каждым месяцем начинаю в этом разбираться все лучше и лучше. За четыре года я прошел путь от системного администратора до заместителя директора. Но уверен, что продолжать учиться можно бесконечно и что пока я знаю только пять процентов всех секретов и тонкостей.

Раиса Ждан: К вопросу о возрасте: сейчас перед вами только часть нашей команды. У нас есть опытные старшие коллеги, много лет работающие в сфере искусства, — например, координатор музыкальной программы Вера Гусева или координатор выставочной программы Тамара Цыганова. Нам есть у кого учиться!

О ПОДГОТОВКЕ К ФЕСТИВАЛЮ

Илья Скрипников: Работа над новым фестивалем начинается с формирования программы. Для Платоновского это середина августа. Мы ищем интересные театры и музыкантов, просматриваем сотни видео. Художественный руководитель отправляется в это время на другие фестивали и отслеживает спектакли для программы Платоновского.

Основная сложность в том, что договориться об участии известных театров и музыкантов (особенно зарубежных) можно только заранее — за год или даже два. Если позвонить им в январе, то почти наверняка услышишь ответ: «Извините, но давайте попробуем в следующем году». Поэтому перед нами стоит задача — получить согласие на участие в фестивале от самых знаковых артистов и театральных трупп уже в сентябре-октябре.

О СПЕЦИФИКЕ РАБОТЫ

Анна Боева: Во время фестиваля уже не важно, как называется твоя должность. Даже если ты бухгалтер, готовься быть на подхвате и, если нужно, сопровождать иностранные коллективы или работать на параде уличных театров.

Илья Скрипников: Однажды я вез в аэропорт директора Рижского русского театра Эдуарда Цеховала. Мы попали в жуткую пробку, опаздывали на самолет, и он рассказал мне, чем отличается обычный менеджер от фестивального. У первого обычно есть несколько шагов для решения возникшей проблемы: он может обсуждать, спросить совета, обзвонить несколько фирм, выбрать лучший вариант и только после этого принять решение. А у фестивального менеджера всегда экстренная ситуация: ты либо решаешь ее в два шага, либо опаздываешь на самолет, как в нашем случае. Я эту фразу запомнил, а на рейс мы, кстати, успели.

Алена Дубровина: Это невероятный опыт. Нет такого: не могу, не получается, не знаю. В Арт-Коммуне, например, мне пришлось разбираться в том числе с тем, как с помощью тепловой пушки высушить покрашенные стены. Но именно в такие моменты понимаешь: я же теперь вообще могу все что угодно сделать!, — и страх улетучивается.

Я смогла расслабиться, наверное, только после фестивальной ночи. Несколько недель находилась в состоянии невероятно-го стресса, потому что проект Арт-Коммуны был экспериментальным: мы создали площадку и придумали для нее несколько мероприятий, в которые очень верили, но до конца не понимали, как их воспримут тысячи зрителей.

СЕЙЧАС В ДИРЕКЦИИ ПЛАТОНОВСКОГО ФЕСТИВАЛЯ 14 ЧЕЛОВЕК, БЛИЖЕ К ВЕСНЕ К НИМ ПРИСОЕДИНЯТСЯ ЕЩЕ НЕСКОЛЬКО СПЕЦИАЛИСТОВ, А НА ВРЕМЯ ФЕСТИВАЛЯ – БОЛЕЕ СОТНИ ВОЛОНТЕРОВ.



Раиса Ждан: При формировании программы мы, конечно, пытались применить на себя роль юного зрителя и понять, что понравится детям, но все-таки подчеркиваем, что эти спектакли — для семейного просмотра: родителям, бабушкам и дедушкам они тоже будут интересны. У меня, 25-летней, уже есть список постановок, на которые я хотела бы сходить.

Еще одна особенность — в том, что дети не станут читать субтитры, им нужны спектакли или на русском языке, или вообще без слов. Это немного ограничило нас в плане географии участников.

Мне кажется, у города есть потребность в детском фестивале. От многих мам я неоднократно слышала, что все из репертуара воронежских театров уже просмотрено и чего-то нового для детей не хватает. Я думаю, зритель к МАРШАКу готов и отнесется к нему с интересом.

О МИССИИ

Раиса Ждан: После того как я начала работать на Платоновском фестивале, многие друзья при встрече спрашивали: «Как впечатления?». И первое, что я им всем отвечала: «Чувствую, что делаю что-то полезное».

Мы просто стараемся сделать так, чтобы каждый житель Воронежа мог увидеть всю палитру современного искусства в своем родном городе. Ему не нужно ехать в столицу или в Европу, чтобы увидеть современную хореографию, услышать выдающихся исполнителей, посмотреть, что такое визуальный или уличный театр.

Анна Боева: Мне кажется, что наша цель — не оправдывать ожидания зрителей, а в чем-то превосходить их. Предложить эмоции, которые можно получить только один раз в году — во время Платоновского фестиваля. ➤

О ВОЛОНТЕРАХ

Алена Дубровина: У меня в Арт-Коммуне были замечательные ребята. Одно дело координировать программу, отвечать на звонки в офисе и направлять людей. А другое — ночью накануне открытия фестиваля помогать оформлять помещение. И это были люди, которых я видела первый раз в жизни, все остальное время фестиваля они работали в таком же режиме с невероятным рвением.

Анна Боева: Волонтеры нас очень сильно выручали, некоторые участники фестиваля уже после отъезда выражали отдельную благодарность волонтерам, которые их сопровождали в Воронеже и помогали ориентироваться в городе.

О ФЕСТИВАЛЕ МАРШАК

Илья Скрипников: МАРШАК — новый детский театральный фестиваль, он пройдет во время осенних каникул: с 31 октября по 8 ноября. В программу фестиваля, которую формирует художественный руководитель Михаил Бычков, вошли более 20 спектаклей и несколько мастер-классов. Сейчас мы по его поручению связываемся с театрами, выполняем тот же цикл работ, что и на Платоновском, чтобы выступления этих коллективов в Воронеже состоялись.

И
д
е
и

И
д
е
и



ВЫЙТИ ИЗ ОФИСА

БРОСИТЬ ПРЕСТИЖНУЮ ДЕНЕЖНУЮ РАБОТУ И УЙТИ В НИКУДА — КАК ЭТО МОЖЕТ ПРИЙТИ В ГОЛОВУ? СДЕЛАТЬ ХОББИ СВОИМ ОСНОВНЫМ ЗАНЯТИЕМ, КОТОРОЕ БУДЕТ ПРИНОСИТЬ СТАБИЛЬНЫЙ ДОХОД, — ЭТО РЕАЛЬНО? О ТОМ, КАК И ЗАЧЕМ ТАКОЕ СЛУЧАЕТСЯ, — СЛОВА ВОРОНЕЖСКИХ «НОВЫХ БОГАТЫХ».



ВИКТОРИЯ ГРЕБЕНЬКОВА, ХОЗЯЙКА МАГАЗИНА КАРНАВАЛЬНЫХ КОСТЮМОВ KOMOD AND BAND

— **М**еня часто спрашивают: «А это работа?». По профессии я журналист, после вуза работала в газете, потом на радио — всего около семи лет. В 2012 году мы с друзьями увлеклись костюмированными вечеринками. Но никак не могли найти в Воронеже нужный реквизит. Потом обнаружили, что такая проблема есть не только у нас. И вот три года назад, за две недели до Хэллоуина, решили открыть свой магазинчик. Сняли помещение, на минимальные средства купили первые костюмы, которые поместились на одной вешалке. Создали группу «ВКонтакте», куда начали выкладывать фотографии моделей в костюмах. И очень удивились, когда на Хэллоуин к нам пришли люди.

Полтора года я воспринимала магазин костюмов как хобби, занималась им после работы. Даже если перед этим был трудный день, здесь всегда было весело, была большая эмоциональная отдача. Свой магазин я сравниваю с кабинетом психотерапии. Ко мне часто приходят люди, которые говорят: «Мне бы какой-нибудь серенький невзрачный костюмчик, главное — соблюсти дресс-код вечеринки». И в итоге выбирают невероятные, экстравагантные наряды. Здорово наблюдать за такими трансформациями.

Какое-то время у нас на видном месте висела шапка американского полицейского. И все мужчины, заходя сюда, надевали ее. Если люди замечают корону, то обязательно примеряют ее. Вот такая потребность в самовыражении.

На Новый год к нам приходят целыми семьями — оказывается, многие проводят театрализованные постановки дома. Часто берут напрокат фраки и смокинги. Приятно, что люди приходят к нам не только за карнавальными костюмами, но и просто потому, что им хочется красиво одеться.

Это большое везение — найти хобби, которое может стать и работой. Но в этом и сложность — отнестись к увлечению как к бизнесу, чтобы позволить ему развиваться. ➤

ТЕКСТ АНАСТАСИЯ САРМА
ФОТО АЛЕКСАНДРА ГРИГ

ИРИНА ЧУ, ВЛАДЕЛИЦА СЕТИ ЦВЕТОЧНЫХ МАГАЗИНОВ И ШКОЛЫ ФЛОРИСТИКИ VIA DEI FIORI

— **Я** окончила институт менеджмента и финансов. Работала в областном правительстве, в Агентстве по инновациям и развитию. Это была рутинная офисная работа. Мой рабочий день формально был с девяти до шести, а неформально — до двух часов ночи.

Ушла я оттуда в никуда. А получилось это случайно. Однажды в отпуске, катаясь на велосипеде, сломала правую руку, и в итоге отпуск из двух недель растянулся на два месяца. В это время друзья то и дело обращались ко мне как копирайтеру с опытом с просьбой написать тексты. Писала я не спеша, левой рукой. Параллельно попала на курсы профессиональных сомелье. За месяц неспешной работы — пару часов в день — я заработала те же деньги, что и при адской работе в офисе. И поняла, что мне незачем возвращаться.

Когда мои подруги стали выходить замуж, взялась за организацию их свадеб — не ради дохода, а для души. А в феврале 2013 года открыла цветочный магазин.

Я не смогу вернуться обратно в офис. У меня уже стратегическое мышление. Еще в АИРе я была неординарным сотрудником — ко мне обращались с просьбами придумать что-то новое, ставили нестандартные задачи. Если я вернусь в офис, то стану микроскопом, которым будут забивать гвозди.

Я бы не открыла свой магазин, если бы у меня не было 12-летнего опыта работы на самых разных должностях. Я работала в частных маленьких компаниях, работала в больших госучреждениях. Это очень правильно, потому что ты видишь структуру бизнес-процесса, понимаешь, как это все функционирует.

В бизнесе нужно включать голову. Когда у тебя есть жена, ребенок и нет накоплений, открывать бизнес нельзя. Для хобби нужно находить два часа в день после работы. У меня нет семьи и детей. А деньги были свои, их не надо было никому возвращать. Это крайне важно. ➤



ТЕКСТ АНАСТАСИЯ САРМА
ФОТО АЛЕКСАНДРА ГРИГ

АЛЕКСАНДР СТАРКОВСКИЙ, СОУЧРЕДИТЕЛЬ БАРА BKWSK

Главым источником вдохновения для нас стал сериал «В Филадельфии всегда солнечно» — о буднях владельцев Paddy's Pub, небольшого и не слишком успешного ирландского паба. Ну а если без шуток, то дело было так. Я три с половиной года работал в сфере IT, и в принципе меня все устраивало. Там была нормальная зарплата и коллектив, просто нужно было ходить каждый день к 9 утра и сидеть до 6 вечера, порой даже ничем не занимаясь. А мне хотелось делать что-то свое и строить график, как мне удобно. У остальных ребят все похоже: Юра работал в авиакомпании, Ваня преподавал на юрфаке — он и сейчас остается там аспирантом, Антон тоже в сфере IT трудился. В общем, работа у всех была, но не приносила особой радости.

Мы решили попробовать другой путь, тем более что не были сильно привязаны к карьере, всего по три-четыре года проработали. Когда, если не сейчас? Конечно, боялись, что будет не на что жить, что затея не выгорит. В течение весны мы все уволились, продали машины, заняли деньги и начали делать свой коктейль-бар.

В то время в Воронеже не хватало чего-то нового и интересного. Небольшого уютного и дружелюбного места с актуальной музыкой, с атмосферой, где было бы комфортно нам и нашим друзьям.

Одним из ориентиров для нас стал московский бар Noor: хотелось взять его подход к коктейлям и добавить ночного веселья из «Стрелки» или даже немного безумия баров с Думской в Питере. Мы не копировали, делали все по-своему, но опирались на опыт и впечатления от путешествий.

Вообще, мы хотим менять родной город, а не сбегать из него. Пару месяцев назад открыли магазин русской одежды, скоро начнем производить вещи под собственным брендом. Может быть, со стороны кажется, что все это дико сложно. Но если захотеть сделать хорошо и постараться изо всех сил — то так оно и получится. ➤



ТЕКСТ **СЕРГЕЙ ХОПЕРСКИЙ**
ФОТО **АЛЕКСАНДРА ГРИГ**

МАРИЯ ШЕЛУШЕНКО, СОЗДАТЕЛЬНИЦА КОНДИТЕРСКОЙ SUGAR BAKESHOP



Кондитерскому делу я нигде не училась. Это пришло ко мне методом проб, ошибок, разочарований, слез. Все не сразу получалось.

Я всегда хотела быть самостоятельной. Когда мне было 15, мы с подругой решили печатать на майках принты. Купили печатную бумагу и с помощью утюга наносили наклейки на майки, толстовки, борцовки. Чуть позже, когда в Воронеже появились дорогие конфеты ручной работы, мы стали делать конфеты.

Потом я поступила во ВГАСУ на факультет экономики и управления. Работала менеджером и тогда уже немного зарабатывала на своем хобби — готовила выпечку на дому, принимая 3–4 заказа в неделю. В какой-то момент решила, что впредь буду заниматься только этим, и сбежала из офиса. Первое время было ужасно страшно — думать о том, что завтра у меня не будет зарплаты, с которой я должна выплатить кредит за машину. Но я решила: либо пан, либо пропал.



Впервые я попробовала свои силы в роли кондитера в 2010 году, на ярмарке Sunday up Market. Я приготовила творожную запеканку, украшенную модным в то время британским флагом, и печенье макаронс, которое тогда в Воронеже еще не продавали. Не могу сказать, что они выглядели так, как должны выглядеть, но на вкус это было то что надо. Выпечку у меня раскупили в одно мгновение. После этого заработало «сарафанное радио», и пошли первые заказы. Потом я создала группу «ВКонтакте».

Как-то раз я делала торт размером метр на метр. Чтобы упаковать его, пришлось покупать специальную подставку в мебельном магазине. Торт такого размера сделать в домашней духовке нереально, поэтому он был сборный. И нет такого холодильника, в котором он мог бы храниться. Когда торт был готов, его нужно было как можно быстрее доставить. Стресс, который я испытываю в подобные моменты, не передать словами. Но когда получаешь приятные отзывы, все старания окупаются с лихвой.

Я не навязывала людям свою выпечку, а просто делилась тем, что я делаю, выкладывала фото лакомств в инстаграм. Когда ты демонстрируешь, что делаешь что-то с удовольствием и тебе это интересно, тогда и люди к тебе тянутся. ➤

ТЕКСТ **АНАСТАСИЯ САРМА**
ФОТО **АЛЕКСАНДРА ГРИГ**

ЦИТАТА

МИЛЛИАРД ЛУЧШЕ, ЧЕМ
МИЛЛИОН. И ЧЕЛОВЕК, ВМЕСТО
ТОГО ЧТОБЫ БРОСИТЬ ВСЕ
ДЕЛА И НАСЛАЖДАТЬСЯ СВОИМ
МИЛЛИОНОМ, О КОТОРОМ
МЕЧТАЛ, СИДИТ В ОФИСЕ,
ПОТНЫЙ, БЕЗ ПИДЖАКА, И
ДЕЛАЕТ МИЛЛИАРД.  ИЛЬЯ
ИЛЬФ,  ЕВГЕНИЙ ПЕТРОВ,
«ОДНОЭТАЖНАЯ АМЕРИКА»



СЕРГЕЙ ЦИХОНЧИК,
ПРЕЗИДЕНТ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТНОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ВОЗДУХОПЛАВАТЕЛЬНОГО СПОРТА

— **П**о образованию я инженер, в 1990-е, как и многие, ушел в бизнес, организовал компанию по доставке молочных продуктов. Занимался этим десять лет, зарабатывал нормально, но дело мне не особенно нравилось. Душа искала другого, а чего именно — я понять не мог, пока знакомые не пригласили меня на съемки фильма «Самоубийцы» с Маратом Башаровым. Там в одном из эпизодов задействован воздушный шар. Помню, нас спросили — кто хочет прокатиться? Я сразу согласился.

С первого полета я влюбился в воздухоплавание. Купил шар, начал тренироваться. Каждый желающий стать воздухоплавателем должен отучиться в Москве, в авиационном учебном центре, чтобы получить пилотское свидетельство. Обучение занимает от двух недель до двух месяцев, пройти его может любой, кто подходит по здоровью. А купить шар можно и без свидетельства — как и автомобиль можно купить без водительских прав.

Практически все свое время я трачу на воздухоплавание. Погоды нет — занимаюсь бизнесом, есть погода — летаю. Даже зимой — до минус 25 можно в воздух подниматься. Сперва просто людей за деньги катал, потом появился спортивный интерес, мы с друзьями стали участвовать в соревнованиях. Результаты для новичков хорошие: например, на международном фестивале в Минске — девятое место из 45 возможных. Недавно мы создали федерацию воздухоплавательного спорта Воронежской области. В ней сейчас 18 человек.

Переключаться с «земного» бизнеса на хобби было не страшно. Мы и так живем в сложное время, чего еще бояться? Я романтик, авантюрист.

Полет на воздушном шаре ни с чем нельзя сравнить. Чувствуешь свободу, все проблемы и суета остаются там, внизу. Иногда спрашивают, берем ли мы парашюты для подстраховки. Нет, не берем, и памперсы не берем — ничего страшного в полете на воздушном шаре нет. Там все предсказуемо. Ты понимаешь, как работает шар. Мою сыну было 10 месяцев, когда он поднимался со мной в небо — если был бы хоть малейший риск, я бы его не взял. ➤

ТЕКСТ **ЕЛЕНА МИННИБАЕВА**
ФОТО **РОМАН ДЕМЬЯНЕНКО**



АРИНА ГОНЧАР, СОЗДАТЕЛЬ ШКОЛЫ ГОНЧАРНОГО ИСКУССТВА «КОЛОКОЛ»

— **М**ы всегда были связаны с искусством, но даже искусство может быть системой, если работаешь на кого-то. Я — иллюстратор, Ярослав — актер. Мужу никогда не нравилось, как в театре все устроено — все время зависишь от режиссера, от костюмера, от всех. А мы хотели что-то свое. Когда жили в Киеве, создали маленькое ивент-агентство, занимались организацией свиданий на крыше. Потом были вынуждены переехать из Украины и оказались в Воронеже.

Мы мечтали открыть школу искусств, но не для детей (таких много), а для взрослых. Часто слышали, как люди говорили: «Хочу научиться играть на пианино, но во все школы только до 12 лет берут». Конечно, такой проект требовал огромных денег, которых у нас не было. Но в какой-то момент мы поняли, что если не сделаем это сейчас, то не сделаем никогда.

На архитектурном скульптура была одним из моих любимых предметов, в Киеве я ходила на уроки гончарного искусства. Когда мы переехали в Воронеж, стала искать такие же курсы здесь, но их не оказалось. И мы решили создать их сами.

На Новый год мы с Ярославом работали Дедом Морозом и Снегурочкой. Заработали 90 тысяч, их хватило на один гончарный круг и муфельную печь для обжига. Печь поставили на балконе, а круг разместили на крошечной кухне. За две тысячи рублей сделали простой сайт и запустили курсы гончарного искусства прямо у себя дома. Желающих оказалось очень много, кухня не могла вместить всех. И тогда мы поняли, что пора расширять пространство.

Нам нравится помогать людям, чья работа далека от искусства, прикоснуться к творчеству. Мы понимаем, что существует система, которая нас всех ведет: ты оканчиваешь университет, потом идешь на работу... Мы хотели вырваться из этого круга сами и дать возможность сделать это другим. ➤

ТЕКСТ АНАСТАСИЯ АЛЕСКОВСКАЯ
ФОТО АЛЕКСАНДРА ГРИГ

МИХАИЛ ГЛУЩЕНКО, ОСНОВАТЕЛЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА «НЕСКУЧНЫЙ ДЕНЬ»

— **Я** окончил воронежский политех, затем экономический факультет коммерческого института. Работал и в офисе, и грузчиком, и продавцом. А в 2010-м начал путешествовать. Объехал 17 стран. После странствий по свету понял, что не хочу быть тем, на кого учился. И задался целью раз в неделю пробовать что-то новое — профессии, вещи, эмоции. Прыгал с парашютом, ходил по стеклу, ел всякие гастрономические необычности. Все свои ощущения описывал в блоге.

В январе 2014-го вместе с другом придумали название нашему будущему проекту: «Нескучный день». Первые поездки мы организовали зимой, всего на одной машине, никаких денег не вкладывали.

А летом, когда на Воргольские скалы на 14 машинах приехали, сами от такого количества обалдели. Тогда мне встретились люди, укрепившие мою веру в дело, которым я стал заниматься. Как-то воронежский экскурсовод Ольга Рудева сказала мне, что будет много критики, скепсиса, но я должен идти вперед, никого не слушая.

За полтора года с нами проехало более семи тысяч человек. Наши путешествия никогда не повторяются. Все поездки в радиусе 300 км от Воронежа — бесплатные. Люди просто присоединяются к нам на своих машинах, делятся свободными местами в автомобилях, и мы все вместе едем путешествовать. Дальние поездки — уже за деньги. Сначала я стеснялся брать плату, но ведь организация поездок — большой труд. Тем более что люди сами не против платить за свой отдых. С нами он получается дешевле, чем если бы они сами добирались до точки назначения.

Когда люди говорят, что классно отдохнули, я потом целую неделю горю и заряжаю всех своей энергией. «Нескучный день» для меня сейчас — это образ жизни. И теперь я с уверенностью могу сказать, что нашел свое призвание, которое мне интересно и помогает зарабатывать. ➤



ТЕКСТ ЕЛЕНА МИННИБАЕВА
ФОТО АЛЕКСАНДРА ГРИГ



ДМИТРИЙ БАКЛАШОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ КЛУБА АРГЕНТИНСКОГО ТАНГО «ДОН МИЛОНГЕРО»

— **Д**елых три мои профессии по очереди выросли из хобби: журналист, дизайнер полиграфии и преподаватель танцев. А начиналась моя трудовая биография довольно стандартно — я отучился на инженера, работал в проектном институте.

В 2006 году мы с женой захотели научиться танцевать и поняли, что больше всего мы любим танго. Тогда этого танца в Воронеже еще не было. В 2009 году мы стали проводить регулярные танго-вечеринки в парке «Орленок» — приносили туда старенький магнитофон и танцевали на дорожках. Затем арендовали небольшой зал. Так появился клуб, к нам стали приходить новые люди, тоже влюбленные в танго. Осенью я уже вел занятия у группы учеников. Через пару лет моя жена Светлана стала преподавать вместе со мной.

Со временем танго в моей жизни становилось все больше, а заказов по дизайну — все меньше. Последний, на который я согласился, был более двух лет назад.

Сейчас ни я, ни Светлана уже не представляем, что могли бы заниматься чем-то другим. Танго-клуб, которому мы отдаем большую часть жизни, приносит стабильный доход, мы путешествуем по городам и странам, ездим на танго-фестивали, много танцуем и продолжаем учиться у разных маэстро. И в Воронеж привозим мировых звезд аргентинского танго — на их семинары к нам специально приезжают из других городов России.

Мой секрет успеха — я ничем не начинал заниматься сразу ради денег. Только ради интереса. Я никогда не становился финансовым заложником своего нового хобби — потому, что предыдущее уже давало хороший доход. Заработок дизайнера я инвестировал в обучение танго, в развитие своего клуба.

Все эти перемены происходили как-то сами собой. Честно говоря, я с некоторым недоумением обнаруживаю себя в 50 лет учителем танцев. Беседуя со знакомыми, которые где-то непрестанно трудятся, порой ощущаю неловкость и спрашиваю себя — а не бездельник ли я? Танцующий в собственное удовольствие и имеющий достаточно свободного времени? Но если посчитать моих учеников за все эти годы, количество проведенных уроков, семинаров, танго-марафонов — ясно, что не бездельник, даже немного фанатик и трудоголик. ➔

ТЕКСТ **ПОЛИНА СИНЕВА**
ФОТО **АИДА МИРЗАЕВА**

Mercure

HOTELS



К ВАШИМ УСЛУГАМ:

- 155 НОМЕРОВ
- ЦЕНТР ГОРОДА
- ПАРКОВКА
- 2 РЕСТОРАНА
- 5 КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ



Г. ВОРОНЕЖ, УЛ. КИРОВА, 6А
+7 (473) 2-100-111
MERCURE.COM



СНЕЖНАЯ ПОРА

Про начало

Студия Wizart Animation возникла из студии компьютерных игр. Мы решились перепрофилироваться не от хорошей жизни. Заниматься играми нам нравилось. В то время были хорошие игры — например, как раз вышли «Корсары-3», которые продавались тиражом в 300 тысяч, это был успех в России. Но появились торренты, и они обрушили отечественный рынок примерно в тридцать раз, игры уровня «Корсаров» стали продаваться тиражом 10 тысяч.

Почти все российские разработчики игр «умерли» в тот год. Остались только те, которые вовремя смогли перейти в онлайн. Нам на тот момент не хватило опыта для этого. Но было понятно, что игровое направление в России умирает. Выйти на иностранные рынки было почти невозможно, хотя мы пытались, у нас были проекты с бюджетами в миллионы долларов — игры «Спарта», «Восточный фронт» продавались в Америке и Европе. Но свои рынки все защищают, и для нас основным оставался российский, который обвалился.



КАК МУЛЬТФИЛЬМЫ
ПРОВИНЦИАЛЬНОЙ РОССИЙСКОЙ
СТУДИИ СМОГЛИ СОСТАВИТЬ
КОНКУРЕНЦИЮ ГОЛЛИВУДСКИМ
ГИГАНТАМ И ВЫЙТИ НА МИРОВОЙ
КИНОРЫНОК — СЛОВА АЛЕКСЕЯ
ЗАМЫСЛОВА, РУКОВОДИТЕЛЯ
ПРОЕКТОВ «СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА»,
«СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА — 2:
ПЕРЕЗАМОРОЗКА» И «СНЕЖНАЯ
КОРОЛЕВА — 3».

СЕЙЧАС ВОРОНЕЖСКАЯ СТУДИЯ АНИМАЦИИ WIZART ANIMATION НАЧАЛА РАБОТУ НАД ТРЕТЬЕЙ ЧАСТЬЮ ФРАНШИЗЫ «СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА», КОТОРАЯ ВЫЙДЕТ В ПРОКАТ В 2016 ГОДУ. ДО КОНЦА ЭТОГО ГОДА ЧИСЛО СТРАН, ГДЕ ПОКАЖУТ ПЕРВЫЕ ДВЕ ЧАСТИ МУЛЬТФИЛЬМА, ПЕРЕВАЛИТ ЗА 130. ВТОРУЮ ЧАСТЬ ПОСМОТРЕЛИ ДАЖЕ В АНТАРКТИДЕ.

Про метод проб и ошибок

Первый проект, над которым мы работали, не был связан со «Снежной королевой» и был не вполне наш. Мы делали его три с половиной года. Фильм продюсера Александра Атанесяна «Морской дьявол» (в основе «Морского дьявола» — знаменитая книга фантаста Александра Беляева «Человек-амфибия») был полностью готов, но по ряду причин так и не вышел в прокат. Но работа над этим проектом очень помогла нам — мы многому научились и узнали процесс производства мультфильма от и до.

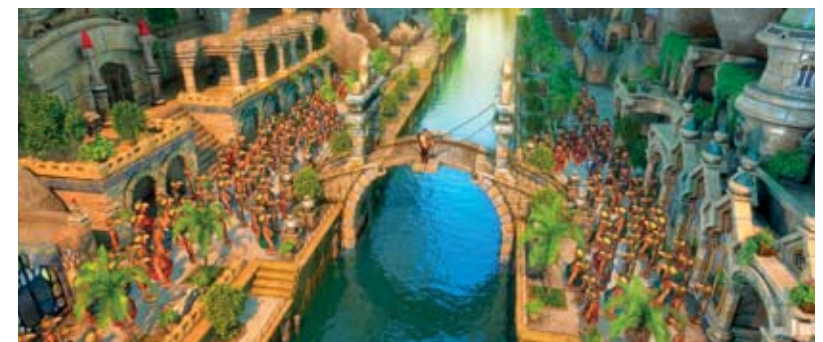
ДЛЯ ТОГО ВРЕМЕНИ УРОВЕНЬ БЫЛ ОЧЕНЬ ХОРОШИЙ, Я ДУМАЮ, ОН БЫЛ ДАЖЕ БОЛЕЕ ПРОРЫВНЫМ, ЧЕМ «СНЕЖНЫЕ КОРОЛЕВЫ». КОНЕЧНО, ЭТО БЫЛ НАШ ПРОБНЫЙ МУЛЬТФИЛЬМ, И СЕГОДНЯ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СДЕЛАЛИ БОЛЬШОЙ ШАГ ВПЕРЕД, НО ЕСЛИ БЫ ОН ВЫШЕЛ, ДАЖЕ СЕЙЧАС ЗА НЕГО НЕ БЫЛО БЫ СТЫДНО. А ПРОШЛО УЖЕ БОЛЬШЕ ШЕСТИ ЛЕТ. ДЛЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ ЭТО ОЧЕНЬ БОЛЬШОЙ СРОК.

У нас было много детских игр с довольно хорошей анимационной графикой, а мультфильмы всем нравились. У всех, кто работал над играми, была мечта создать мультфильм. Это было модно тогда, выходили «Шреки» и «Истории игрушек». И мы решили двигаться в этом направлении. Для нас это был вопрос выживания.

Сейчас у нас остается небольшой отдел по производству игр, но в нем всего несколько десятков человек, которые делают игры для мобильных устройств в поддержку наших мультипликационных проектов.

То, что мы сейчас существуем и работаем, — результат того, что люди ходят в кинотеатры, этот рынок не пиратский. Да, кто-то смотрит мультфильмы дома, но по-прежнему остаются те, кто ходит в кино и готов отдавать деньги производителю.

Переход в мультипликацию нам удался. Студия не только выжила, но и расширилась. На пике успешного производства игр в штате студии было более 200 сотрудников. А сейчас со всеми художниками, аниматорами, программистами, сценаристами, режиссерами, отделом рекламы и продаж нас около 400 человек.





Про столицу

Студия производства у нас полностью находится в Воронеже, а головная компания, которая занимается продюсированием, продажами, международными отношениями, — в Москве. С нашим генеральным продюсером Юрием Москвиным мы работаем больше 15 лет, с самого возникновения студии, когда она еще занималась компьютерными играми, уже тогда все продвижение шло через Москву.

Сами работники студии не заинтересованы в том, чтобы переезжать в столицу. Почти все мы из Воронежа, у всех здесь семьи, жилье, и мы хотим развивать именно Воронеж как один из центров анимации в стране. Кроме того, в нашем городе выгодней производить мультфильмы. Стоимость жизни в целом здесь ниже, чем в Москве. Вообще, Воронеж занимает очень хорошее место на периферии — мы в четырех часах езды от Москвы, и трассу к Олимпиаде построили хорошую, так что добраться до столицы и обратно не составляет труда.

К ТОМУ ЖЕ У НАС ГОРАЗДО БОЛЕЕ БЛАГОПРИЯТНАЯ СИТУАЦИЯ С КАДРАМИ, ЧЕМ В МОСКВЕ. В СТОЛИЦЕ МНОГО ФИРМ, СТУДИЙ, КОТОРЫЕ ЧАСТО МЕШАЮТ ДРУГ ДРУГУ. ЛЮДЕЙ НЕ ХВАТАЕТ, НАБРАТЬ ПОЛНОЦЕННЫЙ ХОРОШИЙ КОЛЛЕКТИВ ЧАСТО НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ. СИЛЬНАЯ ТЕКУЧКА. ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО ГОРОД БОЛЬШОЙ, А ХОРОШИХ ПРОЕКТОВ — НАПЕРЕЧЕТ.

Есть, конечно, крупные группы вроде Bazelevs, «Алисы», но это единичные случаи, скорее исключения. А у нас областной центр, много молодежи приезжает в Воронеж учиться. Художественное училище, академия искусств, строительный университет, факультет художественного образования в педагогическом университете, компьютерные технологии в ВГУ, отделение дизайна в педагогическом училище — среди студентов этих заведений много людей, которые могут к нам попасть. Нам важно, чтобы человек был хорошим специалистом и мог проявить себя в производстве. В Москве же определяющим фактором часто является наличие связей. Тут такого нет вообще.

Коллектив у нас сложившийся и стабильный. Сейчас чаще не от нас уезжают в Москву или другие города, а, наоборот, приезжают к нам. В студии работают люди с Сахалина, из Екатеринбурга, ведущий аниматор переехал сюда из Санкт-Петербурга. Вопрос ресурсов все равно стоит для нас довольно остро, потому что идей у нас очень много, а воплощать их все пока не получается из-за небольшого числа работников.

В России недостаточно аниматоров для производства полнометражного мультипликационного проекта. А у нас в производстве сейчас 2 мультфильма — «Снежная королева — 3» и «Волки и овцы», поэтому приходится прибегать к аутсорсингу. Стараемся использовать его минимально — все-таки хочется, чтобы технологии, финансы и труд, вложенные в проект, оставались в России. С другой стороны, с нами уже сейчас сотрудничают сценаристы и композиторы, которые работают с Disney и Dream Works. Приятно, что в создании наших мультфильмов участвуют специалисты с мировым именем.

Про старших товарищей

Нельзя сказать, что мы считали кого-то своими конкурентами. Все мы росли на мультфильмах Disney, Pixar и DreamWorks. И сейчас всей студией ходим на новинки анимации — собираемся и идем в ближайшие кинотеатры на утренние сеансы. Мы относимся к работам крупных студий как к некой планке качества, которой хочется соответствовать.

До того как мы выпустили первый фильм «Снежная королева», никто вообще не верил, что в России делают современные 3D-мультфильмы. После выхода мультфильма к нам стали проявлять небольшой интерес. Теперь, после двух готовых проектов, нас уже воспринимают как профи, как равных, видят, что наша работа приносит результат. Можно сказать, сейчас мы прошли первый ценз, теперь наша цель — укрепиться на этих позициях, развиваться дальше, прибавить в качестве.

КОГДА МЫ ВПЕРВЫЕ УВИДЕЛИ МУЛЬТФИЛЬМ В КИНОТЕАТРЕ, МЫ УДИВИЛИСЬ. ПОТОМУ ЧТО ДО КОНЦА ВСЕ РАВНО НЕ ВЕРИЛОСЬ, ДАЖЕ ВО ВРЕМЯ ПРЕДПОКАЗОВ, КОРРЕКТУРЫ ПЛЕНКИ. А ВОТ КОГДА МЫ СОБРАЛИСЬ ВСЕЙ СТУДИЕЙ И ПОШЛИ В «ПРОЛЕТАРИЙ» НА ПРЕМЬЕРУ — ЭТО БЫЛО, НАВЕРНОЕ, САМОЕ СИЛЬНОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ ЗА ВСЕ ВРЕМЯ РАБОТЫ НАД МУЛЬТФИЛЬМОМ.



Мы пока далеки от уровня Disney и DreamWorks. Хотя, возможно, они о нас знают. Когда мы выбирали сказку, то изучили рынок и увидели, что давно не было снежных историй — последняя «Снежная королева» выходила в СССР в 1952 году. Мы слышали, что Disney собирался выпустить «Снежную королеву», потом заморозил проект.

Конечно, нам повезло, что мы успели выпустить фильм на год раньше, чем Disney сделал «Холодное сердце» (Frozen). С одной стороны, это смешно, так как уровень у нас просто несравнимый. Но с другой стороны, Frozen вышел на год позже, а перекликающихся моментов много, сказка-то одна. И люди в интернете сравнивали картинки, героев, наших ледяных монстров с диснеевскими снежными. Если бы мы вышли на год позже, нас бы сровняли с землей, сказали бы, что мы плагиаторы. Disney в плагиате не обвинишь, но довольно многое у них похоже на нашу «Снежную королеву». Очень приятно было, что на сайте Disney в комментариях еще за год до выхода Frozen люди обсуждали наш мультфильм, кидали туда картинки. Поэтому, возможно, Disney о нас и знает, но, конечно, как конкурентов нас не рассматривает.

Про успех

НЕЛЬЗЯ ЗАНИМАТЬСЯ ЧЕМ-ТО БЕЗ АМБИЦИЙ. МЫ ДАЖЕ НЕ ДУМАЛИ О ВЫХОДЕ НА ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК, НО ПОПАСТЬ В РОССИЙСКИЕ КИНОТЕАТРЫ, БЕЗУСЛОВНО, ПЛАНИРОВАЛИ. ПОЭТОМУ СТРЕМИЛИСЬ СДЕЛАТЬ ЧТО-ТО ТАКОЕ, С ЧЕМ НЕ СТЫДНО БЫЛО БЫ ПОКАЗАТЬСЯ. ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОДАЖИ ПОЯВИЛИСЬ УЖЕ ПОТОМ, БЛАГОДАРЯ КАЧЕСТВУ И УДАЧНОМУ ПРОДЮСЕРСКОМУ ВЫБОРУ. СО «СНЕЖНОЙ КОРОЛЕВОЙ» НАМ ПОВЕЗЛО.



Успех мне кажется довольно закономерным результатом нашей работы. В студии подобрался коллектив увлеченных людей. К тому же помог и наш опыт, ведь 15 лет до мультфильмов мы делали компьютерные игры. Наши ведущие аниматоры к моменту создания первой «Снежной королевы» имели за плечами шесть-семь лет опыта рисования компьютерной графики, в этой индустрии огромный срок. Конечно, элемент везения тоже был. «Морской дьявол» многому научил нас.

Многим в студии уже хотелось бы сделать что-то новое вместо продолжения «Снежной королевы». Но решающее слово за продюсерами, а современный мир держится на франшизах. Когда мы делали второй мультфильм, сначала назвали его «Снежный король», но прокатчики убедили нас переименовать картину в «Снежную королеву — 2». Экономически франшизы более обоснованы, это гораздо меньшие риски. Поэтому продюсеры решили открыть проект «Волки и овцы», но третью «Снежную королеву» как образец стабильности все-таки делать параллельно. Мне кажется, будет и четвертая часть. Хотя психологически уже тяжело — хочется создавать что-то новое, тем более что идей много. Может быть, мы вырастем и сможем вести три проекта одновременно.

«СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА» — ЭТО, КОНЕЧНО, УСПЕХ, НО МЫ МОЖЕМ РАССЧИТЫВАТЬ НА БОЛЬШЕЕ. Я УВЕРЕН, НАШ ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ЕЩЕ ВПЕРЕДИ. ➤

ТЕКСТ ОЛЕСЯ ШПИЛЕВА
ФОТО АЛЕКСАНДРА ГРИГ



КОЛЛЕКЦИЯ VAN GOGH (Голландия)

Шедевры мирового искусства в вашем интерьере


САЛОН ЭЛИТНЫХ
ОБОЕВ

Воронеж, ул. Хользунова, 60 б
тел. 260-60-50, www.oboimir.ru

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ЦИТАТА

Я СЕБЕ ПРЕДСТАВИЛ, КАК МАЛЕНЬКИЕ РЕБЯТИШКИ ИГРАЮТ ВЕЧЕРОМ В ОГРОМНОМ ПОЛЕ, ВО РЖИ. ТЫСЯЧИ МАЛЫШЕЙ, И КРУГОМ — НИ ДУШИ, НИ ОДНОГО ВЗРОСЛОГО, КРОМЕ МЕНЯ. А Я СТОЮ НА САМОМ КРАЮ СКАЛЫ, НАД ПРОПАСТЬЮ, ПОНИМАЕШЬ? И МОЕ ДЕЛО — ЛОВИТЬ РЕБЯТИШЕК, ЧТОБЫ ОНИ НЕ СОРВАЛИСЬ В ПРОПАСТЬ. ПОНИМАЕШЬ, ОНИ ИГРАЮТ И НЕ ВИДЯТ, КУДА БЕГУТ, А ТУТ Я ПОДБЕГАЮ И ЛОВЛЮ ИХ, ЧТОБЫ ОНИ НЕ СОРВАЛИСЬ. ВОТ И ВСЯ МОЯ РАБОТА. СТЕРЕЧЬ РЕБЯТ НАД ПРОПАСТЬЮ ВО РЖИ. ЗНАЮ, ЭТО ГЛУПОСТИ, НО ЭТО ЕДИНСТВЕННОЕ, ЧЕГО МНЕ ХОЧЕТСЯ ПО-НАСТОЯЩЕМУ. НАВЕРНО, Я ДУРАК.

 **ДЖЕРОМ ДЭВИД СЭЛИН-ДЖЕР, «НАД ПРОПАСТЬЮ ВО РЖИ»**

ПРОФЕССИЯ — ВОЛОНТЕР



ЗАЧЕМ ЛЮДИ
СТАНОВЯТСЯ ВОЛОНТЕРАМИ И ЧТО ПОЛУЧАЮТ
В ОБМЕН НА ПОТРАЧЕННЫЕ ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ,
РАССКАЗЫВАЮТ СЕМЬ ВОРОНЕЖСКИХ
ДОБРОВОЛЬЦЕВ

Ксения заботится о детях из интернатов и детских домов



Ксения Пенкова в волонтерское движение «Общие дети» пришла после того, как попала с маленьким сыном в больницу.

— Мы с другими мамами из нашего отделения удивились, почему во все палаты мамы ходят, а в одну — только медсестры. Мы узнали, что ребенок там лежит один, всего пару раз за день к нему приходят нянечки, кормят и ухаживают. Оказалось, это мальчик-отказник. Для меня это дикое слово было. Я не представляла, как мама может отказаться от ребенка? Через какое-то время в палату стали приходить девушки из движения «Общие дети». Они приносили памперсы, салфетки. Так и случилось мое знакомство с волонтерством, — рассказывает Ксения.

Раньше для нее существовал только ее мир — муж, ребенок. Мир, где все хорошо, где нет обездоленных детей. После выхода из больницы, по признанию Ксении, все в ее жизни перевернулось. Она не могла бездействовать. Пришла в офис «Общих детей», стала помогать.

ВРЕМЕНИ ВОЛОНТЕРСТВО ЗАНИМАЕТ МНОГО, НО НЕ СКАЖУ, ЧТО ИЗ-ЗА ЭТОГО ОТКАЗЫВАЮ СЕБЕ В КАКИХ-ТО РАЗВЛЕЧЕНИЯХ. ВОПРОС В ДРУГОМ: ПОЛУЧАЮ ЛИ Я ОТ ЭТОГО УДОВОЛЬСТВИЕ И РАДОСТЬ – ТАКУЮ ЖЕ, КАК ОТ ПОЕЗДОК В ДЕТДОМ. КОГДА МЫ ПРИЕЗЖАЕМ, ДАЖЕ БЕЗ ПОДАРКОВ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ДЕТИ РАДОСТНО БЕГУТ К НАМ НАВСТРЕЧУ. ЭМОЦИИ ПРОСТО ЧЕРЕЗ КРАЙ, И ЭТО СЛОВАМИ НЕ ОБЪЯСНИТЬ. И ТАКИЕ МОМЕНТЫ МНЕ ГОРАЗДО ДОРОЖЕ, НАПРИМЕР, ПОХОДА В КИНО. ПОЛУЧАЮ ЗАРЯД ЭНЕРГИИ И СИЛ. ЭТО И ЕСТЬ МОТИВАЦИЯ ДВИГАТЬСЯ ДАЛЬШЕ И ДЕЛАТЬ ЕЩЕ БОЛЬШЕ. КСЕНИЯ ПЕНЬКОВА

— БОЛЬШИНСТВО ВОЛОНТЕРОВ У НАС – ЖЕНЩИНЫ. МУЖЧИН МАЛО. ОНИ НЕ ПОНИМАЮТ, ЗАЧЕМ ЕХАТЬ, ТРАТИТЬ ЧЕТЫРЕ ЧАСА НА ДОРОГУ РАДИ ТОГО, ЧТОБЫ ДВА ЧАСА ПОБЫТЬ С ДЕТЬМИ. ЭТО НЕ В УКОР, ПРОСТО ТАКОВА ИХ ПРИРОДА. ЗАТО НА НОВЫЙ ГОД БОЛЬШЕ ПОДАРКОВ ДЕТЯМ ПРИНОСЯТ ИМЕННО МУЖЧИНЫ.

Ксения «волонтерит» три года: курирует интернаты, работает с кризисными семьями. По профессии она бухгалтер, но в середине июля уволилась по собственному желанию.

— Не могла больше разрываться между работой и нашим движением, в помощи которого нуждаются сотни сирот, — признается Ксения. — И на своих двух деток надо время находить. Моя семья была не против такого решения. Дочке пять лет, она участвует со мной во многих акциях и концертах «Общих детей». Сын пока маленький, но в будущем планирую и его приобщить.

Мне нравится, когда мои дети на вопрос, где мама, гордо отвечают: а мы маму отпустили! Если спрашивают, куда, дочь объясняет — к детям, у которых нет родителей.

Эльвира поддерживает детей в хосписе



Эльвира Щербакова работает в детском хосписе медсестрой, а в свободное время организует сбор денег и необходимых вещей, устраивает экскурсии и концерты для детей и их родителей. Говорит, граница между работой и волонтерством для нее стерлась. А все маленькие пациенты — как родные.

— В хосписе разные дети. Здесь проходят лечение тяжелобольные, сюда перед смертью привозят детей с последней стадией онкологии. Это, конечно, страшное зрелище. Не дай бог никому такое пережить. Также тут проходят реабилитацию детдомовские ребята. Для них хоспис — как дом отдыха. Они здесь и здоровье поправляют, и душой отдыхают.

ДЕНЕГ МЕДСЕСТРЫ ПОЛУЧАЮТ НЕМНОГО, НО ДЛЯ ЭЛЬВИРЫ ВАЖНО ОБЯЗАТЕЛЬНО ВЫДЕЛЯТЬ КАКИЕ-ТО СРЕДСТВА НА СВОИХ ПОДОПЕЧНЫХ. ИНОГДА ОНА ВОДИТ ДЕТДОВОМСКИХ РЕБЯТИШЕК В КИНО ИЛИ КАФЕ.

— Я вижу, какие трудности преодолевают мамы больных ребятишек, а родителей, воспитывающих детей-инвалидов, считаю настоящими героями. Мне хочется хоть как-то облегчить их жизнь, отвлечь от проблем. Мы уже вывозили детей из хосписа в океанариум, соляную пещеру, проводили праздники в отделении. Так приятно видеть улыбки детворы, — говорит Эльвира.

Тяжелее всего, по ее словам, работать с родными умирающих детей.

— В ХОСПИСЕ МЫ НЕ ГОВОРИМ «УМИРАЮТ», МЫ ГОВОРИМ — «ДЕТИ УХОДЯТ». ЭТО СЛОВО НЕ ТАК ТРАВМИРУЕТ. МНОГИЕ РОДИТЕЛИ ЗАМЫКАЮТСЯ В СЕБЕ. С НИМИ РАБОТАЮТ ПСИХОЛОГИ. НО НЕКОТОРЫЕ, ОЩУТИВ ВСЮ БОЛЬ ОТ ПРЕДСТОЯЩЕГО УХОДА РЕБЕНКА, НАОБОРОТ, НАЧИНАЮТ САМИ ПОМОГАТЬ ОКРУЖАЮЩИМ.

— По первому образованию я юрист, по второму — ветеринар. Волонтером ветгоспиталя «Друзья» я стала пять лет назад, а затем пришла туда работать, продолжая помогать кошкам и вне госпиталя. Мне так жалко несчастных кошек, очень я их люблю, чувствую и понимаю. У волонтеров, видимо, обострено чувство сострадания. Каждый раз ты говоришь себе: все, хватит, — а потом снова не можешь пройти мимо, — говорит Вероника.

В ветгоспитале она курирует животных-инвалидов и выброшенных на улицу породистых кошек. Ставит на лапы даже тех, на ком поставили крест другие ветеринары.

— РОДИТЕЛИ О ТОМ, ЧТО Я ВОЛОНТЕР, НЕ ЗНАЮТ. ОНИ НЕ ОДОБРИЛИ МОЙ УХОД ИЗ ЛОГИСТОВ В ВЕТЕРИНАРЫ, А УЖ ТАКОЕ ЯВНО НЕ ПОЙМУТ. ХОТЯ МУЖ СМИРИЛСЯ. ОН РУГАЕТСЯ НА МЕНЯ, ПОТОМУ ЧТО ЭТО ОТНИМАЕТ МНОГО СИЛ, В ТОМ ЧИСЛЕ ДУШЕВНЫХ, НО ОН МЕНЯ ЛЮБИТ, ПОЭТОМУ ПРИНИМАЕТ МОИ ИНТЕРЕСЫ И ПОМОГАЕТ, КАК МОЖЕТ.

Вероника помогает животным найти дом



Вероника Миронова — заводчик короткохвостных курильских бобтейлов, и свободное время она тоже посвящает животным. Благодаря Веронике за пять лет около трехсот бездомных котов и кошек нашли хозяев.

Римма делится своей кровью с больными



Переводчик Римма Бобровникова стала донором два года назад, с тех пор сдавала кровь больше десяти раз. Говорит, это только начало, ведь если хоть раз ощутишь ценность своей помощи, хочется делать добро снова и снова.

— Если есть возможность помочь, почему бы не сделать это? Когда я сдавала кровь в первый раз, мне было просто интересно. А потом уже добавилась надежда, что это спасет кому-то жизнь. Обычно я не знаю, кому именно пригодится моя кровь. Но пару раз сдавала ее в областной больнице для конкретного человека, откликнувшись на просьбу о помощи в соцсети. А однажды кровь понадобилась знакомому моего папы. Знаю, что сейчас он пошел на поправку.

Гийом бесплатно ремонтирует старинные здания



45-летний экономист из Франции Гийом Люртон давно влюблен в Россию. Уже много лет на время отпуска он приезжает в нашу страну волонтером. Мсье Люртон работал на восстановлении Новодевичьего монастыря в Санкт-Петербурге, в Рязани чистил Оку, в Рыбинске ремонтировал дом престарелых. В этом году приехал в Воронежскую область. Связался с волонтерским центром и узнал, что требуются люди для благоустройства музея русского быта в селе Чудовка Семилукского района.

— Я искал волонтерский проект именно с уклоном в культуру, — рассказал с помощью переводчика Гийом. — Хотел выучить русские песни, узнать, как жили раньше русские люди. Здесь мне очень нравится, особенно впечатлило, когда нас нарядили в старинные костюмы.

ЧЕТЫРЕ РАЗА Я ПРИЕЗЖАЛ В РОССИЮ ТУРИСТОМ. НА ЧЕТВЕРТЫЙ РАЗ ПОНЯЛ, ЧТО ПРОСТО ХОДИТЬ ПО УЛИЦАМ С ГИДОМ МНЕ НЕИНТЕРЕСНО. Я ЖИВУ СРЕДИ РУССКИХ, НЕ В КРАСИВЫХ ОТЕЛЯХ, А В ИХ ОБЫЧНЫХ ДОМАХ, И ИМЕННО ОТ ЭТИХ ЛЮДЕЙ, А НЕ ОТ ЭКСКУРСОВОДОВ, Я УЗНАЮ, ЧЕМ ЖИВУТ ЛЮДИ В СВОЕЙ СТРАНЕ. ГИЙОМ ЛЮРТОН

ХОЧУ НЕ ПРОСТО СМОТРЕТЬ НА КРАСОТЫ ВАШЕЙ СТРАНЫ, НО И ПОМОГАТЬ ЛЮДЯМ. МОЗОЛИ НА РУКАХ ОТ ЛОПАТЫ МЕНЯ НЕ ПУТАЮТ. ПЛЮС ВОЛОНТЕРСКОЙ ПОЕЗДКИ В ТОМ, ЧТО Я ОПЛАЧИВАЮ ТОЛЬКО ПРОЕЗД. ПИТАНИЕ, ПРОЖИВАНИЕ И ЭКСКУРСИИ — ЗА СЧЕТ ПРИНИМАЮЩЕЙ СТОРОНЫ.

В Чудовке Гийом выкорчевывал пни, колл дрова, красил забор, очищал от мусора местный пруд. А по вечерам в компании с русскими друзьями француз пил чай из самовара, парился в бане и пел застольные песни. Особенно Гийому запали в душу «Очи черные».

Наталья Жилкова помогает одиноким и многодетным матерям



В волонтерство Наталью привело свободное время. Сын пошел в детский сад, работы тогда у нее не было, и девушка решила совершать добрые дела — в благодарность за все хорошее, что она получила от жизни.

— Я ОТКРЫЛА НОВОСТИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ И УВИДЕЛА, ЧТО ВОРОНЕЖСКОМУ ЦЕНТРУ ЗАЩИТЫ МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА «АНГЕЛ-ХРАНИТЕЛЬ» ТРЕБУЕТСЯ ПОМОЩЬ. ТАК И НАЧАЛАСЬ МОЯ ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

Подопечные у волонтеров «Ангела-хранителя» разные. Кому-то нужна разовая помощь, кого-то приходится опекать постоянно. Наталья помогает четырем семьям, попавшим в сложные жизненные ситуации. На личные деньги покупает лекарства детям, самые необходимые вещи.

— Сейчас я работаю, но занятость у меня неполная, и волонтерство мне по силам. Чаще всего беру семью в своем районе. Начинаю общаться, выясняю реальную ситуацию и адекватность запросов. Часто, конечно, требуются материальные вложения, но я считаю, что правильнее дать человеку удочку, а не рыбу. Стараюсь направить в сторону поиска заработка, анализа своей жизни — разумеется, очень тактично. Не влезаю в чью-то жизнь, а просто рассказываю на примерах, как люди находят силы что-то изменить. При «Ангеле-хранителе» также работает приют для женщин, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Задача волонтеров центра — за три месяца помочь женщине как-то устроиться в жизни, обрести самостоятельность.

КОГДА ЧЕЛОВЕК ПОМОГАЕТ, ОН НАХОДИТСЯ В АТМОСФЕРЕ ЛЮБВИ И БЛАГОДАРНОСТИ – ЭТО ЛИ НЕ ВКУС СЧАСТЬЯ? Я ЗНАЮ ВОЛОНТЕРОВ, КОТОРЫЕ ХОДЯТ ПО ПЯТНИЦАМ В ДОМ ПРЕСТАРЕЛЫХ И ГУЛЯЮТ СО СТАРИКАМИ. ВИДЕТЬ, КАК ОНИ РАДУЮТСЯ, – ЭТО САМАЯ ЛУЧШАЯ МОТИВАЦИЯ. ЭТО НИ С ЧЕМ НЕ СРАВНИМАЯ НАСТОЯЩАЯ ЖИЗНЬ. НАТАЛЬЯ ЖИЛЯКОВА

Моя семья осторожно относится к моему волонтерству, хотя уже лучше, чем раньше. Я вообще стараюсь помогать так, чтобы ни для кого из родных это не было заметно, чтобы им хватало моего внимания.

Андрей помогает организаторам культурных и спортивных событий

НОВЫЕ БОГАТЫЕ ДЕЛА



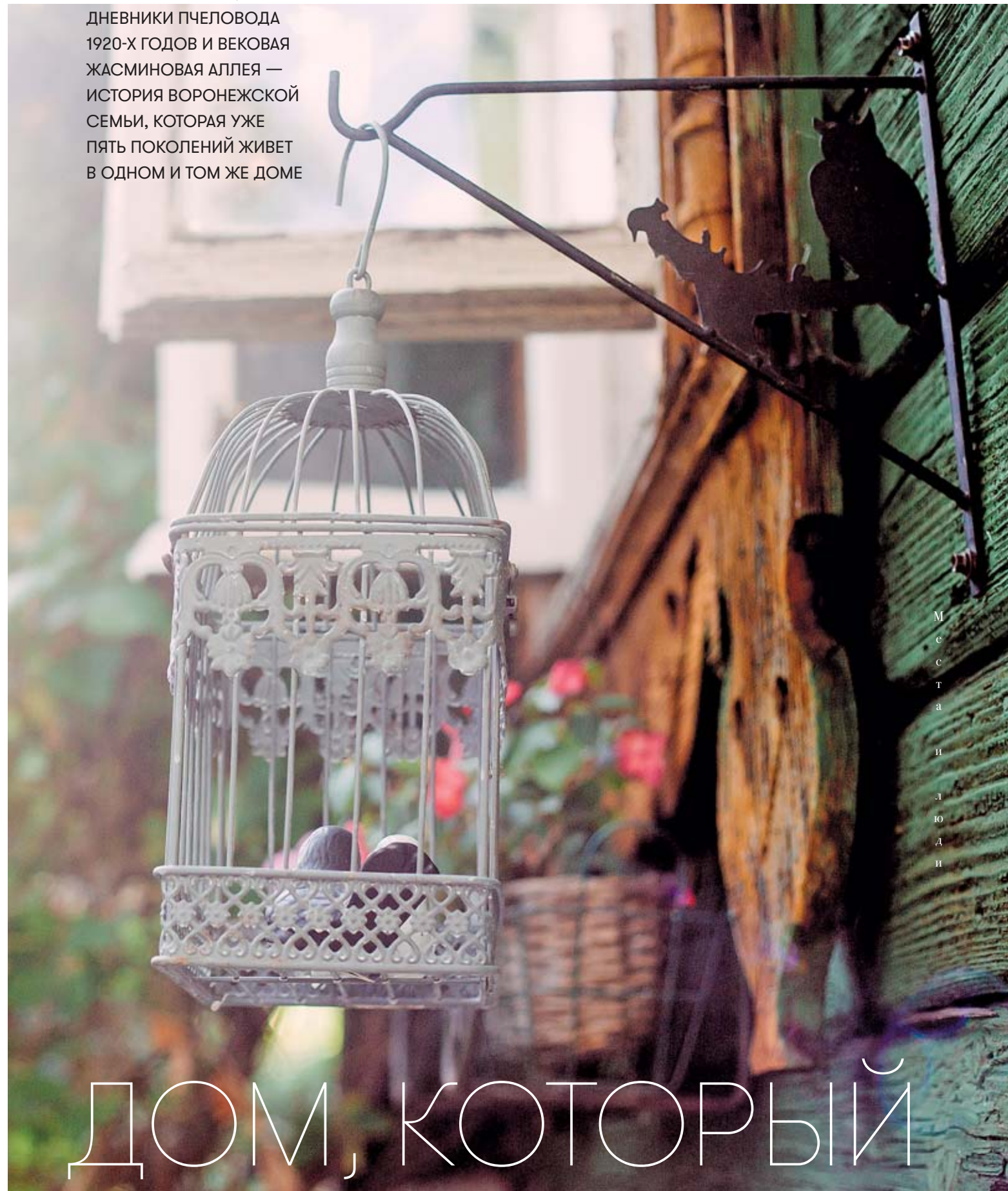
Студент фармацевтического факультета ВГУ Андрей Фролов — волонтер со стажем. Еще в школе собирал игрушки и книги для детей из интернатов. Сейчас «волонтерит» на крупных фестивалях и соревнованиях. В июне поработал на Платоновфесте, в июле — на чемпионате мира по водным видам спорта в Казани. Собирается на чемпионат мира по хоккею, который в 2016 году пройдет в Москве и Санкт-Петербурге.

— ВОЛОНТЕРСТВО ДЛЯ МЕНЯ — ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО НОВЫЕ ЗНАКОМСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ. НА ПЛАТОНОВФЕСТЕ Я РУКОВОДИЛ ВОЛОНТЕРАМИ ШТАБА И АРТ-ЦЕНТРА «КОММУНА». В КАЗАНИ УДАЛОСЬ ПООБЩАТЬСЯ С ПОСЛОМ ЧЕМПИОНАТА, СУДЬЕЙ, ОЛИМПИЙСКИМ ЧЕМПИОНОМ ДМИТРИЕМ САУТИНЫМ.

Оргкомитет чемпионата набирал волонтеров из списка регионов, куда Воронеж не вошел. Поэтому Андрей напрямую связался с исполнительной дирекцией и прошел индивидуальное собеседование в Казани.

— Я набрал 13 из 15 максимальных баллов, и меня взяли на направление «Культура и церемонии». Оценивали по разным критериям — мотивация, опыт, знание языка. Мой совет всем, кто хочет стать волонтером: нужно искренне хотеть работать именно в этом конкретном проекте. Организаторы видят, насколько ты заинтересован. Главное верить в себя, в то, что все получится, — говорит Андрей. ➤

РОЯЛЬ ИЗ ДВОРЦА
ОЛЬДЕНБУРГСКИХ,
ДНЕВНИКИ ПЧЕЛОВОДА
1920-Х ГОДОВ И ВЕКОВАЯ
ЖАСМИНОВАЯ АПЛЕЯ —
ИСТОРИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ
СЕМЬИ, КОТОРАЯ УЖЕ
ПЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ ЖИВЕТ
В ОДНОМ И ТОМ ЖЕ ДОМЕ



ДОМ, КОТОРЫЙ

ЖИЗНЬ - МУЗЕЙ

М
е
с
т
а

и

л
ю
д
и

За железнодорожным полотном в районе остановки «Динамо» — частный сектор. Когда-то это место называлось Троицкой слободой — сейчас об этом напоминают разве что пивной бар с таким названием, краснокирпичное здание старинной мужской школы и пограничный камень, спрятавшийся в траве на улице Луначарского. В XIX веке четыре таких камня с высеченными надписями «Владение Троецкого сельского общества» обозначали границы Троицкой слободы. До наших дней дожил только один — остальные растащили под строительство предприимчивые воронежцы.

Здесь стоит старинный деревянный дом, в котором уже почти сто лет живет одна и та же семья. Нынешние хозяева, Марина и Леонид Белиновы, сохраняют усадьбу и исследуют свою семейную историю.

— Раньше в усадьбе забора не было, — рассказывает Марина, открывая калитку, за которой виден сад и столетняя жасминовая аллея. — Вдоль улицы — она называлась Александровская — вместо ограды росла желтая акация.

Научный сотрудник библиотеки ВГУ Марина Белинова — потомок двух воронежских родов, Шерешковых и Щегловых. Шерешковы приехали в конце XIX века из села Левая Россошь в село Ступино (сейчас это Рамонский район). Прапрадеду Марины — Николаю Федоровичу Шерешкову — принадлежали 36 гектаров леса вдоль реки Ивницы, мельница и пруд, где со временем он построил плотину. Кстати, пруд этот с тех пор носит имя ступинского помещика — Шерешков пруд.

— Возведенная прадедом плотина спасала крестьянские земли от разливов. Моя бабушка рассказывала, что крестьяне благодарили барина за то, что стало удобно переправляться на подводах, — вспоминает хозяйка.

Теперь бывшие владения Шерешковых — лес, пруд и река — находятся на территории биосферного заповедника. Пруд внесен в реестр гидрологических памятников природы, однако приходит в запустение, зарастает. Здесь и сейчас можно увидеть остатки плотины, построенной Марининым прапрадедом.

Однажды на дне древнего вещевого сундука Марина нашла старинные семейные фотографии, завернутые в пожелтевшие от времени газеты. Теперь показывает их на краеведческих экскурсиях, которые проводит воронежский историк Ольга Рудева. На одном из снимков — многодетная семья, в центре которой сидит хозяин, Николай Федорович Шерешков. Рядом с отцом — одна из дочерей, Татьяна Николаевна — Маринина прабабушка.

— Шерешковы подавали прошение о присвоении им дворянского звания. Но, по всей видимости, оно так и не было удовлетворено, — рассказывает Марина.

М
е
с
т
а

и

л
ю
д
и

ЛЮБОВЬ И ПЧЕЛЫ



Прабабушку Марины — Татьяну Николаевну Шерешкову — в шестнадцать лет выдали за зажиточного мещанина села Ступино Петра Алексеевича Щеглова. Щеглову принадлежала усадьба с садом, в котором находился пчельник и луга-займища — 175 десятин земли (примерно 190 гектаров), которые сдавались в аренду. В доме, во дворе и на лугах работали батраки.

Петр Щеглов построил в центре села большой дом из девяти комнат. Там же, при доме, открыл продуктовую лавку. А позже — распродал земли, чтобы вплотную заняться торговлей.

У Петра Алексеевича и Татьяны Николаевны было пятеро детей. Маринина бабушка, Мария, была младшей дочерью. Однако семейная жизнь дала трещину: Петр Алексеевич бросил свою семью, уйдя к другой женщине. (Кстати, жизнь Петра Щеглова оборвалась трагически. Он открыто выступал против коммунистов, и в 1930 году его расстреляли как «участника кулацко-антисоветской группировки и за систематическую агитацию среди крестьян против коллективизации»).

После развода с мужем Татьяна Николаевна не отчаялась. Ей остался дом и 360 ульев с пчелами. Еще во времена замужества она увлеченно, на научной основе занялась пчеловодством. Наблюдения за пчелами записывала в журнал, который теперь хранится у ее правнучки Марины.

— Самый последний дневник прабабушки мы с мужем недавно нашли, — говорит правнучка. — Записи в журнале под названием «Друг пчеловода» начинаются с 1923 года и заканчиваются 1927-м. На титульном листе значится: «Опытно-научная показательная пасека Татьяны Николаевны Щегловой. Находится в селе Ступино Воронежской губернии Березовской волости». Пасекой прабабушка занималась сама, помощников у нее не было.

На старинных фотографиях Татьяна Николаевна все время на пасеке. Вот она что-то записывает в свой журнал, вот сама расфасовывает мед в баночки, вот беседует с посетителями. На базе ступинской пасеки организовали учебный центр, и сюда поучиться пчеловодческому делу приезжали студенты сельскохозяйственного института.

МЕД С ПАСЕКИ ТАТЬЯНЫ ЩЕГЛОВОЙ ИМЕЛ СВОЙ БРЕНД — «МЕД ЩЕГЛОВОЙ». ПОСТАВЛЯЛСЯ ОН НЕ ТОЛЬКО В ОКРЕСТНЫЕ СЕЛА, НО И ВО ДВОРЕЦ И НА КОНДИТЕРСКУЮ ФАБРИКУ ОЛЬДЕНБУРГСКИХ. ЖЕНЩИНА-ПЧЕЛОВОД УЧАСТВОВАЛА В РАЗЛИЧНЫХ ВЫСТАВКАХ, В ТОМ ЧИСЛЕ И В ПЕРВОЙ ВСЕРОССИЙСКОЙ ВЫСТАВКЕ ДОСТИЖЕНИЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА. ПРИВЕЗЛА ОТТУДА НАГРАДЫ, СВИДЕТЕЛЬСТВА И ГРАМОТЫ. В ДНЕВНИКЕ ЕСТЬ ЛЮБОПЫТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТОМ, ЧТО УЧАСТИЕ В МОСКОВСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ВЫСТАВКЕ 1923 ГОДА ОБОШЛОСЬ ЕЙ В 100 ЗОЛОТЫХ ЧЕРВОНЦЕВ.

СТЕНЫ НА ВЕКА



Усадьбу в Троицкой слободе предки Марины купили в 1928 году у семьи Ульянищевых — свою дачу продавала за долги одна из купчих, заядлая картежница.

— Бабушка Мария с детства мне говорила: «Марина, это дача купца Ульянищева», — вспоминает нынешняя хозяйка дома. — Сейчас в Воронеже трудно найти литературу об этом человеке, хотя личность для своего времени была достаточно известная.

Сергей Александрович Ульянищев был биржевым владельцем. Его биржевая гостиница стояла на перекрестке улиц Плехановской и Фридриха Энгельса. Впоследствии он стал гласным Государственной Думы — обладал правом решающего голоса.

Есть в доме свои особенности: первый, полуподвальный этаж — каменный, а второй — деревянный. Законы того времени запрещали возводить двухэтажные дома из дерева. Поэтому люди нашли компромисс — строили полукаменные-полудеревянные.

— Дом наш — это дубовый сруб, обшитый тесом. Если попытаешься забить гвоздь в деревянную стену, он согнется. Пробеуешь просверлить дырку — слышишь, как дерево звенит, — говорит Леонид Белинов.

Во время оккупации Воронежа в усадьбе обосновались немцы. Их штаб находился по соседству — в старинной мужской школе.

— В доме жили немецкие офицеры. Надо сказать, что они ничего не украли и не испортили, — говорит Марина Белинова.



ПОСТРОЕННЫЙ В XIX ВЕКЕ ДОМ С ТЕХ ПОР НИ РАЗУ НЕ РЕМОНТИРОВАЛСЯ. В НЕТРОНУТОМ ВИДЕ ОСТАЛИСЬ РЕЗНЫЕ НАЛИЧНИКИ НА ОКНАХ. ХОЗЯЕВА МЕНЯЛИ ЛИШЬ ПРОХУДИВШУЮСЯ КРЫШУ И ЦВЕТНЫЕ СТЕКЛА НА ВЕРАНДЕ, ПОСТРАДАВШИЕ В ВОЙНУ: В ОГОРОД УГОДИЛА БОМБА. ДОМ ТОГДА УЦЕЛЕЛ ЧУДОМ.

Когда после войны обитатели усадьбы вернулись из эвакуации, то обнаружили, что в их дом уже попытались заселиться другие люди. Соседи растащили старинную мебель, часть из которой удалось найти: благо, венские стулья были подписаны фамилией прабабушки.

РОЯЛЬ ОЛЬДЕНБУРГСКИХ



М
е
с
т
а

и

л
ю
д
и

В доме Белиновых что ни вещь, то раритет. Много перекечало сюда из дворца Ольденбургских. Например, буфет, изящная красная вазочка и старинный рояль (роялино) XIX века марки «Воронцов», который до сих пор играет.

— Оригинальные клавиши были сделаны из слоновой кости, часть из них сейчас потеряна, — говорит Марина.

Как дворцовые вещи попали к семье Белиновых? Сын Евгении Ольденбургской, Петр Александрович, после революции стал эсером. А когда его родные эмигрировали, начал распродавать дворцовое имущество. Видимо, часть мебели купили Шерешковы.

Кроме того, Татьяна Николаевна Шерешкова-Щеглова была дружна с княгиней Ольгой Александровной Ольденбургской — сестрой императора Николая II и невесткой Евгении Ольденбургской. Ольга Александровна была замечательной художницей и любила рисовать крестьянских детей. Прабабушке Марины, Татьяне Николаевне, княгиня подарила свой автопортрет, который после раскулачивания, к сожалению, бесследно исчез.

Что же касается ступинского имения Татьяны Николаевны Щегловой, то в 1928 году она продала свой дом за копейки сельсовету.

— В спешке распродалось все. Чтобы сохранить хоть что-то, Татьяна Николаевна попросила своих работниц взять себе на хранение некоторые вещи и утварь. Одна из таких женщин — Мариша. Я помню ее с детства. Она приезжала сюда уже пожилой. У нее сохранилась мебель прабабушки.

Марина Белинова очень похожа на свою бабушку, Марию Петровну, которая прожила 102 года. В детстве она училась в Мариинской гимназии, там же познакомилась с писателем Владимиром Корблевым. Но позже девочку из школы выгнали с позором — «за непростое происхождение».

Бабушка Марины любила вспоминать, как однажды принц Петр Александрович Ольденбургский пригласил маленькую Машу, которой и было-то всего четыре года, на бал. На балу девочка сильно разволновалась, упала, заплакала от боли и стыда, а потом спряталась за портьеру.

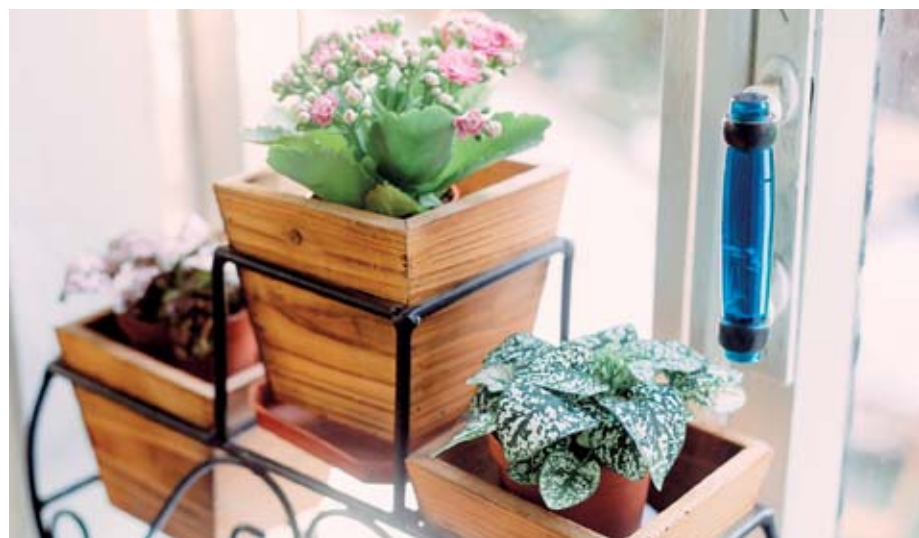
М
е
с
т
а

и

л
ю
д
и



ИСТОРИЯ ПО КИРПИЧΙΚΑМ



Нынешних хозяев ульянищевской усадьбы, в которой, кажется, остановилось время, в старинном доме все устраивает. Зимой здесь не холодно: от мороза защищают вторые рамы.

— Свою семейную историю нужно не разрушать, а собирать по крупицам, — говорит хозяйка дома. — Записывать воспоминания родных — пока никто не умер, пока не поздно. Я жалею, что мои предки не оставили после себя дневников. Но их можно понять, ведь любая неосторожная запись и даже фотография могли стоить им жизни.

Ступинскому дому предков Марины повезло меньше, чем ульянищевскому. В советское время в нем располагались то школа, то общежитие для учителей, то пришкольный интернат, который закрылся в 1988 году. Крепкое каменное здание, в котором в Гражданскую войну прабабушка Марины прятала коммунистов, было памятником истории областного значения и значилось в реестре памятников как «дом купеческий XIX века, с лавкой при доме». В 1994 году здание и прилегающая к нему усадьба были проданы, а в 2000-м новые хозяева дом разрушили. На его месте до сих пор лежат руины. Осталась лишь лавка, которую обили сайдингом и пластиком. И только если обойти ее, можно увидеть остатки первоначальной кирпичной стены. ➔

ИСТОРИК ПАВЕЛ ПОПОВ, ПОБЫВАВШИЙ В ГОСТЯХ У БЕЛИНОВЫХ, ЗАМЕТИЛ, ЧТО КИРПИЧНАЯ КЛАДКА В ПОДВАЛЕ — РАЗНАЯ: ОБЫЧНЫЙ КИРПИЧ ЧЕРЕДУЕТСЯ С БОЛЬШЕ-МЕРНЫМ — ТОЧЬ-В-ТОЧЬ ТАКИМ, КАК В ДОМЕ ТУЛИНОВЫХ НА ПРОСПЕКТЕ РЕВОЛЮЦИИ (БЫВШАЯ БОЛЬШАЯ ДВОРЯНСКАЯ). В СВЯЗИ С ЭТИМ ХОЗЯЕВА ПРОВЕЛИ ЦЕЛОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ. ОКАЗАЛОСЬ, ЧТО ЕЩЕ РАНЬШЕ ИМЕННО НА ЭТОМ МЕСТЕ БЫЛА ДАЧА ДОЧЕРИ ФАБРИКАНТА ТУЛИНОВА, ЕЛИЗАВЕТЫ, ВПОСЛЕДСТВИИ ПЕРЕСТРОЕННАЯ.

ТЕКСТ АНАСТАСИЯ САРМА
ФОТО АИДА МИРЗАЕВА

ИТАЛЬЯНСКАЯ МЕБЕЛЬ — ЭТО БРЕНД

Директор салона «Мебель Италии» Владимир Лисовский — о продавцах, национальных брендах и бизнесе



О РАБОТЕ НАД ИНТЕРЬЕРОМ

— Мы давно сотрудничаем с застройщиками и продавцами элитных квартир, отдельно стоящих домовладений и домов в коттеджных поселках. Когда мы начали встречаться с руководителями поселков и жильцами, поняли, что люди иногда не знают, с чего начать работу над интерьером, отделку жилья. Чтобы сэкономить время и уйти от возможных ошибок, стоит обратиться к команде профессиональных архитекторов и дизайнеров, услуги которых предоставляет салон «Мебель Италии». Совместно с нашими партнерами, а также кафедрой дизайна ВГАСУ мы выработали ряд сервисных услуг по проработке интерьера. Пространство внутри дома задает мебель. Чтобы правильно выстроить внутренние стены дома или квартиры, грамотно расположить светильники и розетки, подвести коммуникации, вам нужно знать, где будет стоять конкретно ваша мебель, какие у нее будут габариты и внешний вид. Поэтому важно выбрать и схематично расставить мебель до ремонта. Очень хочется, чтобы клиенты прислушались к этому совету.

О КЛИЕНТАХ

— Мы готовы начинать выстраивать партнерские отношения с клиентом до того, как он совершил покупку в салоне «Мебель Италии». Кроме того, у нас есть партнерский клуб, и мы можем обеспечить для наших клиентов скидки в смежных отраслях, начиная от производства крыш, строительства домов и заканчивая покрытием стен, пола и потолка.

О БИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

— За первое полугодие 2015 года мы сумели поднять узнаваемость нашего бренда. За счет ребрендинга салона, персонального подхода к постоянным и потенциальным клиентам, а также слаженной работы команды. Клиенты в премиальном секторе достаточно долго общаются с продавцом. Возникает взаимопонимание между ними. Мы любим приходить за товаром или услугой туда, где знают нас и наши предпочтения. Поэтому салон «Мебель Италии» всячески старается удерживать связи с постоянными клиентами и эту своеобразную привязанность к продавцу. Кроме того, мы выстраиваем партнерские отношения там, где их не было. Сейчас бизнесу тяжело, приходится много работать за меньший результат. Но мы к этому привыкли. Наша команда успешно прошла уже не один кризис.

ОБ ИТАЛЬЯНСКОЙ МЕБЕЛИ

— Итальянская мебель — это мировой бренд, такой же, как немецкие автомобили, швейцарские часы, японская и корейская электроника. Есть бренд, который принадлежит стране. Моду диктует Италия, точно так же, как доллар диктует уровень валюты. Я думаю, что итальянской мебели кризис не грозит. Люди будут ее покупать, несмотря ни на что.



ГДЕ ПОКУПАЮТ
МЕБЕЛЬ ИТАЛИИ?



КОНЕЧНО, В САЛОНЕ!
МЕБЕЛЬ ИТАЛИИ!

СДЕЛАЛ САМ

ЧЕТЫРЕ ИСТОРИИ О ВОРОНЕЖЦАХ, КОТОРЫЕ МЕНЯЛИ ГОРОД К ЛУЧШЕМУ — ПО СОБСТВЕННОЙ ИНИЦИАТИВЕ И НА СВОИ ДЕНЬГИ

ВЫХОДЕЦ ИЗ КРЕСТЬЯН СТЕПАН КРЯЖОВ И ВОДОПРОВОД

До XIX века воронежцы пользовались услугами водовозов и водоносов, доставлявших воду из реки. Нередко ими работали женщины и дети. Так было до тех пор, пока в 1860-е годы за дело не взялся благодетель Степан Кряжов, выходец из крепостных крестьян.

От крепостной зависимости освободился отец Степана, Лукьян Кряжов. В 1841 году семью Кряжовых причислили к купеческому сословию указом Воронежской казенной палаты. Новоиспеченные купцы арендовали завод и землю в поселке Маклок под Воронежем. Трудолюбие, бережливость и смекалка помогли Кряжовым быстро сколотить состояние. Уже во второй половине XIX века они стали собственниками и завода, и имения Маклок. Степан стал купцом первой гильдии и в 1866 году в возрасте 48 лет возглавил Воронежскую гордому (до революции было непросто уговорить кого-нибудь из местных купцов стать городским головой, так как тот должен был отказаться от частного предпринимательства в пользу городских дел, и к тому же давать городу взаймы собственные деньги — которые не всегда возвращались). На этом посту Степан Кряжов и задумал провести в Воронеже водопровод, причем на собственные средства.

Степан Кряжов жил в двухэтажном особняке работы архитектора Василия Белокопытова на Старо-Московской улице. Сейчас этот дом можно найти по адресу улица Карла Маркса, 41.

Городским головой Кряжов работал бесплатно. Все жалование (3000 рублей серебром в год) перечислял на нужды народного образования. За свои благие деяния получил орден Святого Станислава второй степени. В микрорайоне Малышево есть улица Кряжова, а на фасаде здания Воронежского водоканала (улица Пешестрелецкая, 90) — мемориальная табличка в его честь.



Только при Кряжове город не имел долгов и обладал «запасом городского капитала». Городская управа провела полную реконструкцию уличного освещения — с 1872 года появились экономичные керосиновые фонари. Улицы стали мостить уже не силами частных домовладельцев, а под руководством муниципалитета, и в этом отношении Воронеж опередил многие крупные города России.

Кряжов специально отправился в Лондон — посмотреть, как там устроен водопровод. Затем выписал в Воронеж водопроводные трубы, машины и английских мастеров. В общей сложности городской голова потратил сто тысяч (по другим данным, сто пятьдесят тысяч) рублей серебром личных средств — их ему завещал отец, Лукьян Артемьевич, на богоугодное дело.

Водопровод построили всего за полгода. Водоканал оборудовали на берегу реки Воронеж, в трехэтажном здании, находившемся в собственности Кряжова. Первая городская водонапорная башня возвышалась на Староконной площади (сейчас это площадь Ленина), на том месте, где сейчас стоит памятник Пушкину. От нее проложили водопроводную сеть — по Большой Дворянской (нынешнему проспекту Революции), Ново-Московской (современной улице Плехановской) до Митрофановского монастыря (сейчас — Университетская площадь). Длина сети составляла пять верст (5,33 км).

Воронежский водопровод торжественно открыли 18 октября 1869 года. Он подавал речную воду в несколько учреждений и домов состоятельных горожан, а также на водоразборные колонки. Водить воду из них стало гораздо удобнее, и ее качество стало лучше — было строго запрещено загрязнять воду в районе действующей водоканалки. Тогда в Воронеже проживало около сотни тысяч человек, а воды подавалось сто тысяч ведер в сутки. То есть примерно по 2,5 ведра на каждого горожанина.

Через три года началось расширение водопроводной сети. На средства Степана Кряжова укладывались уже не деревянные, а чугунные трубы. В 1874 году вода дошла и до городских окраин. В 1875 году протяженность воронежского водопровода достигала почти 15 км.

Степан Кряжов преподнес водопровод в дар городу при условии, что ежегодно десять процентов заработанных средств за воду будет идти на обучение детей малоимущих, независимо от пола и звания.



НАРОДНЫЙ ПЕДАГОГ НИКОЛАЙ БУНАКОВ И ЕГО ШКОЛЫ

В 1866 году Николай Федорович Бунаков прибыл в Воронеж из родной Вологды. Переезд был вынужденным — Бунакова посчитали политически неблагонадежным из-за серии критических публикаций о нравах вологодского дворянства. Однако этот человек совершил настоящую революцию в воронежском просвещении.

Сначала Бунаков преподавал русский язык в Воронежской военной гимназии, где ему поручали самых безнадежных учеников. 29-летнему учителю казалось несправедливым, что в гимназию не могли поступить дети малосостоятельных родителей. Поэтому в 1867 году Бунаков на собственные средства открыл частную начальную (элементарную) школу, принимавшую детей всех сословий. Некоторые дети из бедных семей обучались там бесплатно.

Бунакову удалось создать в школе богатую коллекцию материалов по всем предметам элементарного курса. Многие пособия он сделал собственноручно. Например, машинку с подвижной азбукой и такую же — с подвижными цифрами и знаками действий.

Бунаков неохотно соглашался быть репетитором для детей богатых. «Оказывалось возможным давать частные уроки, уступая настойчивым просьбам, хотя я избегал частных уроков и нередко уклонялся от них под разными предлогами. Так мне удалось отделаться от уроков дочери губернатора, княжне Д.В. Трубецкой», — написал Бунаков в своих мемуарах.

Правда, такой отказ стоил педагогу отношений с семьей губернатора. «И Трубецкие стали относиться ко мне враждебно, особенно когда я пристал к местной литературе и стал печататься в «Воронежском Листке», не спрашиваясь с мнением и вкусом князя, княгини и княжны».

Элементарная школа в Воронеже проработала 17 лет. В 1884 году Бунаков переехал в село Петино под Воронежем, где на личные средства открыл трехлетнее начальное народное училище для крестьян. Сейчас бы это училище назвали пилотным про-

ектом, так как в нем впервые применялась авторская педагогическая методика Бунакова. Кроме счета, письма и чтения, учебный план училища для крестьянских детей включал в себя сведения о природе, географии, истории и литературе, светское пение, огородничество и садоводство. Главным учебником была «Книжка-Первинка», в которой были рассказы и загадки.

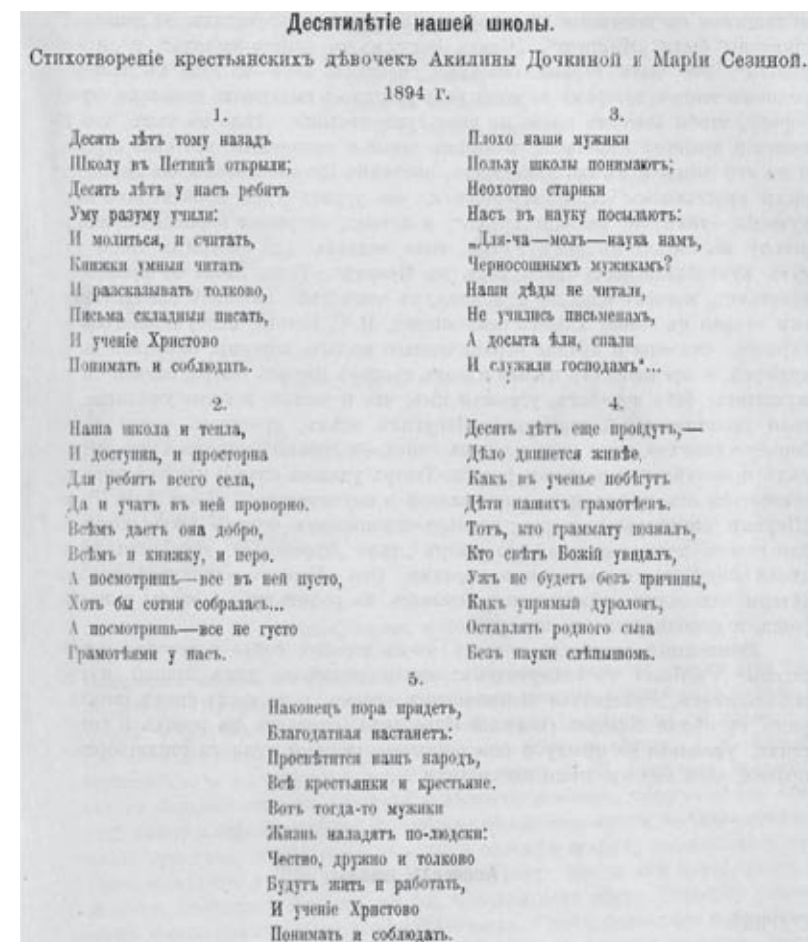
Живя в Петине, Бунаков разработал план-таблицу для народных учителей, где поэтапно расписал, чему и как учить крестьянских детей. К примеру, рассказать им о соли, ее свойствах и ее добывании, о воде и ее превращениях в лед и пар, о человеке как царе природы (душе, уме и речи). Бунаков призывал исключить телесные наказания. Таблицей Бунакова пользовались народные учителя по всей стране, так как просветитель распространял свою методику на всероссийских учительских съездах, которыми руководил.

Позднее училища такого формата, как в Петине, появились в других селах губернии: Гремячем, Костенках, Девице, Еманче. Вместе с выпускниками училища Бунаков создал самодеятельный крестьянский театр. Вот каков был результат этого крестьянского образования:

«ХОТЯ ШКОЛА ВЗИМАЛА ПЛАТУ ЗА ОБУЧЕНИЕ (5 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ ЗА УЧАЩЕГОСЯ), НО ЛИЧНО МНЕ НИКАКОГО ДОХОДА, НИКАКОГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ НЕ ДАВАЛА. ДА Я И НЕ ХОТЕЛ ЭТОГО: МНЕ ХОТЕЛОСЬ ТОЛЬКО, ЧТОБЫ УДОЛЕТВОРИТЕЛЬНО ВОЗНАГРАЖДАЛСЯ ТРУДЪ УЧАЩИХЪ, ОКУПАЛИСЬ РАСХОДЫ НА КВАРТИРУ, ОТОПЛЕНИЕ, ПРИСЛУГУ, А ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ ШЛО НА УЛУЧШЕНИЕ КЛАССНОЙ ОБСТАНОВКИ, НА УЧЕБНЫЯ ПОСОБИЯ, ОСОБЕННО НАГЛЯДНЫЯ, И НА ДЕТСКУЮ БИБЛИОТЕКУ».

ИЗ ВОСПОМИНАНИЙ НИКОЛАЯ БУНАКОВА

Министерские педагоги смотрели на элементарную школу в Воронеже неблагоклонно, считая, что в ней нет дисциплины и наказаний, а детям дается слишком много свободы. Например, ученики отвечали сидя, держались свободно и даже [о ужас!] позволяли себе обращаться с вопросом к учительнице. Не одобрялось и то, что школа была открыта для всех желающих.



В современном селе Петине, которое находится в 18 км от Воронежа, в Хохольском районе, работает дом-музей Бунакова и есть улица, носящая его имя.



НИКОЛАЙ СТАНКЕВИЧ И ПЕРВЫЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ КРУЖОК

Создателем первого литературного кружка в Воронеже во второй половине 1830-х годов стал помещик из Острогожского уезда Николай Станкевич, прозаик, поэт, публицист.

Станкевич вернулся на родину после окончания словесного отделения Московского университета в 1834 году. Он взял на вооружение опыт столичных литературных кружков и в Воронеже собрал вокруг себя несколько просвещенных и талантливых любителей словесности. Среди них были Алексей Кольцов и его приятель Андрей Серебрянский.

Кружок привлек активную, талантливую молодежь. В 1838 году в Воронеже стали издаваться «Губернские Ведомости». Это было первое литературное издание, в котором смогли публиковаться образованные воронежцы — преподаватели, помещики, купцы, мещане. В Воронеже стало появляться все больше работ о словесности, местной истории, этнографии.

В итоге к 1850-м годам, уже после смерти Станкевича (а умер он совсем молодым, в 26 лет), воронежское образованное общество было настолько активно, что ему стало недостаточно официального журнала, издававшегося при Губернском правлении. Потребность в собственных печатных изданиях дала толчок к появлению — впервые в России — провинциальной журналистики. Кроме «Воронежской Литературной Беседы» и «Воронежского Литературного Сборника» возникли «Воронежский Листок» и «Филологическая Записка». Воронеж приобрел значение интеллектуального провинциального центра, хотя находился в стороне от университетских городов.

ЧТОБЫ НАПИСАТЬ ЭТОТ ТЕКСТ, МЫ ПРОЧИТАЛИ:

«Городъ Воронежъ» (1886), Леонид Вейнберг, член-секретарь Воронежского губернского статистического комитета

«Воронежъ в историческомъ и современно-статистическомъ отношеніяхъ» (1866), Григорий Веселовский, действительный член Воронежского губернского статистического комитета

«Изъ воронежской старины» (1887), Михаил Веневитинов

«Сельская школа и народная жизнь: наблюдения и заметки сельского учителя» (1906), «Записки: моя жизнь, в связи с общерусской жизнью, преимущественно провинциальной» (1909), Николай Бунаков

За помощь в подготовке материала благодарим Воронежскую областную универсальную научную библиотеку имени Никитина и Фонд Хованского



АЛЕКСЕЙ ХОВАНСКИЙ И ЖУРНАЛ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАПИСКИ»

В русском научном обиходе само слово «филология» появилось лишь в середине XIX века. На самой заре этого научного направления, выросшего из словесности, в Воронеже и появились «Филологические записки» — по тем временам очень актуальное название, просветительский бренд. Этот журнал, выходивший в Воронеже с 1860 по 1917 год, — самое авторитетное в то время в России научное издание, посвященное языкознанию. Это был первый русский специальный филологический журнал, пока в Варшаве (почти 20 лет спустя) не открылся «Русский филологический вестник».

И все это несмотря на то, что в Воронеже тогда не было ни одного высшего учебного заведения — наш город входил в Харьковский университетский округ, однако лучшие ученые из Харьковского университета печатались в воронежском журнале. В столицах Воронеж считался филологическим городом.

«Филологические записки» основал и выпускал на собственные средства педагог и филолог Алексей Хованский. Его журнал вышел даже немного раньше, чем федеральное издание географов — «Вокруг света». Но если в московском журнале редакторы сменялись часто, то Хованский руководил своим изданием сорок лет. Ни один из известнейших литературных журналов — ни «Отечественные записки» Краевского, Некрасова и Салтыкова-Щедрина, ни пушкинский «Современник» — не может похвастаться подобным редакторским подвигом. За заслуги на издательском поприще Хованский был удостоен двух орденов — Св. Анны и Св. Владимира.

По публикациям в «Филологических записках» можно проследить историю становления отечественного сравнительного языкознания. В то время мировая наука открыла ранее неизвестное родство в индоевропейской семье народов, заселяющих территорию от Шри-Ланки до Исландии. Современники Хованского полагали открытие языкового родства равнозначным открытию Коперником гелиоцентричной системы. Для воронежского журнала писали лучшие российские и европейские ученые — их переписка с редактором сохранилась в Российском государственном архиве литературы и искусства.

Большую роль журнал Хованского сыграл и в развитии педагогики. На его страницах была опубликована эвристическая методика интеллектуального и нравственного развития «Живое слово», составленная Алексеем Барсовым, без преувеличения — один из краеугольных камней российской педагогики, которую мы называем теперь «Воронежской педагогической школой» ➔

Воронежские «Филологические записки» стали официальным печатным органом Филологического общества при Санкт-Петербургском университете с самого его образования в 1867 году.

Л
ю
д
и

«Я УЖЕ ЗАБЫЛ, У КОГО ИЗ НИХ ИНВАЛИДНОСТЬ»

ЭТИМ ЛЕТОМ ВОРОНЕЖСКИЙ «ТЕАТР РАВНЫХ» ПОКОРИЛ ЗРИТЕЛЕЙ ПЛАТОНОВФЕСТА И ПУБЛИКУ МЮНХЕНСКОГО ФЕСТИВАЛЯ RAMPENLICHTER. О СЕКРЕТЕ УСПЕХА НЕОБЫЧНОЙ ТРУППЫ — СЛОВА ХУДОЖЕСТВЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ТЕАТРА
ВАДИМА КРИВОШЕЕВА.

Инклюзивный театральный коллектив, состоящий из актеров-любителей и молодых людей с ограниченными физическими возможностями, появился в Воронеже в январе 2014-го. За полтора года из самодеятельного кружка с социальной направленностью «Театр равных» превратился в полноценную труппу с оригинальным репертуаром, профессиональным режиссером и талантливыми актерами.

Мы многое сделали из того, что планировали на сезон. Сыграли нашего «Кота» на нескольких незнакомых площадках. Поставили спектакль по Платонову. Это, конечно, наша самая большая удача. Честно говоря, поначалу мне слабо верилось, что из этого выйдет полноценный спектакль. Замашка на Платонова после простенькой драматургии «Кота на крыше», да к тому же с актерами-любителями, — это была настоящая авантюра.

Но мы все успели. Сдали спектакль, как и планировали, 27 марта. А потом было участие с «Пустодушием» в Платоновском фестивале. Это большая удача, но мы действительно много пахали, чтобы оказаться там. Ребята очень волновались тогда перед выходом на сцену. Возможно, из-за мыслей о том, что на фестивале им придется выступать перед особенным зрителем. Но я их настроил на то, что первые десять минут зритель всегда одинаковый, на всех спектаклях. Он приходит со своими проблемами, с тем миром, который принес с собой с улицы, а задача актеров и режиссера — за эти десять минут переломить зрителя на свою сторону. У нас до сих пор это получалось. Получилось и на Платоновском фестивале. И в этом огромная заслуга наших актеров.

Завершили сезон мы на высокой ноте — показали «Пустодушие» на творческом фестивале в Мюнхене. Приняли нас там отлично, даже несмотря на то, что в одном из рассказов Платонова, по которым поставлен спектакль, речь идет о фашистах.

КАК ТОЛЬКО МЫ ПРИЕХАЛИ В МЮНХЕН, НАМ ПРЕДОСТАВИЛИ ПЛОЩАДКУ, ЧТОБЫ МЫ ПОПРОБОВАЛИ АКУСТИКУ, СВЕТ, ЗВУК. У НАС СТОЯЛ ЭКРАН, ГДЕ ШЛИ ТИТРЫ НА НЕМЕЦКОМ. И КОГДА МЫ НАЧАЛИ РЕПЕТИРОВАТЬ, ОРГАНИЗАТОРЫ СПРОСИЛИ: «ПОЧЕМУ У ВАС В НЕМЕЦКОМ ПОДСТРОЧНИКЕ НАПИСАНО «ВРАГ», А НА СЦЕНЕ ПО-РУССКИ ВЫ ГОВОРИТЕ «ФАШИСТЫ»? ЧЕГО ВЫ СТЕСНЯЕТЕСЬ? НЕ БОЙТЕСЬ ГОВОРИТЬ ЧЕСТНО, ЭТО НОРМАЛЬНО. ЧТО КАСАЕТСЯ НАШЕЙ ИСТОРИИ, МЫ ВСЕ ПРЕКРАСНО ОСОЗНАЕМ, ЧТО ЭТО БЫЛО. ОТ ИСТОРИИ НИКУДА НЕ ДЕНЕШЬСЯ».

Мюнхенские зрители очень внимательно смотрели спектакль. Русскоговорящая публика даже плакала. Люди подходили к нам потом, благодарили, говорили, что очень соскучились по русскому театру. А наши кураторы объяснили, что немцы редко встают после спектакля и хлопают. Разве что после необычного, яркого шоу или когда что-то действительно сильно затронуло их душу. Они скупы на эмоции. И то, что они нам аплодировали, — это большое признание.

Л
ю
д
и

Дебютный спектакль «Кот на крыше» зрители увидели в июле 2014 года. Эту пьесу специально для инклюзивного театра написал воронежский литератор Дмитрий Чугунов. В основу второй постановки легли три рассказа Андрея Платонова — «Пустодушие», «Юшка» и «Фро». К новому сезону труппа готовит спектакль по Андерсену.

В Мюнхене нам удалось посмотреть два спектакля любительских театров наподобие нашего. Впечатление не очень. Даже если темы они берут серьезные — например, отношения отцов и детей, становление личности, наркоманию, — то исполнение поверхностное. Понятно, что по актерской школе они не загоняются, не стремятся что-то почитать, узнать. Мы в этом плане оказались на порядок сильнее. Я всегда верил, что русская театральная школа — самая сильная в мире, и еще раз в этом убедился в Мюнхене.

На этот фестиваль с нами ездил колясочник Костя Малахов. В Германии он увидел настоящую безбарьерную среду. Там всюду на улицах пандусы, весь общественный транспорт оснащен специальными подъемниками. Но это еще ладно, у нас тоже где-то такие автобусы должны ездить. Удивило другое. В Германии водитель автобуса, увидев на остановке инвалида-колясочника, выходит, сам раскладывает пандус и помогает заехать внутрь салона. Условия для колясочников в России и Европе, конечно, небо и земля. В Мюнхене самыми активными туристами из нашей труппы оказались актеры с проблемами здоровья. Так отжигали там! Даже в Альпы на экскурсию съездили.

Чем мы покоряем зрителя? Во-первых, людей изумляет, что ребята с такими диагнозами играют на сцене наравне со здоровыми. Во-вторых, тематика постановок. В первом спектакле мы попытались поднять вопросы, которые волнуют молодое поколение, и прозвучало это остро и эмоционально. Во втором спектакле — «Пустоду-

шие» — целых три самостоятельные темы, достаточно серьезных. Это не значит, что мы и дальше будем хмурь наводить на зрителей. Но мне кажется, мы хорошо справляемся с такой тематикой, нам удается проживать ее на сцене. Ну и, в-третьих, успех театра кроется в таланте актеров.

СЕЙЧАС В НАШЕМ КОЛЛЕКТИВЕ НЕТ НИ ОДНОГО СЛУЧАЙНОГО ЧЕЛОВЕКА. И КАЖДЫЙ – ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ. У ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АРТИСТОВ ВСЕ ИНАЧЕ – МЫ АКТИВНО ИСПОЛЬЗУЕМ ТЕХНИКУ, ШКОЛУ, И ЗАЧАСТУЮ ЭТО НЕ ВНОСИТ РАЗНООБРАЗИЯ В НАШУ ПРОФЕССИЮ. А СЕЙЧАС ТАКОЕ ВРЕМЯ – ЗРИТЕЛЮ ХОЧЕТСЯ УВИДЕТЬ ЧТО-ТО ЕСТЕСТВЕННОЕ, НЕ ТРОНУТОЕ МАСТЕРСКИМИ. В ЭТОМ БОЛЬШОЙ ПЛЮС «ТЕАТРА РАВНЫХ».

На репетициях у нас все равны, поблажек и скидок на болезни не делаю. Скажу страшную вещь — я уже и забыл, у кого из них инвалидность. Иногда даже осекаюсь на репетициях, прося человека выполнить что-то слишком сложное для него. Говорю себе — тише, тише, ты чего разогнался! У нас все честно и справедливо, за дисциплинарные провинности одинаково ругаю и здоровых, и не очень. И похвалу тоже все получают одинаково.

За эти полтора года мы можем подвести не только творческие итоги. Я отчетливо вижу терапевтический эффект. У актеров с ограниченными физическими возможностями улучшается дикция, координация. Думал, почему это происходит, и понял одну вещь. Медик с инвалидом может работать годами. У него нет временной планки, нет такой цели, что 27 марта 2015 года его пациент должен произнести определенный набор фраз. У нас — есть.

Женя Винокуров, у которого ДЦП, до спектакля «Пустодушие» вообще очень плохо говорил, его мало кто понимал. В первой постановке «Кот на крыше» у Жени было четверостишие, но там мы его речевые дефекты закрыли — его строчки другие актеры повторяют эхом. В «Пустодушии» у него полноценная роль, он играет отца Фро. Я много нагружал его на репетициях. Я ему сказал: за неделю до премьеры я должен тебя понимать. И он это сделал.

Не знаю, какие усилия он прилагал дома. Может, спал в обнимку с текстом, может, всю ночь зубрил. Не знаю, что он делал со своей координацией и нервной системой, но человек стал удобоварим на площадке, его можно смотреть. Женя стал понятен зрителю. И, как говорит Михаил Владимирович Бычков, — на это можно продавать билеты.

Новый спектакль мы будем ставить по Андерсену. Будет ли это какая-то одна сказка или сборник из разных произведений, я пока не решил. Андерсен очень детский, очень волшебный автор. Это и вдохновило меня. Сейчас читаю его сказки и думаю, что найду что-нибудь доброе и новогоднее. Так же было и с Платоновым — я просто читал и выбирал подходящие для нашего театра произведения. Премьеру покажем в конце декабря или в январе, на новогодних каникулах. А осенью сыграем «Пустодушие» — в Рамони, Павловске и Борисоглебске. Возможно, проведем добор в труппу. Из инвалидов у нас никто не уходит, а вот среди здоровых ребят есть небольшая текучка. Я бы взял в труппу парней, которые могли бы параллельно помогать с организационными вопросами.

Мне часто задают вопрос — всем ли мы можем помочь в театре? Нет, не всем. Я это сразу говорю. Есть порог, который мы переступить не сможем при определенных медицинских диагнозах. На сцене мы стараемся не акцентировать проблемы здоровья наших актеров. Важно не играть на болезнях, не выпячивать их на публику. У нас не цирк, не кунсткамера. У нас — театр.

Это мой первый опыт работы с инвалидами, и он очень полезный. Мир сейчас движется в сторону толерантности, разрушает стереотипы, брезгливость, боязнь.



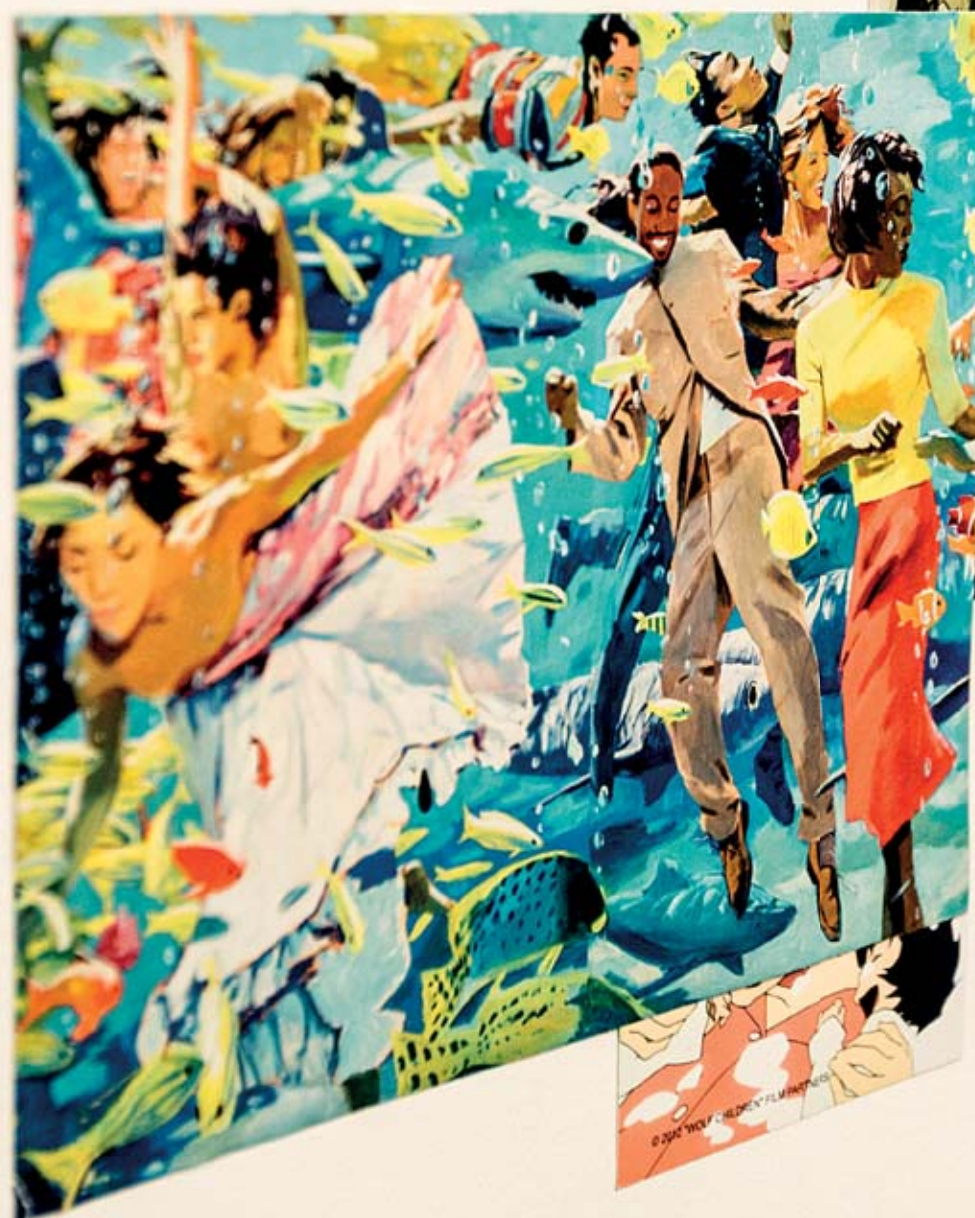
ДУМАЮ, УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ НАШЕГО ОБЩЕСТВА ДОШЕЛ ДО ПОНИМАНИЯ ПРОБЛЕМ ЖИЗНИ ИНВАЛИДОВ, ИХ АДАПТАЦИИ, ПРЕДНАЗНАЧЕНИЯ. МЫ ДОРОСЛИ ДО ЭТОГО. МЫ ЭВОЛЮЦИОНИРУЕМ В НУЖНУЮ СТОРОНУ, ГЛАВНОЕ, ЧТОБЫ ЭТИ ПРОЕКТЫ НЕ ОКАЗАЛИСЬ КРАТКОСРОЧНЫМИ. ЧТОБЫ НЕ ДЕЛАЛИ ИЗ ЭТОГО ПИАРА. ДАЙ БОГ, ЧТОБЫ ЭТО РАЗВИВАЛОСЬ.

Наши актеры работают за идею. Пока нет возможности платить им гонорары. Но тот кайф, что они получают от зрительских аплодисментов, от общения с журналистами, от поездок, — для них это в новинку, это поднимает их самооценку, показывает, что они могут стремиться к лучшему. С другой стороны, здесь есть опасность звездной болезни. Уже появляется звездный налет на некоторых наших актерах, и мы пытаемся его аккуратно, безболезненно счистить. Хотя звездная болезнь — это, в принципе, нормально, ты не можешь стать творческим человеком, не познав медные трубы. Главное, чтобы болезнь не приняла хроническую форму. ➤



КУПИ СЛОНА

Можно ли в Воронеже *заработать*
на современном искусстве?



ЧТО ТАКОЕ ХОРОШЕЕ
ИСКУССТВО,
ПОЧЕМУ ОНО
ПРОДАЕТСЯ И НА
ЧЕМ ЗАРАБАТЫВАЮТ
ХУДОЖНИКИ —
СЛОВА
СОУЧРЕДИТЕЛЯ
ВОРОНЕЖСКОГО
ЦЕНТРА
СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА НИКОЛАЯ
АЛЕКСЕЕВА.

Какие тренды существуют в актуальном искусстве? Что должен создавать художник, чтобы это продавалось?

Всегда есть какие-то тенденции, но с рынком они никак не связаны. Работа может быть хуже с точки зрения искусства, но лучше с точки зрения потенциального покупателя. Понятно, что 99 процентов людей любят котят или вешают ковры на стену. Но в искусстве нет чего-то, что точно бы понравилось большинству. В любом случае — нужно делать качественный продукт.

А как понять, что такое хорошее искусство, почему оно столько стоит? Академическую живопись мы еще можем обсуждать с точки зрения композиции, цвета, рассуждать, «похоже — не похоже», но как отличить плохую инсталляцию из палок и тряпок от хорошей?

«Хорошее» актуальное искусство должно соответствовать ряду критериев. Во-первых, нужно, чтобы его делал профессионал. Во-вторых, оно должно быть выполнено качественно со всех точек зрения. В-третьих, важно делать его в духе времени — оно должно быть интересно прямо сейчас. Если я делаю хорошую живопись в стиле шестнадцатого века, то это никому не нужно, потому что сейчас у нас — двадцать первый. Если я хорошо плету лапти, они стоят только в качестве сувенира, никто не будет их носить.



Николай Алексеев — художник, куратор, соучредитель ВЦСИ. В 2010 и 2011 — номинант Всероссийского конкурса в области современного визуального искусства «Инновация». Номинант премии Кандинского в номинации «Молодой художник. Проект года» в 2011 и 2013. Николай делал персональные выставки и участвовал в групповых проектах в Воронеже, Москве, Петербурге, Вене, Лейпциге.

того, что нам предлагает история искусства. Второй случай — крупные галереи, единственная цель которых — сделать выставку и ее продать. Они приглашают на предоткрытие тех же коллекционеров, которые потом выставку скупают. Естественно, лучше продается живопись, потому что ее можно повесить на стену рядом с диваном.

Концептуальную скульптуру тоже можно поставить рядом с диваном.

Она загромождает пространство, но в принципе можно. Например, скульптуры Ивана Горшкова хорошо продаются. Но для этого нужны большие площади, нужно, чтобы работа подходила под интерьер, в конце концов. Еще востребована парковая скульптура — если у тебя загородный дом и ты в кустах что-то хочешь поставить. Но в любом случае это должно быть нечто красивое и легко представляемое: живопись повесил, скульптуру — поставил. А если это какая-то сложносочиненная инсталляция, то ее у себя дома не покажешь.

Есть и другой путь — не идти на компромиссы ради экспонирования в коллекции, а делать так называемое музейное искусство. Музей может позволить себе купить огромную инсталляцию из палок и тряпок. У него есть площади, и он спокойно может все это показывать.

А кто покупает современное искусство?

Абсолютно разные люди. Чаще всего у них много лишних денег, но они покупают не машины и виллы, а предметы искусства. Это, например, директора строительных холдингов, промышленные магнаты. Но есть и те, у кого не так много свободных средств, но они тоже вкладывают их в искусство, просто более дешевое.

Вообще есть два вида покупателей. Первый — некие коллекционеры, которые руководствуются исключительно собственным вкусом, и часто этот вкус отличен от

Если твоя задача — заработать много денег, то ты должен искать разные способы: повысить производительность, пробовать новые форматы. В любом случае найдешь своего покупателя, хотя это будет не так быстро, если ты просто делаешь хорошее искусство.

А хоть кто-нибудь инвестирует в современное искусство? Как понять, есть ли смысл вкладывать деньги в молодого художника, который что-то делает прямо сейчас?

Я сам не инвестирую, но знаю тех, кто это делает. Не могу сказать, насколько это прибыльно. Есть разные стратегии. Например, если ты коллекционер и точно знаешь, что тебе покупать, то свою выгоду

Что лучше для художника, который хочет продавать свои работы коллекционерам, — аукционы или открытые галереи?

Продажи, конечно, выше на аукционах, они для того и созданы. Но для художника это вещь невыгодная. Потому что аукционы — вторичный рынок, на них не продается искусство напрямую от автора. Допустим, на аукцион поступает работа, которую уже когда-то купил какой-то коллекционер или галерея. Они ее продали еще кому-то, и за 50 лет цена на этого художника сильно выросла. И теперь этот кто-то выставляет работу на аукцион. От продажи на аукционе художнику или наследнику художника, в зависимости от условий, отходит 5-10 процентов.

Это же очень мало.

В галереях как раз условия контракта могут быть более выгодными, средняя практика — 50/50.

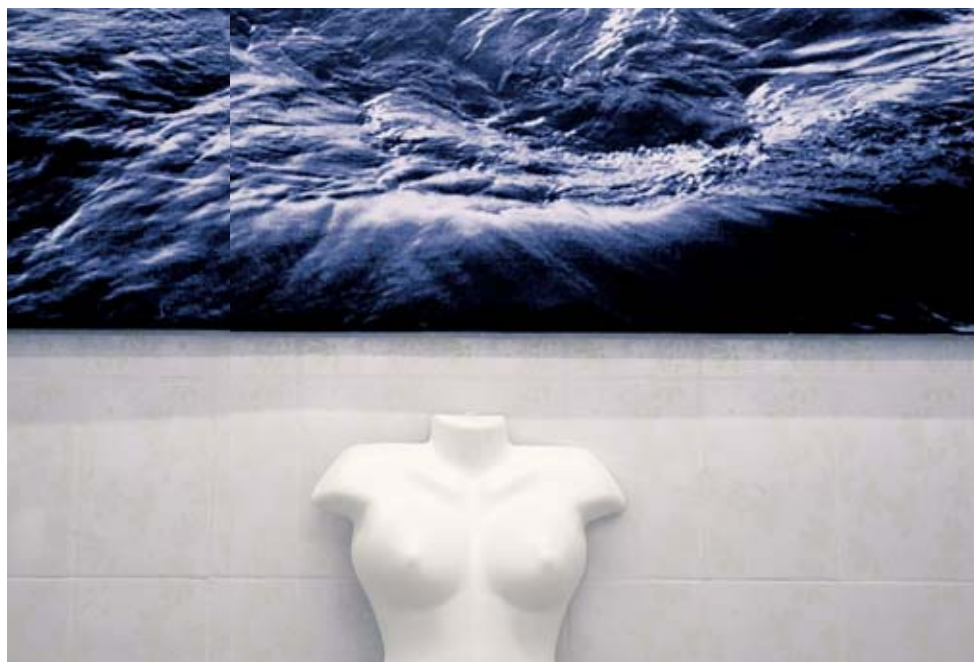
Это нормально?

Конечно, нормально. Я молодой художник, мне надо просто написать картину. Я сел и сделал это. А чтобы картину продать, нужно проделать кучу работы — организовать выставку, наладить связи с общественностью. Галерея полностью этим занимается. Мое дело — создать искусство, а на них вся менеджерская работа, поэтому 50 процентов — это вполне достойная цена.

Можно ли вообще зарабатывать, занимаясь только актуальным искусством?

ты не упустишь. Другой вариант — как делает один из банков в Германии, который скупает целые студенческие выставки молодых художников. Ставка за работу, скажем, тысяча евро. И если хотя бы один из ста художников, картины которых они купили, через двадцать лет вдруг становится известным и начинает дорожать, то потом, продав одну его работу, они окупают те сотни, в которые вложились вначале. Вообще про инвестиции в искусство написаны целые книги.

Конечно. Я хорошо зарабатываю. У большинства моих знакомых, которые занимаются искусством, это единственный доход. Нельзя сказать, что они очень богатые люди, но нормальная зарплата у них получается.





А у художников есть такое понятие, как зарплата? Откуда берутся стабильные деньги?

Например, мне платят грант 20 тысяч рублей в месяц, независимо от того, над чем я сейчас работаю. Сначала я его выиграл, конечно. И плюс я продаю искусство, хотя и довольно редко, потому что у меня низкая производительность. От продажи до продажи я бы, конечно, жить не смог. У меня такой метод работы — я могу два года готовиться, а потом сделать хороший крупный проект, после которого еще полтора года готовиться к следующему. А Иван Горшков, например, очень много производит, почти живет в мастерской, у него много работ. Легче продать работы, когда они у тебя есть, чем когда у тебя их нет.

Если ты продаешь, скажем, на 3000 евро в год, на материалы тебе, может, и хватит, но семью прокормить не получится. Вообще цены на молодых художников колеблются от 500 до 5000 евро за работу — меньше 500 евро просить не хочется, а больше 5000 — стыдно.

Тогда как формируется цена на искусство?

Чтобы определить цену, нужна галерея. Художник, конечно, мечтает продать свою работу за миллион или за миллиард. Реально, например, графика формата А4, сделанная молодым художником, может стоить 500 евро, живопись такого же формата — 1000 евро. Железная скульптура — 3000 евро, потому что она требует много физического труда. А 5000 евро будет стоить что-то, что можно продать в основном только музеям, инсталляция, например.

А если сравнивать две графические работы А4 двух хороших молодых художников, как определить, какая из них будет дороже?

Это зависит от истории продаж. Объясню, как строится ценообразование. Ты — художник. Рисовал, рисовал — и нарисовал на первую в жизни крупную персональную выставку в коммерческой галерее. На нее пришли коллекционеры, им нравятся твои работы, но еще не ясно, чего от тебя ждать дальше. За один твой рисунок они пока готовы предложить только 500 евро, и ты им что-то продаешь. В следующем сезоне галерея повезла твои рисунки на Миланскую ярмарку — это плюс сто очков к опыту, тебя покупают европейские коллекционеры, и галерея поднимает твой средний ценник до 1000 евро. После ты попал в шорт-лист государственной премии и стал лучшим молодым художником года — плюс еще 1000. А потом выставился в Нью-Йорке — еще на 5000 больше. И так далее.

А что делать молодому художнику, который создает хорошее искусство, но о нем пока никто не знает? Куда идти? Кому показывать свои работы?

Совет — идите учиться в хорошее место. Например, в Институт проблем современного искусства, или в Школу Родченко, или в институт «База» Анатолия Осмоловского. Это такие фабрики молодых художников, там ты интегрируешься в среду, постоянно держишь связь с профессионалами, все так или иначе тебя видят. Ты участвуешь в студенческих выставках, на них приходят влиятельные люди, которые тебя там заметят, если ты делаешь свою работу хорошо. Помимо этого, нужно участвовать во всевозможных грантах, подавать как можно больше заявок. В жюри сидят искусствоведы, галеристы, они смотрят твоё портфолио и, если видят что-то интересное, помечают себе в блокноте — это хороший парень, надо ему позвонить. Нужно сделать так, чтобы о художнике услышало профессиональное сообщество. ➤

Воронежский центр современного искусства — некоммерческая организация, созданная группой художников и кураторов. Существует с 2008 года, организует выставки и образовательные программы, сотрудничает с перспективными художниками из разных городов России, Германии, Нидерландов. Этим летом на платформе ВЦСИ заработали творческие мастерские молодых художников.



ТЕКСТ АНАСТАСИЯ АЛЕКСОВСКАЯ
ФОТО АИДА МИРЗАЕВА

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

СЕНТЯБРЬ — САМОЕ ВРЕМЯ ПОУЧИТЬСЯ ЧЕМУ-НИБУДЬ НОВОМУ, ДАЖЕ ЕСЛИ ШКОЛА И ИНСТИТУТ ДАВНО ПОЗАДИ. НО КАК БЫТЬ, ЕСЛИ ВАС ПОТЯНУЛО К ЖИВОПИСИ, А ВЫ НИКОГДА НЕ ХОДИЛИ НИ В ИЗОСТУДИЮ, НИ В «ХУДОЖКУ» И ВООБЩЕ КИСТОЧКУ ПОСЛЕДНИЙ РАЗ ДЕРЖАЛИ В РУКАХ В ТРЕТЬЕМ КЛАССЕ? «СЛОВА» НАШЛИ ШЕСТЬ ПРЕДМЕТОВ, КОТОРЫЕ МОЖНО ИЗУЧАТЬ НА КОРОТКИХ КУРСАХ БЕЗ ВСЯКОЙ ПОДГОТОВКИ.

Г
и
д

ГОВОРИТЬ ПО-КИТАЙСКИ

На китайском языке говорит каждый пятый житель планеты, и даже если в ближайшее время он не станет «новым английским», то все равно пригодится. В Воронеже китайский преподают в нескольких местах. В школе «Лаоши» есть группы для взрослых (с домашними заданиями, лекциями о китайской культуре и встречами с носителями языка) и детей (с обучением в форме игры). В образовательном центре «Зеленая улица» сейчас идет набор на новый учебный год — комплектуются группы из трех и из пяти человек. На уроках студенты смогут также познакомиться с традиционными письменными принадлежностями Китая. Курс обучения в Центре дополнительного образования при воронежском педуниверситете продолжается десять месяцев — за это время можно будет освоить язык на базовом уровне и рассчитывать на сертификат.

2500
|
5100
рублей
в месяц

ДЕЛАТЬ ПОСУДУ СВОИМИ РУКАМИ

Научиться делать керамическую посуду можно в единственной пока в Воронеже гончарной школе «Колокол». Обучение проходит небольшими группами до восьми человек. Можно выбрать один из двух курсов. Базовый длится месяц и включает в себя два трехчасовых занятия в неделю — там вы научитесь всем азам гончарного ремесла. А на двухдневном мастер-классе можно изготовить собственное изделие. В обоих случаях заберете с собой все, что успели произвести. А для начала можно записаться на бесплатный урок на сайте студии.



Г
и
д

НАУЧИТЬСЯ СМЕШИВАТЬ КОКТЕЙЛИ

Курсы, на которых научат разбираться в коктейлях, правильно их смешивать и подавать, а также помогут освоить приемы флейринга (разные барменские трюки вроде жонглирования бутылками), есть при Барменской ассоциации России. Занятия включают в себя лекционную часть, мастер-классы профессионалов и практику. Базовый курс — 22 дня по четыре часа в день, записаться можно в дневную или вечернюю группу. Флейринг изучают на отдельном курсе за десять дней. Еще можно выучиться на баристу, потратив на это по три часа в течение пяти дней. А в учебном центре «Практик» есть курс, позволяющий одновременно освоить азы профессии бармена, бариста и сомелье: узнать правила смешивания различных коктейльных ингредиентов, немножко разобраться в винах и изучить приемы «латте-арта» на кофе. Выпускники обоих курсов могут рассчитывать на диплом.

8800
|
12000
рублей
в месяц

РАЗОБРАТЬСЯ С КОМПЬЮТЕРОМ

На коротких курсах при Воронежском институте высоких технологий можно пройти обучение по программе Photoshop, научиться 3D-моделированию или созданию интернет-магазина. Есть и курсы для детей: программирование и компьютерная графика, дизайн и анимация. Обращаться с компьютером учат и в Лаборатории информационных систем — здесь тоже есть разные курсы по программированию: от расширенного изучения методов веб-разработки для профессионалов до «курсов юного программиста» (детей обучают через творческий процесс разработки собственной игры: от создания персонажа и написания сценария до технической реализации). Существуют также программы индивидуального обучения. В Детской компьютерной школе при ИММИФ есть базовые курсы (пользователей Microsoft Office или Apple Macintosh), а также курсы, обучающие азам профессий, — например, веб-дизайна или компьютерной графики и анимации.

для детей

950

2400

рублей
в месяц

для взрослых

4400

28000

рублей
за курс

ОСВОИТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ФОТОКАМЕРЫ

Научиться отличать выдержку от диафрагмы и минимально обрабатывать фотографии в Воронеже предлагают несколько школ. В большинстве из них есть занятия и для новичков, и для продвинутых пользователей. В школе «Максимум» на базовом курсе учат работать в разных жанрах и обращаться со светом, на первый урок можно записаться бесплатно. В филиале Санкт-Петербургской школы телевидения первый курс включает сразу и композицию, и устройство камеры, и работу в студии (всего шесть занятий). Трехнедельный базовый курс Кати Квасовой рассказывает о ручных настройках фотоаппарата, принципах работы с естественным и искусственным светом и об основах работы с моделью. В Школе актуального искусства есть курс из восьми занятий (фотооптика, свет, композиция, обработка фото).

3800

6000

рублей
за курс

ПОЛЮБИТЬ ГОТОВИТЬ

Программы для тех, кто не планирует становиться поваром, а хочет готовить для себя, в Воронеже есть в школе «Цезарь». Каждая программа — от курсов для начинающих до занятий, специализирующихся на региональной кухне или определенном продукте, — включает в себя от двух до пяти уроков, на каждом ученики сами готовят несколько блюд. Есть занятия для детей, на которых их учат безопасно пользоваться кухонными приборами и техникой, помогут освоить базовые кулинарные операции (например, приготовление теста и чистку овощей и фруктов). Иногда здесь проводят мастер-классы шеф-повара из городских ресторанов или кулинарных школ других городов.



РИСОВАТЬ

Для взрослых, которые хотят научиться рисовать «для себя», есть несколько курсов, где уже на первом уроке можно создать свое произведение. Отдельные занятия по маслу или графике есть в художественной студии «Вернисаж», здесь же — специальный двухдневный курс, на котором научат находить вдохновение для творчества. В студии «Палитра» предлагают обучение по технике правополушарного (интуитивного) рисования и отдельные мастер-классы по разным темам (можно выбрать, например, цветы, море или город). В филиале Санкт-Петербургской школы телевидения предлагают базовый 16-часовой курс рисования (основы композиции, перспектива, объем, свет и тень). А в учебном центре при Академии современных профессий есть большой — 60-часовой — курс по акварели.

400

12500

рублей
за курс

ОН ЖИВОЙ!

ПОЧЕМУ
ВОРОНЕЖСКИЙ
АРТХАУС
«ГОМУНКУЛ»
ХОТЯТ УВИДЕТЬ
КИНОМАНЫ
СО ВСЕЙ
СТРАНЫ

— Сюжет пришел мне в голову лет пять назад. Я написал заявку на одну из российских студий, но получил отказ. Решил снимать сам, без каких-то серьезных денежных вливаний.

Я поделился идеей со своим однокурсником Кириллом Савельевым. Сначала думали найти настоящих воронежских гопников, чтобы тем даже не пришлось играть в кадре. Кирилл обдумывал, кого из таких ребят можно пригласить. Потом мы поняли, что сработаться с подобными людьми будет невероятно сложно, и решили играть сами. Отсняли некоторый материал (один крупный план вошел в окончательный вариант картины). А потом Кирилл предложил афориста Аркадия Давидовича на одну из ролей. Мы с ним познакомились и поняли, что это идеальное попадание: нам были нужны личности, а не исполнители. Неважно, поставлен ли у человека голос, двигается ли он по законам актерского мастерства. Мы остановились на людях, которые смогли привнести в картину что-то свое и стали полноценными соавторами.



Роман Дмитриев,
режиссер



Алена Богданова,
оператор,
художник-постановщик

«ГОМУНКУЛ» СТАЛ ФРАНКЕНШТЕЙНОМ НАШЕГО ВРЕМЕНИ. ОН ПРЕВРАТИЛСЯ В ЯВЛЕНИЕ, ХОТЯ МЫ НА ЭТО НЕ РАССЧИТЫВАЛИ. ВИРУСНОЕ ВИДЕО, ПОПАВШЕЕ В «+100500», СНЯЛИ СЛУЧАЙНО. МЫ ПРОСТО ВКЛЮЧИЛИ КАМЕРУ, А НАШИ АКТЕРЫ НАЧАЛИ ИМПРОВИЗИРОВАТЬ. И ЭТОТ ЗАСНЯТЫЙ ДИАЛОГ «ВЫСТРЕЛИЛ». ФИЛЬМ СТАЛ МЕМОМ.

Видео разобрали на цитаты, кто-то начал ждать «Гомункул» как нового «Зеленого слоника». Мы не спешили никого разуверять. Публика до последнего не знала, кто снял фильм. А мы получили внимание людей, что очень важно. И атмосфера таинственности этому способствовала. Но это же создало и проблему — картину стали ждать школьники, которые рассчитывали на какую-то трэшевую комедию. Но мы поставили на фильм ценз «18+», так что им его не увидеть.

Мы уже показали фильм в Воронеже, Липецке, Москве и Санкт-Петербурге. Много просьб из других городов приехать с показом, и мы сейчас работаем над этим.

— КУКЛУ ГОМУНКУЛА Я ДЕЛАЛА ИЗ КОСТЕЙ, КОРОВЬИХ ЖЕЛУДКОВ И ПРОЧИХ ПОДОБНЫХ ВЕЩЕЙ. В КАКОЙ-ТО МОМЕНТ ОНА ОКАЗАЛАСЬ НУЖНА, А КРОМЕ МЕНЯ НА СЪЕМКАХ НИКТО НЕ УМЕЛ ШИТЬ.

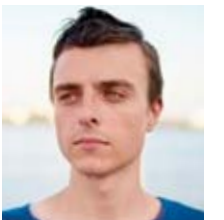
Меня очень вдохновляют работы Алексея Германа-старшего. Когда узнала, что фильм решили сделать черно-белым, очень обрадовалась. Я вообще не интересовалась содержанием «Гомункула», для меня была важна форма. Я занимаюсь фотографией, но всегда увлекалась кино. Хотелось добиться в «Гомункуле» многослойности, постоянного движения в кадре, странного света. Чтобы получилась трехмерность. Едва ли это удалось сделать по максимуму, но все равно было очень интересно.

Сейчас, может, я что-то сделала бы иначе. Смонтировала бы фильм так, чтобы он был динамичнее. Но это был бы уже не «Гомункул».

— Режиссеры не объясняли, что от меня требуется. Я должен был сделать эмбиент. И единственная мысль, которая была у меня в голове, — надо записать что-то абстрактно доброе. Технически все было не сложно — я смотрел фильм и начинал искать звук. Потом прокручивал сцену уже с музыкой. Весь процесс занял две недели.

Всем ребятам музыка сразу очень понравилась. Они даже сказали, что в картине появился какой-то новый пласт, которого раньше не было. Фильм странный, и звук такой же — все вышло как-то очень мистически. Но эту музыку лучше слушать на хорошей аппаратуре. Потому что это не тот эмбиент, где просто идет вибрация и звук постоянно нарастает. У нас есть полифония, в которую можно вслушиваться. И все же это не те треки, которые можно слушать каждый день. Это музыка к фильму. Она нужна только для создания атмосферы. Так это задумано, так это и сделано.

РЕБЯТА ХОТЯТ ВЫПУСТИТЬ САУНДТРЕК НА ВИНИЛОВЫХ ПЛАСТИНКАХ. ЕСЛИ ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПРОИЗОЙДЕТ, БУДЕТ ЗАБАВНО. Я К ЭТОМУ ВООБЩЕ НЕ ИМЕЮ ОТНОШЕНИЯ — «ГОМУНКУЛ» ЗАЖИЛ СОБСТВЕННОЙ ЖИЗНЬЮ.



Константин Дебликов,
автор саундтрека



Дмитрий Ган,
актер, автор
раскадровки

— Моего персонажа зрители прозвали молчуном. У нас с Константином Ступиным не было четко прописанных диалогов. Мы знали только, чем должна начаться сцена и чем она должна закончиться. Остальное — импровизация. И когда камера включалась, Ступин начинал безостановочно говорить. А я молчал, потому что мне вполне хватало его речи. Я думал, что его слова очень насыщают сцену.

В КАДРЕ Я НЕ ОЩУЩАЛ, ЧТО СНИМАЮСЬ В ФИЛЬМЕ. ПОТОМУ ЧТО «ГОМУНКУЛ» НАЧИНАЛСЯ ЗАДОЛГО ДО ТОГО, КАК ВКЛЮЧАЛАСЬ КАМЕРА. Я ПРИЕЗЖАЛ НА МЕСТО СЪЕМОК, А ТАМ УЖЕ ЧТО-ТО ВЕЩАЛ СТУПИН, ФОНТАНИРОВАЛ ИДЕЯМИ ДАВИДОВИЧ. НИКТО НЕ ЗНАЛ, ЧТО МЫ СЕЙЧАС БУДЕМ СНИМАТЬ, ДАЖЕ РЕЖИССЕРЫ. АРТХАУСОМ БЫЛИ САМИ СЪЕМКИ. И КОГДА Я СТАНОВИЛСЯ ПЕРЕД КАМЕРОЙ, Я УЖЕ БЫЛ В ТОМ, «ГОМУНКУЛЬНОМ» МИРЕ. И НЕ ДУМАЛ О ТОМ, ЧТО ДОЛЖЕН СОЗДАТЬ КАКОЙ-ТО ОБРАЗ. МОЙ ГЕРОЙ — ЭТО НАСТОЯЩИЙ Я, ПОГРУЖЕННЫЙ В ТОТ МИР.

Перед началом съемок ребята коротко рассказали мне о задумке. Я стал рисовать, еще не представляя себе, кто в какой роли снимется. Пытался передать образ: какие-то детали одежды, характер. Так и создавался мир, в котором живут наши герои. Мне кажется, из этой истории нужно сделать графическую новеллу.

— В дни съемок я специально почти не писал афоризмов — оставлял всю энергию для фильма. Нагрузка была приличной. И я полностью выкладывался в кадре. Хорошо, что большую часть сцен со мной сняли с одного дубля.

Вирусное видео, после которого о фильме заговорили, получило уже 30 миллионов просмотров. Я иду по улице, а молодежь подходит и спрашивает: «Это вы втираете дичь или нет?». Они не в курсе, что это все воронежская история. Так что многие молодые знают меня не как афориста, а как героя ролика с YouTube.

ДЛЯ МЕНЯ «ГОМУНКУЛ» — ЭТО «ФАУСТ» ДВАДЦАТЬ ПЕРВОГО ВЕКА. Я В НЕМ И ФАУСТ, И МЕФИСТОФЕЛЬ. ЭТО ФИЛЬМ О ТОМ, ЧТО В КАЖДОМ ЧЕЛОВЕКЕ ЕСТЬ БЕЗДНА ПРЕКРАСНОГО И СТОЛЬКО ЖЕ ГЯЗИ. А ВЫЛЕЗАЕТ НАРУЖУ ТО, ЧТО В ЭТОТ МОМЕНТ БОЛЬШЕ ВОСТРЕБОВАНО ОБЩЕСТВОМ.



Аркадий Давидович,
актер



Владимир Рязанов,
автор саундтрека,
актер

— Я записывал биты и давал их послушать Кириллу. Тот и сказал: «А может, сделаем это саундтреком к фильму?». Я начал писать специально для «Гомункула».

А ПОТОМ МНЕ ПРЕДЛОЖИЛИ РОЛЬ МЕНТА. АНДРЕЙ ЛАЗАРЕВ ИЗ ФОНДА ХОВАНСКОГО, КОТОРЫЙ ЕГО ИЗНАЧАЛЬНО ИГРАЛ, УШЕЛ. Я В ТОТ ЖЕ ДЕНЬ НАДЕЛ ФОРМУ ВМЕСТО НЕГО. ДУБЛИ С ЛАЗАРЕВЫМ НЕ ВЫРЕЗАЛИ — РОМА РЕШИЛ ЭТИМ ПОКАЗАТЬ ДВУЛИЧНОСТЬ МЕНТА.

Электронная музыка для черно-белого фильма — это что-то странное, на первый взгляд. Но Рома не был против того, чтобы каждый делал для фильма то, что хочет делать. И в итоге все каким-то образом сложилось в одно целое.

МЕНТ ЕДИНСТВЕННЫЙ, ПО БОЛЬШОМУ СЧЕТУ, У КОГО БЫЛ ЗАРАНЕЕ НАПИСАННЫЙ ТЕКСТ. В СЛУЧАЕ С ОСТАЛЬНЫМИ ТЕКСТ ДАЖЕ БЫЛ БЫ ЛИШНИМ — НУ КАК ПРОПИСЫВАТЬ РЕПЛИКИ ДАВИДОВИЧУ? ЗАЧЕМ?

Съемки «Гомункула» шли полгода, бюджет фильма составил 5000 рублей. Основными съемочными площадками стали мастерская художницы Валентины Золотых и берег воронежского водохранилища. Все роли сыграли непрофессиональные актеры — музыканты Константин Ступин и Владимир Рязанов, иллюстратор Дмитрий Ган, копирайтер Александра Малюкова и афорист Аркадий Давидович. Создатели фильма продвигали его при помощи серии вирусных видео.





Кирилл Савельев,
режиссер

— Так получилось, что мы с Ромой по-разному смотрели на то, как нужно снимать. Я фотограф и на съемках воспринимал видео как множество отдельных кадров, которые следуют друг за другом. Поэтому камера порой «плавает» — это я, как оператор, плыву от одного кадра к другому.

Сказывалось и то, что мы с Дмитриевым вдохновляемся разными фильмами. Рома любит мокьюментари — имитирующие документалистику художественные картины, я же обожаю кинематограф первой трети двадцатого века. А во время съемок мы иногда словно менялись местами и предлагали что-то, о чем раньше бы и не подумали.

КАЖДЫЙ, ВКЛЮЧАЯ АКТЕРОВ, ДЕЛАЛ, ЧТО ХОТЕЛ — И МЫ НЕ БОЯЛИСЬ, ЧТО РЕЗУЛЬТАТ БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ РАЗРЫВОМ ШАБЛОНА. НАОБОРОТ — МЫ ЭТОГО ХОТЕЛИ. СМОНТИРОВАВ ФИЛЬМ, МЫ ПОНЯЛИ, ЧТО У НАС ПОЛУЧИЛСЯ ФИЛЬМ-ГОМУНКУЛ. КЛОН «НАСТОЯЩЕГО» КИНО. КРУГ ЗАМКНУЛСЯ.

»

Самый популярный ролик с Аркадием Давидовичем и Константином Ступиным попал в выпуск видеоблога «+100500» и суммарно набрал в различных соцсетях и видеохостингах около 30 млн просмотров. Диалог стал интернет-мемом, фраза «Ты втираешь мне какую-то дичь» обрела неслыханную популярность. Видео перепостил даже создатель «ВКонтакте» Павел Дуров. Семь раз «Гомункул» показали в Воронеже, по разу — в Москве, Санкт-Петербурге и Липецке. Теперь создатели фильма повезут его в Новосибирск, Владивосток и Одессу и рассматривают заявки еще из двух десятков городов.



Обувь Италии

ул. Дзержинского, д 3а,
тел. 255-80-40,
obuvitali.ru



АКЦИЯ!
На всю коллекцию
весна-лето — 2015
скидка 40%



Самое цитируемое СМИ Воронежской области*



*по итогам рейтинга медиаресурсов Воронежской области за I квартал 2015 года независимой исследовательской компании «Медиалогия» (www.mlg.ru)

«КАЖЕТСЯ, Я ЗАБЫЛА КОШЕЛЕК»

Шесть выходов из форс-мажорной ситуации



Включить утюг, проверить ключи, телефон, кошелек — список, с которым мы мысленно сверяемся каждое утро. Но что будет, если один пункт все-таки забыт, а кофе за который нечем заплатить, уже выпит? Корреспондент «Слов» попробовала на себе, каково это — оказаться без денег и с неоплаченным счетом в кафе и узнала, как реагируют на нештатные ситуации администраторы и официанты воронежских заведений.

Э
к
с
п
е
р
и
м
е
н
т

«ШОКОЛАДНИЦА»

Заказ: **капучино и черничный маффин**

Э
к
с
п
е
р
и
м
е
н
т

После фразы «Ой, кажется, я забыла кошелек» ситуация развивалась ожидаемо: улыбчивая вежливая официантка отправилась за помощью к не менее вежливому администратору. Сидевший за угловым столиком молодой человек тем временем откровенно следил за тем, как я оправдываюсь перед персоналом. Чувство, что на меня смотрят посторонние, граничило со стыдом.

— Девушка, не волнуйтесь. Вы можете оставить в залог паспорт или позвонить своим друзьям, они принесут деньги, — голос администратора подействовал успокаивающе.

Пока я что-то лепетала в оправдание, незнакомец сказал через зал: «Девушка, я оплачу заказ».

Хочется верить, что, будь я мужчиной средних лет или женщиной пенсионного возраста, мне бы так же бескорыстно помог кто-нибудь из посетителей. Незнакомец отказался от денежной компенсации, официанты расслабились, а я улыбнулась: равнодушие и участие постороннего человека действительно дорогого стоят.

КОФЕЙНЯ «ДУБЛЬ ДВА»

Заказ: **чай «Свежие травы» и малиновый сорбет**

Маленькая кофейня в «Спартаке» сразу произвела на меня приятное впечатление. Публика собралась здесь интеллигентная. Было интересно, как персонал кофейни отреагирует на гостя без кошелька.

— Подождите минутку, я позову администратора, — стандартная фраза. Через мгновение ко мне подошла молодая женщина в деловом костюме.

— Понимаете, я покупала книги и, видимо, забыла в книжном карту! — Я подготовилась, на столе действительно возвышалась стопка книг.

— Оставьте в залог любую свою вещь и скорее бегите искать карту.

— Можно оставить часы? Или вот выберите любое колечко...

— Давайте кольцо, за ним-то вы точно придете.

Приятно, когда люди уверены в моей порядочности.

УСЛОВИЯ ЭКСПЕРИМЕНТА: МЫ ВЫБРАЛИ ЗАВЕДЕНИЯ НА ЦЕНТРАЛЬНЫХ УЛИЦАХ ГОРОДА – КОФЕЙНИ И НЕБОЛЬШИЕ КАФЕ, ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НА ЧАЙ И ДЕСЕРТЫ, ГДЕ ЧЕК ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ НЕВЕЛИК И КУДА ЛЕГКО ЗАБЕЖАТЬ МЕЖДУ ДЕЛОМ, НЕ ДУМАЯ О РАЗМЕРЕ СЧЕТА.

КАФЕ-ПЕКАРНЯ «ЛАФФКА»

Заказ: **капучино и булочка с корицей**

Вокруг солидные люди из бизнес-центра по соседству, которые приятно коротают время обеденного перерыва. А тут девушка без кошелька и головы на плечах. Осуждающих взглядов не было, а убедившись, что скандала не будет, посетители теряли интерес. Официант так же, как и девушка в «Шоколаднице», обратилась за инструкциями к администратору. Не успела я допить с горя кружку, как появилась администратор и бодро сказала:

— Не переживайте, персонал кофейни решил сделать вам комплимент от заведения.

Не знаю, что стоит за вниманием к посетителю — маркетинговые хитрости или простое человеческое участие, но в эту кофейню захочется вернуться еще не раз. Конечно, с кошельком.

КАФЕ КНИЖНОГО КЛУБА «ПЕТРОВСКИЙ»

Заказ: **чайник травяного чая и вафля с карамельным топпингом**

Вафля мечты с карамельным топпингом и чай — 260 рублей, а в кошельке — только 150, да и те мелочью.

Мою судьбу решали два администратора, консультант книжного зала и официант, которые собрались за кассой. Им было не до меня — в заведение пришли с плановой проверкой, а тут еще какая-то Маша-растеряша. Я терпеливо ждала и втайне надеялась на интересный исход: вот я протираю пыль с книжных полок, а вот мою полы за чашечку чая. Одна картинка сменяла другую...



— Оставьте в залог паспорт или любой другой документ.

— Но я не ношу паспорт с собой, и вообще, это незаконно.

— Тогда оставьте телефон.

— Извините, но телефон стоит 30 тысяч, а поела я на 300 рублей!

Напряжение стало нарастать. Я почувствовала, что начинаю немного надоедать своей несговорчивостью.

— С вашим телефоном ничего не случится, вы можете сами положить его в сейф.

— Возьмите лучше мои часы, — я решила брать инициативу в собственные руки. Часы, надо сказать, недорогие, но горячо любимые, купленные на первую стипендию.

— Знаете, я бы, может, и не вернулась за часами, — показалось, что в словах администратора проскользнула нотка раздражения.

— У меня не хватает буквально ста рублей, давайте я посуду помою или поработаю у вас консультантом в книжном зале? Я книги люблю...

— А прививки у вас все есть? — в разговор вступил книжный консультант.

— Вы думаете, я бешенством болею?

— При чем тут это? Нужна медкнижка, — консультант смотрел вверх очков.

Мой план рухнул. Я окончательно растерялась. Но администратор дружелюбно сказала:

— Ладно, наберите 193 рубля, я вам скидку в 20% сделаю в качестве исключения. Боюсь, что это единственный выход.

Среди книжек бродила Саша, наш фотограф. Она и «одолжила» мне денег. Уходили мы разгоряченные спором, хотя все предложения администраторов были логичными от начала до конца. Лучше согласиться на самый нейтральный вариант, сохранив хорошее настроение и себе, и персоналу кафе.

Э
к
с
п
е
р
и
м
е
н
т

ВЕНСКАЯ КОФЕЙНЯ
COFFESHOP

Заказ: сливочное какао и кленовый пекан



Сеть Coffeshop международная, поэтому было особенно интересно, есть ли здесь корпоративные правила работы с клиентами в случае неоплаты. Официантка с округленными глазами выслушала рассказ о том, как из моей сумочки на магните пропал кошелек.

— Я даже не знаю, что делать... — девушка не на шутку растерялась.

Ей на помощь пришла администратор, она была рядом с нашим столиком и все слышала.

— У вас возникли проблемы с оплатой?

— Да, я совершенно не понимаю, куда делся мой кошелек! Боюсь, что его могли украсть, а возможно, я просто забыла его дома.

— Давайте поступим так: я вам поверю, а вы найдете кошелек и вернетесь сегодня, чтобы оплатить счет.

Без какого-либо залога или расписки меня отпустили домой за деньгами. Скорее всего, такую политику могут позволить себе крупные сетевые заведения.

«МОНЕ»

Заказ: ягодный смузи и шоколадный фондан

Снова история о кошельке и людской корысти, подкрепленная демонстрацией злополучной сумочки. Что же придумают в «Моне»? Администратор, на вид солидная и немного суровая, молча раздумывала над моей участью. Бегло посмотрев счет — чуть меньше 300 рублей, — женщина, видимо, пришла к мысли, что главная ценность заведения — это все же его посетители.

— Ну и что мне с вами делать?

— Не знаю...

Пауза. Пауза. Многозначительный взгляд.

— Идите домой, вернетесь — оплатите счет. Я очень надеюсь на вашу порядочность.

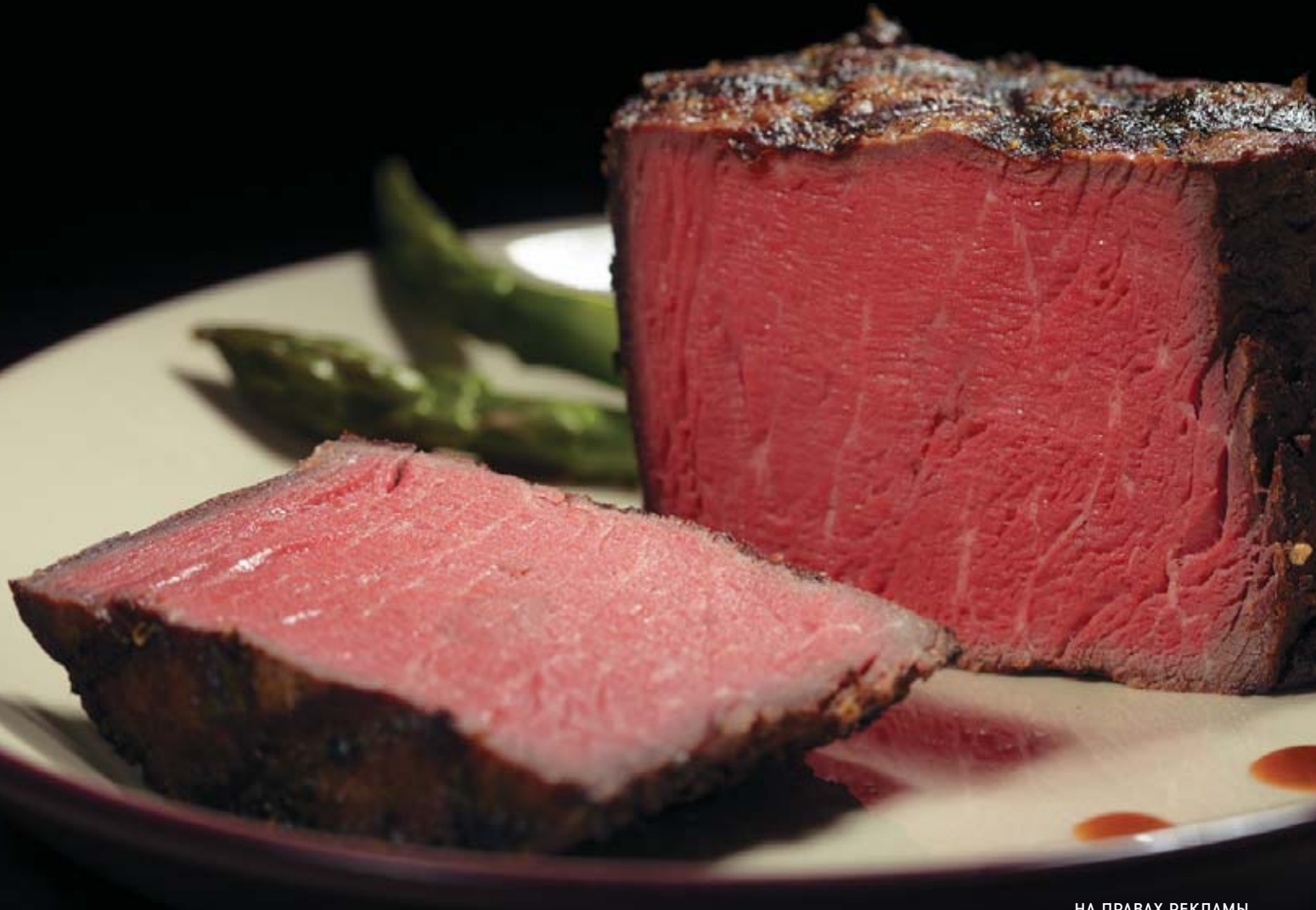
Согласитесь, приятно, когда о тебе изначально думают немного лучше — это подкупает и заставляет отвечать тем же. ➔

Р. S. ВСЕ СЧЕТА УЧАСТНИКАМИ
ЭКСПЕРИМЕНТА БЫЛИ
ОПЛАЧЕНЫ, НИ ОДИН
ДОБРОСЕРДЕЧНЫЙ
АДМИНИСТРАТОР НЕ
ПОСТРАДАЛ.

ИСПЫТЫВАЛА НА СЕБЕ **ВИОЛЕТТА ПОЛЯКОВА**
ФОТО **АЛЕКСАНДРА ГРИГ**



ДОСТУПНЫЙ
СТЕЙК-ХАУС



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ул. Кирова, д. 6 А | 2-100-001 | www.torrogrill.ru

ЛАНГУСТИНЫ НА ГРИЛЕ



ШЕФ-ПОВАР **АЛЕКСАНДР ТОНКИХ** РАССКАЗАЛ «СЛОВАМ», КАК В БАРХАТНЫЙ СЕЗОН СООРУДИТЬ МОРСКОЙ УЖИН ВДАЛИ ОТ МОРЯ

Р
е
ц
е
п
т

ПО ВКУСУ, СОДЕРЖАНИЮ БЕЛКА И ЦЕННЫХ МИКРОЭЛЕМЕНТОВ ЛАНГУСТИНЫ НЕ УСТУПАЮТ СВОИМ БЛИЖАЙШИМ РОДСТВЕННИКАМ — ГОРАЗДО БОЛЕЕ ДОРОГИМ ЛАНГУСТАМ. А ПО СТОИМОСТИ ОНИ СРАВНИМЫ СО СТАРЫМ ДОБРЫМ ЗАМОРОЖЕННЫМ ХЕКОМ: УЖИН ИЗ ЛАНГУСТИНОВ НА ДВОИХ ОБОЙДЕТСЯ В 400 РУБЛЕЙ — С УЧЕТОМ ВСЕХ ИНГРЕДИЕНТОВ.

ИНГРЕДИЕНТЫ:

СВЕЖИЕ
ИЛИ ЗАМОРОЖЕННЫЕ
ЛАНГУСТИНЫ — 350 Г

2 — 3 ЛАЙМА

1 ЛИМОН

2 ПЕРЦА ЧИЛИ

КОРЕНЬ ИМБИРЯ — 20 Г

ПАСТА КАРРИ —
1/2 ЧАЙНОЙ ЛОЖКИ

СОЕВЫЙ СОУС — 60 МЛ

УСТРИЧНЫЙ СОУС —
1 СТ. ЛОЖКА

КОКОСОВОЕ МОЛОКО —
100 МЛ

ЛИСТЬЯ ЛАЙМА — 3 ШТУКИ

СМЕСЬ ПЯТИ ПЕРЦЕВ —
по вкусу

ПРИГОТОВЛЕНИЕ:



1. Готовим маринад. Мелко нарезаем имбирь и половинку перца чили. Натираем цедру одного лайма, выдавливаем сок в сотейник с перцем и имбирем. Если лайм недостаточно сочный, используйте еще один, в этом случае жалеть не стоит. Добавляем устричный и соевый соусы. Яркий и острый вкус маринаду придаст паста карри — четверть чайной ложки, а если вы любите острое — можно взять и пол-ложки. Смесь заливаем кокосовым молоком. Последний штрих — перемолотые в ступке листья лайма и смесь пяти перцев. Обязательно попробуйте маринад — на фоне нежного кокосового молока должны раскрыться острота и пикантная кислинка.

Вместо **пасты карри** можно использовать **порошок**. В этом случае дайте маринаду настояться в течение 20 минут.

2. Выкладываем размороженных лангустинов в неглубокую посуду в один слой и заливаем маринадом. Оставляем на 20 минут. За это время подготавливаем угли. Лангустинов можно готовить и в духовке, используя режим гриля.

3. Жарим лангустинов. На гриле они будут готовы через 4–6 минут, а в духовке их стоит подержать на пару минут дольше.

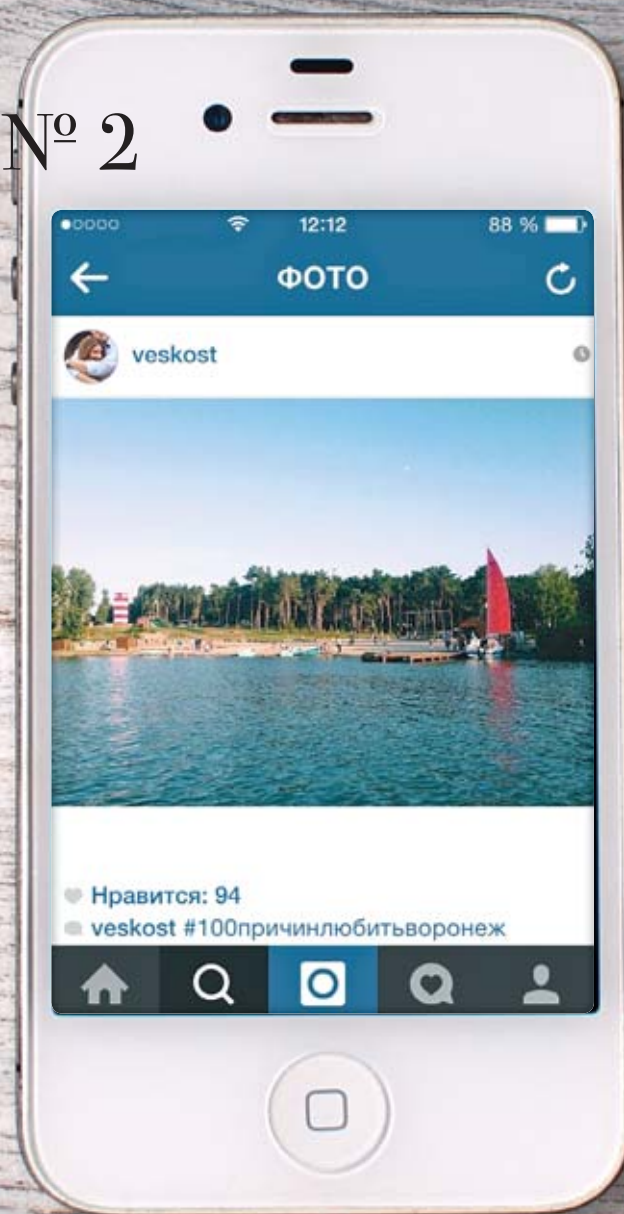
4. Готовых лангустинов подавайте с соусом. Для него нам потребуется по половине чайной ложки мелко нарезанного имбиря и перца чили, 1 столовая ложка соевого и четверть чайной ложки устричного соусов, сок 1 лайма и 2 столовых ложки воды.

ГОТОВОЕ
БЛЮДО
МОЖНО
УКРАСИТЬ
ПЕРЦЕМ ЧИЛИ,
ДОЛЬКАМИ
ЛАЙМА
И ЛИМОНА

100 ПРИЧИН ЛЮБИТЬ ВОРОНЕЖ

ПРИЧИНА № 2

Где еще
алые
паруса есть
не в книге,
а у самого
берега?



МЫ РЕШИЛИ СОБРАТЬ СОТНЮ ПРИЧИН,
ЗА ЧТО МОЖНО ЛЮБИТЬ НАШ ГОРОД. ДЕЛИТЕСЬ СВОИМИ :)
#100ПРИЧИНЛЮБИТЬВОРОНЕЖ #SLOVAMAG

Секрет БИЗНЕСа в ЛАНЧе



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ул. Кирова, 6А
www.Granat.me
2-106-000



С нами надежно.



РоссельхозБанк

Кредиты малому бизнесу

г. Воронеж, Московский пр-т, 19б

Звонок по России бесплатный

8 800 200-02-90 | (473) 269-71-66 | www.rshb.ru

АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России № 3349. Реклама.