

Август 2017


Двадцать четвертый

СЛОВА

Чтобы лето не кончалось

Номер о маленьких радостях жизни
и ощущении отпуска круглый год

16+



Holden Decor — английский бренд с мировым признанием, производящий обои с 1991 года. Бренд смог сломать привычный стереотип и доказать, что английские обои не обязательно должны быть сдержанными и консервативными. Каждая коллекция от Holden Decor поражает яркими цветами, необычными сочетаниями и уникальным дизайном

Английская классика звучит совершенно иначе в коллекциях бренда Holden Decor: дизайнеры создают роскошные обои, не боясь ярких красок и оригинальных рисунков. Портреты собак, красочные фламинго, милые лемуры, кактусы, пестрые птицы, а также другие представители флоры и фауны удачно соседствуют со строгой фактурой, имитирующей натуральный камень, и в новой коллекции обоев Imaginarium

Imaginarium — это игра воображения дизайнеров Holden Decor, создавших креативные обои, которые смогут стать отличным украшением интерьера каждой комнаты

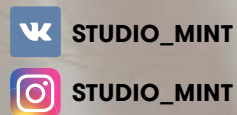
**Салон
Элитных Обоев**
ул. Хользунова, 60Б
+7(473) 260 60 50
www.oboimir.ru



ФОТО АЛЕКСЕЙ ПИКУТОВ

На правах рекламы

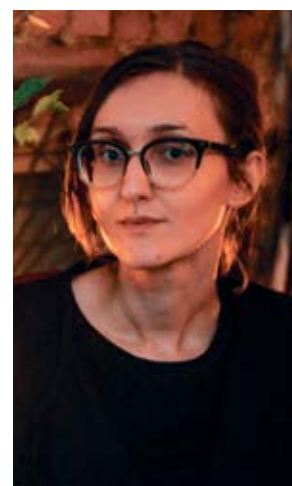
УЛ. 45-Й СТРЕЛКОВОЙ
ДИВИЗИИ, 104
ТЕЛ.: +7 951 861 99 61,
+7 908 143 72 33
MINTFLOWERS.RU



Слово

РЕДАКТОРА

Чтобы лето не кончалось



Софья
ЯРЦЕВА

— СОНЯ, ТЫ МОЖЕШЬ СРОЧНО ЗАЙТИ КО МНЕ? У ТЕБЯ ТУТ КАТАСТРОФА! — КАК-ТО МАЙСКИМ ДНЕМ ПОЗВОНИЛА МНЕ РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА КАДРОВ. КОНЕЧНО, Я ЗАНЕРВНИЧАЛА. ЧТО СТЯСЛОСЬ? Я ПЕРЕПУТАЛА КАКИЕ-ТО ДОКУМЕНТЫ? ЗАБЫЛА СДЕЛАТЬ ДОГОВОР, И ТЕПЕРЬ КТО-ТО ИЗ ВНЕШТАТНИКОВ ОСТАНЕТСЯ БЕЗ ДЕНЕГ? ЧТО ЕЩЕ УЖАСНОГО МОГЛО ПРОИЗОЙТИ? — СОНЯ, ТЕБЕ СРОЧНО НАДО В ОТПУСК. У ТЕБЯ НАКОПИЛОСЬ БОЛЬШЕ 120 ДНЕЙ.

Конечно, сперва я даже разозлилась. К чему было нагонять панику — это же просто отпуск. Да и зачем он мне нужен — я уже брала две недели прошлым летом и еще пять дней в декабре, а сейчас пока никуда не собираюсь. Потом я подумала, что это вообще какой-то сюр, над которым лучше посмеяться, чем злиться, и рассказала это как анекдот всем своим знакомым («Да что вы вообще знаете о катастрофах, коллеги?»). Все посмеялись вместе со мной: в конце концов, это те самые люди, которые в три часа ночи заливают в «облако» фотографии с сегодняшней съемки, звонят в воскресенье поделиться только что придуманной темой и с которыми любая попытка просто поговорить о работе. И они тоже говорят мне: «Я сейчас беру отпуск, но вообще-то я вернусь уже через неделю и все отпишу, все равно две недели мне много».

А потом я задумалась. Можно жить так, как ты привык, и считать, что это и есть самый правильный способ. А если нет? Может, остановиться и очистить голову — гораздо важнее, чем отсматривать фотографии в три ночи или доделывать работу в выходные? Может, список маленьких радостей для отдыха не менее ценен, чем список дел для работы?

Эту колонку я дописываю, сидя со стаканом кофе на веранде, потому что у меня уже отпуск (и я только что просмотрела фотографии в номер, хаха), — и думаю о том, что, возможно, главное — это уметь получать удовольствие от всего, что происходит прямо сейчас: от работы, от безделья, от путешествий, от новых уголков своего родного города, от жары, от дождя — неважно, в отпуске ты или нет. Находить приятные моменты в любом пространстве вокруг себя и в жизни как таковой. Ну или хотя бы стремиться к этому.

В
в
о
д
н
ы
с

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Софья Ярцева

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
Полина Синёва

ФОТОРЕДАКТОР
Александра Григ

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
Милита Герберсаген
Мария Рыжова
Галина Саубанова
Елена Минибасева
Сергей Хуторной
Олеся Шпилева

ФОТОГРАФЫ
Алексей Ликотов
Никита Богданов

ОБЛОЖКА
Фото — Александра Григ
Модель — Тина Фордуй
Маникж — Бьюти Студия «Небо»,
визажист Наталия Петрович
Одежда предоставлена магазином
Design Market
Надувной лебедь предоставлен
магазином надувных матрасов
Swimboom

МАКЕТ ЖУРНАЛА
Мануфактура

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА
Игорь Иванов
Виталий Яхнев
Андрей Шустов

КОРРЕКТУРА
Наталия Киселёва
Алексей Орехов
Кристина Шабунина

ЧТОБЫ ЛЕТО НЕ КОНЧАЛОСЬ

СЛОВА

ДВАДЦАТЬ ЧЕТВЕРТЫЙ НОМЕР

Выходные данные

Учредители: АУ ВО «РИА «Воронеж»
и Департамент связи и массовых коммуникаций
Воронежской области
Издатель: АУ ВО «РИА «Воронеж»
Главный редактор: С.С. Ярцева

Тираж 5 000 экземпляров.
Номер подписан в печать — 26.07.2017
Дата выхода номера в свет — 5.08.2017
Заказ № 0474. Распространяется бесплатно.
Отпечатано в ООО «Кватро». 398005,
Россия, г. Липецк, ул. 9 Мая, 14а.

Издание зарегистрировано в Управлении
Федеральной службы по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций по Воронежской области.
Регистрационное удостоверение
ПИ № ТУ 36-00479 от 25 марта 2015 года.
Перепечатка материалов журнала «Слова»
невозможна без письменного разрешения
редакции. При цитировании ссылка
на журнал обязательна. Редакция не несет
ответственности за достоверность информации,
опубликованной в рекламных объявлениях,
а также информации о мероприятиях,
предоставленной их организаторами.

АДРЕС РЕДАКЦИИ, ИЗДАТЕЛЯ
394030, г. Воронеж,
ул. Пискаревская, 53
E-mail: slovamag@yandex.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
Олеся Казакова
920 229 30 25

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
Светлана Васильева
951 856 09 69



@SLOVAMAG

#SLOVAMAG



SLOVAMAG

ГРАНД – КАФЕ
АМПИР
В КИНОТЕАТРЕ
СПАРТАК

*Идеальное
место*

ДЛЯ НЕБОЛЬШИХ БАНКЕТОВ

+7 920 211 61 11, +7 920 229 34 77

cafeampir.ru

Реклама

СЛОВА РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ БЕСПЛАТНО

ГДЕ МОЖНО ВЗЯТЬ НОМЕР НАШЕГО ЖУРНАЛА

ГРАНД-КАФЕ «АМПИР»

кинотеатр «Спартак», пл. Ленина, 13

КОФЕЙНЯ «ДУБЛЬ ДВА»

кинотеатр «Спартак», пл. Ленина, 13

РЕСТОРАН «КАФЕ ГАРМОШКА»

Карла Маркса, 94

PERFETTO CAFFE

парк «Алые паруса»; Чайковского, 1;
Пушкинская, 2; пр. Революции, 39

КАФЕ-кондитерская BON AP ART

Фридриха Энгельса, 35

КАФЕ «У БИЛЬБО»

Лизюкова, 46а

РЕСТОРАН «АРТИСТ»

отель «Ветряков»,
Московское шоссе, 62а

РЕСТОРАН MILANO RICCI

Московский пр., 109а

ДЕПО COFFEE&CRAFT BAR

пр. Революции, 39

КОКТЕЙЛЬ-БАР BKWSK

Комиссаржевской, 7

АРТ-СТУДИЯ SAVVA

Кольцовская, 24к

МАГАЗИН КОМИКСОВ «ДЕЛИКАТЕСЫ»

Красноармейская, 21а

TORRO GRILL & WINE BAR

Кирова, 6а

PUB SHERLOCK РЕСТОРАН «ШЕРЛОК»

Комиссаржевской, 15а

МУЖСКАЯ ПАРИКМАХЕРСКАЯ CHOP-CHOP

Комиссаржевской, 1

САЛОН MRS RIGHT NATURAL BEAUTY

пр. Революции, 39

ФИТНЕС-КЛУБ PUBLICA FITNESS

Студенческая, 17

КАФЕ-БАР BARAK O'MAMA

пр. Революции, 35

DARWIN BARBER & BEAUTY SHOP

Платонова, 5

СТУДИЯ АВТОРСКОГО БУКЕТА «МЯТА»

45-й Стрелковой Дивизии, 104

ФИТНЕС-КЛУБ X-FIT ОЛИМП PREMIUM

Карла Маркса, 67/1

ФИТНЕС-КЛУБ X-FIT ПЛАТИНУМ

Лизюкова, 356

ИРЛАНДСКИЙ ПАБ-РЕСТОРАН O'HARA

Хользунова, 121г

САЛОН КРАСОТЫ DA VINCI

Комиссаржевской, 4

ГРК THE VODA

Дарвина, 1а

ГАЛЕРЕЯ «Х.Л.А.М.»

Депутатская, 1

РЕСТОРАН «ТИФЛИС»

Никитинская, 52а

ХИНКАЛЬНАЯ НА МОИСЕЕВА

Моисеева, 3а

САЛОН ЭЛИТНЫХ ОБОЕВ

Хользунова, 606

САЛОН «МЕБЕЛЬ ИТАЛИИ»

Ленинский пр., 78

JUST BAR & KITCHEN

Пушкинская, 1

БЦ «МЕГИОН»

пр. Труда, 65

БЦ «ОКтябрьский»

20-летия Октября, 90а

БЦ «ФОРУМ»

Станкевича, 36

БЦ «ГАЛЕОН»

Красноармейская, 52д

КОФЕЙНЯ «АМЕЛИ»

Станкевича, 1

КАФЕ-РЕСТОРАН «АКТЕР»

Дзержинского, 5

КАМЕРНЫЙ ТЕАТР

Карла Маркса, 55а

PTICHKA COFFEE

Комиссаржевской, 4

РЕСТОРАН DJA+GO WINE & KITCHEN

Никитинская, 1

КЛУБ ГУРМАНОВ

Центральный рынок, Пушкинская, 8;
рынок «Воронежский», Московский пр.,
90/1.

VIADEIFIORI

пр. Революции, 26

КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР «ДОМ»

пр. Революции, 46

БАР BARDUCK

Плехановская, 9

СЕМЕЙНАЯ КОНДИТЕРСКАЯ MON BATON

Плехановская, 15

ТАЙМ-КОФЕЙНЯ «ЖЕЛТЫЙ НОСОРОГ»

Дзержинского, 16

РЕСТОРАН-ЧАЙХАНА «ГРАНАТ»

Кирова, 6а

ФИТНЕС-КЛУБ «ТРИЭЛЬ»

Краснозвездная, 36; Лизюкова, 52а;
Лизюкова, 26

ТУРАГЕНТСТВО TEZ TOUR

Плехановская, 31

БАРБЕРШОП THE REBELHEADS

Никитинская, 2

КНИЖНЫЙ КЛУБ «ПЕТРОВСКИЙ»

20-летия ВЛКСМ, 54а

РЕСТОРАН «THE MOUSE»

Комиссаржевской, 7

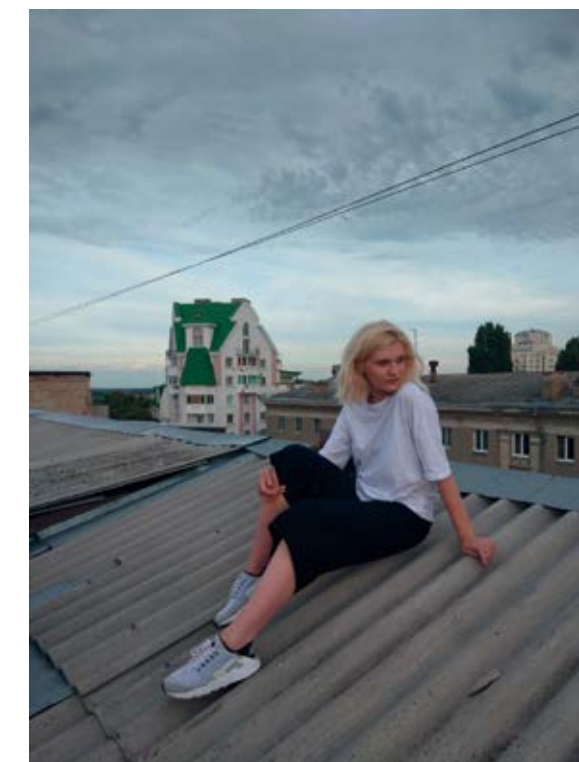
ПРОЦЕСС

БУДНИ РЕДАКЦИИ: ИЮЛЬ

РАССКАЗЫВАЕМ, КАК ГОТОВИЛСЯ НОМЕР,
И ДЕЛИМСЯ РАБОЧИМИ МОМЕНТАМИ,
КОТОРЫЕ ОБЫЧНО ОСТАЮТСЯ ЗА КАДРОМ



Почему бы не выгулять золотого лебедя по улицам города?



Ради работы над фотопроектom наш корреспондент Милита Герберсаген преодолела боязнь высоты.



Не все достопримечательности есть в путеводителях. В Хохольском районе мы обнаружили забытый памятник ушедшей эпохе — храм культуры.

ЧТОБЫ ЛЕТО
не кончалось

ПОРЯДОК СЛОВ

10
АФИША

12
ОБЗОР
ОТКРЫТИЯ СЕЗОНА
Самые интересные проекты июля — по мнению редакции «Слов»

16
ПРОСТРАНСТВО
КТО ЭТО СДЕЛАЛ:
ЗЕЛЕНый ТЕАТР



Почему известные городские объекты выглядят именно так

20
МНЕНИЕ
«ОДИН ИЗ САМЫХ
НЕДООЦЕНЕННЫХ ГОРОДОВ»

Урбанист Свят Мурунов — о воронежской архитектуре

24
ПРОЕКТЫ
«ВОРОНЕЖСКАЯ АРТ-СРЕДА —
КНИГА, К КОТОРОЙ
НЕ ДОПИСАЛИ ТЕКСТ»
Дизайнер Валентин Стариков — о проекте «Сетка»

28
ОПЫТ
«ЭТО КАК ВОЕННЫЕ
ДЕЙСТВИЯ»
Как устроено закулисье воронежских концертных залов и кто выбирает музыку, которая прозвучит в городе

34
МЕСТА
ПУТЕШЕСТВИЕ
ВОКРУГ МОРЕЯ
Алексей Болох показал свои любимые городские локации



42
ИДЕИ
СПИСОК ДЕЛ
ДО КОНЦА ЛЕТА
Что нужно сделать в августе, чтобы он стал самым ярким летним месяцем

44
ДЕЛА
ВОРОНЕЖ ИЗ СНОВ
Откуда на придаченной дамбе взялась двухметровая бабочка

48
ФОТОПРОЕКТ
ВЫШЕ КРЫШИ
Город, каким его обычно никто не видит



58
ЛЮДИ
МАЛЕНЬКИЕ РАДОСТИ
«Слова» спросили воронежцев, какие повседневные мелочи делают их жизнь прекрасной

62
ИДЕИ
ВСЁ В САД
Как в Воронеже вырастить киви, инжир, хурму, кофе, лаймы и превратить свой дом в маленький рай

66
УЗНАТЬ МЕСТА
МАРШРУТ МЕСЯЦА



В новой рубрике рассказываем, как отыскать в Воронежской области интересные, но малоизвестные места

72
ЛИЧНЫЕ ВЕЩИ
РАБОЧИЙ СТОЛ
СОМЕЛЬЕ

74
РЕЦЕПТ НОМЕРА
БРУСКЕТТА С ВЯЛЕНЫМ
ОКОРОКОМ И ФРУКТАМИ



80
СТО ПРИЧИН
ЛЮБИТЬ
ВОРОНЕЖ
Причина № 23

ДЕЖУРНЫЙ ПО АВГУСТУ: СОБЫТИЯ В ГОРОДЕ, КОТОРЫЕ ВЫБИРАЕТ РЕДАКЦИЯ «СЛОВ»

АФИША



Концерт

CHEPRASOV JAZZ BAND&CO

Джазовый коллектив из Воронежа выступит совместно с приглашенными музыкантами из Ростова-на-Дону — Максимом Кабалькисом (ударные) и Олегом Соломко (бас-гитара).

3 АВГУСТА

Книжный клуб «Петровский»

14+

Выставка

«НА УЛИЦЕ ВЕРЫ ФИГНЕР»

Выставка работ воронежского художника Романа Ковалева. Среди них — живопись, графика и фотографии, доработанные краской, прошитые нитями и «залеченные» зеленкой. В экспозицию войдет много неизвестного, уцелевшего после костров, которые Ковалев устраивал на улице Веры Фигнер, где у него была мастерская.

С 3 АВГУСТА

Галерея «Х. Л. А. М.»

18+

Фестиваль документального кино

«МОЯ ПЛАНЕТА. ПЛАНЕТА ЛЮДЕЙ»



В программе четыре фильма: «Куба. Индекс счастья» — про кубинских долгожителей; «Разыскивается филин» — история птицы, занесенной в Красную книгу, «Жизнь с бактериями. Записки о микробиологии» — о молодых ученых, которые пробуют создать экологически чистое топливо и преодолеть глобальное потепление, и «Мировой рынок. Эволюция» — о противостоянии супермаркетов. В парке кинотеатра в эти дни пройдет фотовыставка «Природа: начало».

Записки о микробиологии» — о молодых ученых, которые пробуют создать экологически чистое топливо и преодолеть глобальное потепление, и «Мировой рынок. Эволюция» — о противостоянии супермаркетов. В парке кинотеатра в эти дни пройдет фотовыставка «Природа: начало».

С 3 ПО 6 АВГУСТА

Кинотеатр «Спартак»

16+

Проект

«КЛАСС КОРРЕКЦИИ»

Совместный проект Театрального центра «Никитинский» и бара BKWSK, цель которого — поддержка драматургии на региональном уровне. В рамках «Класса коррекции» пройдут читка пьесы Андрея Иванова «С училища» — это история о студентке ПТУ и ее роковой роли в жизни преподавателя философии — и обсуждение в формате дискуссии.

6 АВГУСТА

Театральный центр «Никитинский»

18+



Спектакль

«БРОДСКИЙ. RETWEET»

Стихотворения поэта прозвучат в форме моноспектакля. Герой проходит через разные этапы становления — растет как личность, вступает в конфликт с обществом и после отделяется от него. Читает стихи актер театра «Практика» и создатель театра ПТТ («Питерская театральная тусовка») Павел Михайлов. Сопровождением к спектаклю выбрана музыка Альфреда Шнитке и группы «АукцЫон».

6 АВГУСТА

Книжный клуб «Петровский»

16+



Уличный показ фильма

«СВЕТСКАЯ ЖИЗНЬ»

Летом традиционно киноклуб устраивает два уличных показа на лужайке в Петровском сквере. В этом году для одного из них выбрали фильм Вуди Аллена «Светская жизнь» — ленту об Америке тридцатых годов.

17 АВГУСТА

Петровский сквер

18+

Немой фильм

«ГОЛЕМ, КАК ОН ПРИШЕЛ В МИР»



Фильм 1920 года, снятый по мотивам мистической легенды об оживленной статуе. В роли тапера — пианист Роман Столяров, он исполнит современную композицию и импровизацию.

13 АВГУСТА

Книжный клуб «Петровский»

14+

Показ новой части мультфильма

О КОТЕНКЕ С УЛИЦЫ ЛИЗЮКОВА



Продолжение мультфильма называется «Котенок с улицы Лизюкова — 2». Работала над ним воронежская студия Wizart Animation, а основой для сюжета стал адаптированный под современность сценарий от создателей первой части: Котенок и его друг — щенок Булька попадают из заснеженного Воронежа в Австралию, где знакомятся с местными животными. Премьеру мультфильма можно будет увидеть бесплатно на «Ночи кино».

27 АВГУСТА

Зеленый театр

0+

ОТКРЫТИЯ СЕЗОНА

Самые интересные проекты июля —
по мнению редакции «Слов»

В РЕГУЛЯРНОЙ РУБРИКЕ МЫ СОБИРАЕМ НОВЫЕ
ЗАВЕДЕНИЯ И ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ПОЯВЛЯЮТСЯ
В ВОРОНЕЖЕ, ПОСТЕПЕННО МЕНЯЮТ ГОРОДСКУЮ
СРЕДУ И КАЖУТСЯ НАМ ЛЮБОПЫТНЫМИ



Кофебук READ & EAT

На Фридриха Энгельса открылся первый в городе кофебук. В заведении есть огромный стеллаж с книгами, которые не только можно, но и нужно читать и забирать с собой или, наоборот, дополнять библиотеку своими любимыми изданиями. В меню есть раздел здорового питания и большая кофейная карта: за чтением здесь можно выпить кофе с пармезаном и розмарином или, например, коктейль с чиа-пудингом.



Напитки на вынос

«ДАЧА»

Фуд-корт у ТЦ «Мир» (бывший ТЦ «Поиск») пополнился новым проектом, предлагающим как классические, так и оригинальные авторские напитки — кофе, смузи, лимонады. Пряный чай латте или медово-ванильный макиато — это необычно.

Бургерная

«БУТЕРБРОДСКИЙ»

Постоянство — это всегда хорошо, даже если речь идет о тренде на бургеры. В городе открылась очередная бургерная, где помимо популярного блюда подают еще салаты, хот-доги, милкшейки и, как следует из названия заведения, бутерброды.



Ресторан

TWENTY

Летними верандами горожан уже не удивить, а рестораном на высоте птичьего полета — вполне. Twenty открылся на двадцатом этаже бизнес-центра «Застава» и, по всей видимости, претендует на звание самого высокого ресторана в Воронеже. Здесь можно полюбоваться панорамным видом на город и попробовать панзиатскую и европейскую кухни.



Кафе

МОЖО

Улица Комиссаржевской продолжает радовать новыми заведениями — в том числе для тех, кто встает рано и спешит. Здесь открылось кафе Можо, где, начиная с восьми часов, можно позавтракать классическими утренними блюдами, а также взять с собой любую еду и кофе.

Полезный отдых

В КЛИНИЧЕСКОМ САНАТОРИИ ИМЕНИ ГОРЬКОГО



- ➔ Широчайший спектр медицинских услуг. Специальная летняя скидка 10% на путевки с лечением от 20 дней*.
- ➔ Индивидуальные оздоровительные программы от 7 дней: «НеВЕСомость» — по снижению веса и коррекции обмена веществ и «Антистресс» — прекрасная возможность отдохнуть, вернуть себе душевный комфорт и хороший сон.
- ➔ Курсовое лечение (курсовка) — комплекс медицинских процедур без проживания и питания, дает возможность пользоваться пляжем, тренажерным залом, библиотекой и другой инфраструктурой санатория.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН,
КЛИНИЧЕСКИЙ САНАТОРИЙ ИМЕНИ М. ГОРЬКОГО
+7 (473) 253-75-82,
+7 800 555 22 89 (БЕСПЛАТНЫЙ ПО РОССИИ)
WWW.GORKY.VRN.RU
ORP@GORKY.VRN.RU

*Акция действует с 1 по 31 августа 2017 года.



Реклама

7 МЫСЛЕЙ

о Воронеже

СЛОВА ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ ГОРОД



Андрей Еренков,
заместитель руководителя управления архитектуры
и градостроительства

Любимое место в городе

— Локация, где «Утюжок», «Пролетка», театр имени Кольцова.

Если бы у тебя была возможность выбрать трек для городского радио, какая это была бы музыка

— Музыка, которая не преследует никаких воспитательных целей — оптимистичная, понятная. К примеру, The Who — «They all are in love» или «Living next door to Alice» от Smokie. Ну и The Beatles.

Что бы ты сделал в первую очередь, если бы стал мэром

— Занялся бы визуальным мусором — решал бы вопрос с ужасными баннерами, плохой рекламой. Красивое окружение делает людей воспитаннее, добрее. Хочется поддерживать и развивать визуальную культуру.

Здание в городе, которое не нравится

— Круглые башни. Я езжу на работу по Чернавскому мосту с левого берега и вижу панораму — если присмотреться, то таких достаточно.

Самый недооцененный проект, реализованный в городе в последнее время

— Marriott. Я считаю, что в его адрес много незаслуженной критики. Он действительно может казаться несоразмерным трехэтажному центру, но все же это не самое большое зло, которое можно увидеть в городе.

Опиши город тремя словами

— Молодой, творческий и уверенный в себе.

Воронеж, 2027-й год. Что происходит

— На месте ветхого жилого фонда много новых домов, появился легкорельсовый транспорт, второй этаж Северного моста освоен, и новый центр города — это улицы Комиссаржевской и Фридриха Энгельса.

ВОПРОСЫ МИЛИТА ГЕРБЕРСАГЕН
ФОТО АЛЕКСАНДРА ГРИГ

Когда Ваш бизнес в центре внимания!

20-этажное многофункциональное здание площадью 7000 м²
Удачное месторасположение — на главной магистрали города
Панорамный вид и современный, стильный интерьер

Помещения под офисы площадью от 20 м²
Апарт-отель и ресторан
Гостевая охраняемая парковка
Современные системы охраны
Потажное кондиционирование

Сити-центр класса А «Застава»: ул. Плехановская, 53, (473) 2-588-929
www.zastava36.ru

Реклама

В НОВОЙ РУБРИКЕ «СЛОВ» АРХИТЕКТОРЫ РАССКАЗЫВАЮТ, КАК ПРОЕКТИРОВАЛИСЬ ЗАМЕТНЫЕ ВОРОНЕЖСКИЕ ЗДАНИЯ, КАК ОНИ ВСТРАИВАЛИСЬ В ГОРОДСКУЮ СРЕДУ И ПОЧЕМУ ВЫГЛЯДЯТ ИМЕННО ТАК

ПРОСТРАНСТВО

КТО ЭТО СДЕЛАЛ: ЗЕЛЕНый ТЕАТР

Когда началась работа над проектом, сложно было сориентироваться, потому что строение уже было — старый разрушенный театр. Но он несколько оторван от парка, поэтому на его месте могло быть все что угодно, и важно было выбрать правильный подход. При этом такая уникальная возможность — переделать. Руки чесались и себя проявить, и сделать себе памятник на века, но это плохое ощущение, и от него нужно было избавиться. Как человеку, который много на что смотрит и много чего видит, надо было, наоборот, отсечь стереотипы внутри себя, все лишнее. Мне приходилось смотреть на себя со стороны, чтобы получилось то, что мы сейчас видим.

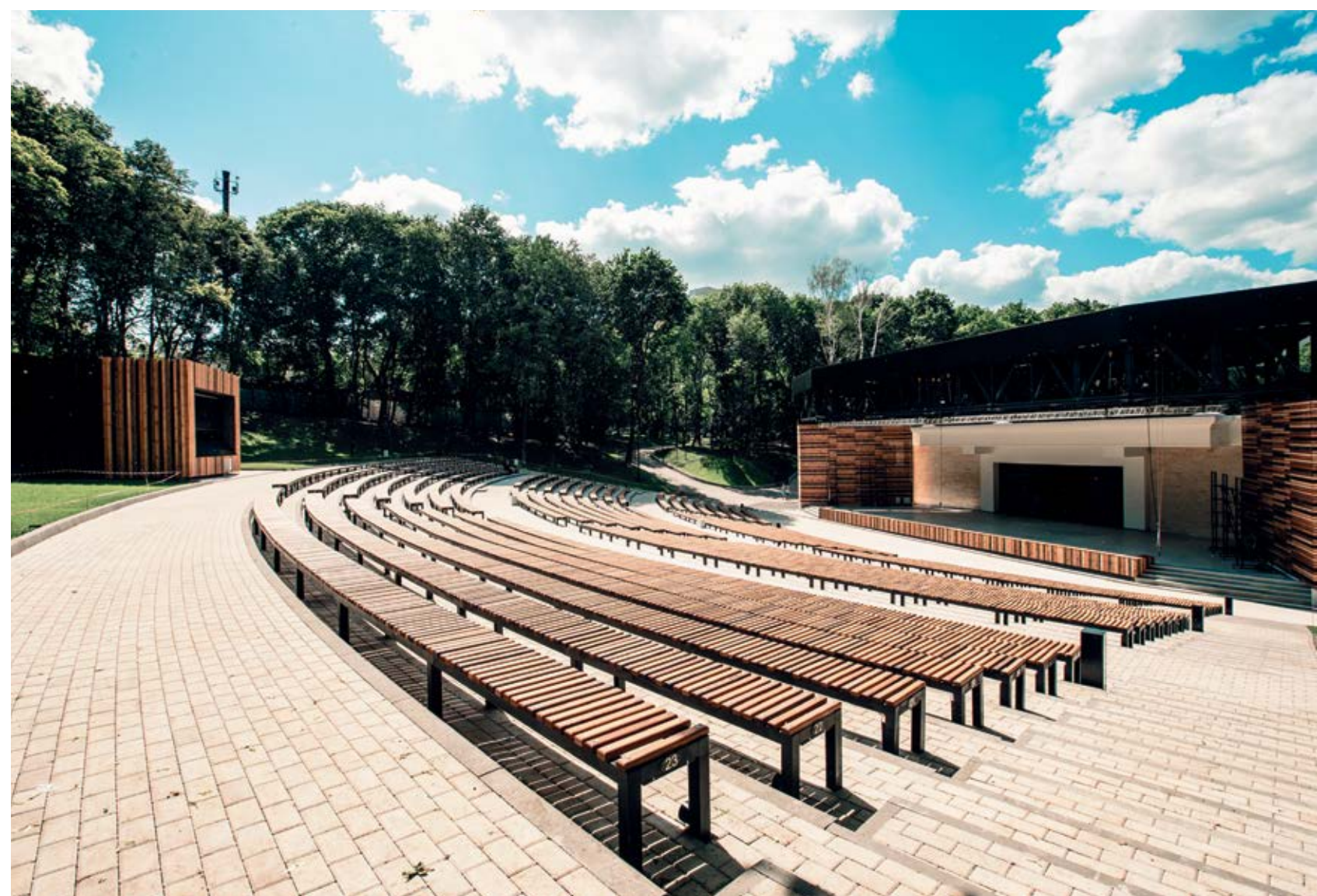
Нужно было, чтобы новый театр гармонично вписывался, но в то же время отражал современные технологии, новые решения, потому что мы строим не только на сегодня, но и на будущее. А на другой чаше этих весов — память места. Жители города видели этот театр, бывали здесь, и нужно было передать эту память следующему поколению, транслировать в каких-то деталях. Но это не повторение — повторить невозможно. Перед демонтажем это уже было не строение, а руины, но там остались артефакты: капители, рисунки на них, колонны, лестницы, геометрия — это все было зафиксировано и перенесено. Их можно сейчас встретить на тех же местах, где они были раньше. И преемственность получилась не только в деталях, но и в локации: мы остались на том же месте по простой причине — не могли выходить по нормативам за пятно застройки.



Роман Пунаев,
архитектор

Когда мне предложили работу над проектом, я подумал секунду и согласился, хотя раньше никогда не проектировал театры. Но все когда-то происходит впервые. Начал изучать литературу, строительные нормы и правила и, посидев два дня, понял, что никаких норм нет — ничего вообще нет. Вся типология театра — советского времени, новых театров нет, подсмотреть не у кого. Параллельно строился только летний театр в Сочи, мы с ним примерно одновременно открылись. Как проектировать, я не знал, приходилось основываться на законах проектирования крытых театров и идти методом проб и ошибок. Хотя ошибок было мало — нам нельзя было их делать. В нашем случае либо все — ошибка, либо все делаем правильно.

Было восемь вариантов, тот проект, который утвердили, шел под номером 8.2. Все варианты отличались между собой кардинально. Мы начали со стиля хай-тек, металлических конструкций, трансформируемых стен и здания павильонного типа. Это был такой лайтовый вариант: хотели возвести что-то летнее, продуваемое — просто коробочку. Все было из металла, решеток, разных фактур, но в нем было ощущение, что он полупрозрачный. Мотивы старого здания прослеживались: вертикали, колонны, реплики оставшихся орнаментов — это все читалось. Была общая большая решетка в виде орнаментов, ночью она должна была светиться, а вместо цветочных клумб на лестнице хотели сделать каскадный фонтан. Но все эти варианты очень дорогие, и были большие риски, успеем ли мы вообще это сделать. Плюс менталитет — боялись, что от стилистики парка это будет сильно оторвано. Можно было использовать, конечно, подход на гармоничном контрасте, но мы шли дальше, все упрощалось, и в итоге появился этот проект. Он всех устроил и успокоил — классика всем близка.





П
р
о
с
т
р
а
н
с
т
в
о

Театр сделан под ключ, и фактически все по моему проекту — предметы интерьера, подсветка. Логотип тоже рисовал я. Просто взял маркер и раз десять написал «Зеленый театр», потом понравившиеся буквы вырезал и состыковал. Это было сделано за два часа. Я считаю, что надпись получилась брендовая и очень живая. Ограждением тоже пришлось заниматься самому. Была задача сделать его невидимым, чтобы оно не отвлекало внимание от самого театра и не конфликтовало с ним по стилю. Театр со стороны фасада классический, а изнутри — современный, немного парковый, деревянный. Поэтому забор без архитектуры, нейтральный, просто из прутиков — вертикали ограждения совпадают с ритмом деревьев. Это сделано специально еще для того, чтобы люди могли смотреть представления из-за ограды. Я считаю, что, по большому счету, вообще забор не нужен, но из-за реалий жизни приходится ставить.

В нашем случае театр начался не с вешалки, а с туалета. По предварительным расчетам, его площадь выходила как сам театр, и нужен был какой-то компромисс. Так у нас возникли отдельно стоящие здания. А на крышах санузлов получились террасы, с них можно созерцать и сам театр, и парк. Вообще, в театре много интересных

нюансов. Если присмотреться, то амфитеатр и сцена с лестницей, как и раньше, не на одной оси, они развернуты относительно друг друга. Такое маленькое непринципиальное смещение мне кажется изюминкой. Еще кроме основной сцены есть арьерсцена — эту идею я считаю очень удачной. За счет нее сцена углубляется в два раза, что для режиссера может оказаться важным. Это очень многофункциональное пространство: отсюда может начинаться представление, или здесь может готовиться оркестр, или оно может стать общей гримеркой. Получилось красиво и функционально. И мы в целом шли по этому пути: если это не функционально, то это не красиво.

Акустика в театре выстраивается за счет людей, сидящих в амфитеатре: оборудование настраивалось таким образом, что звук отражается от самих зрителей. Плюс немного отражает сам амфитеатр, учитывались перекрытия — они на специальных креплениях, которые предотвращают вибрацию. Есть еще одна специфика: пилоны, которые держат перекрытия сцены, развернуты к амфитеатру под углом, чтобы был максимальный обзор и можно было с самого верхнего ряда все увидеть. При развернутых пилонах было сложно поставить трехметровые перекрытия, и мы делали специальный расчет, инженерная конструкция уникальна.

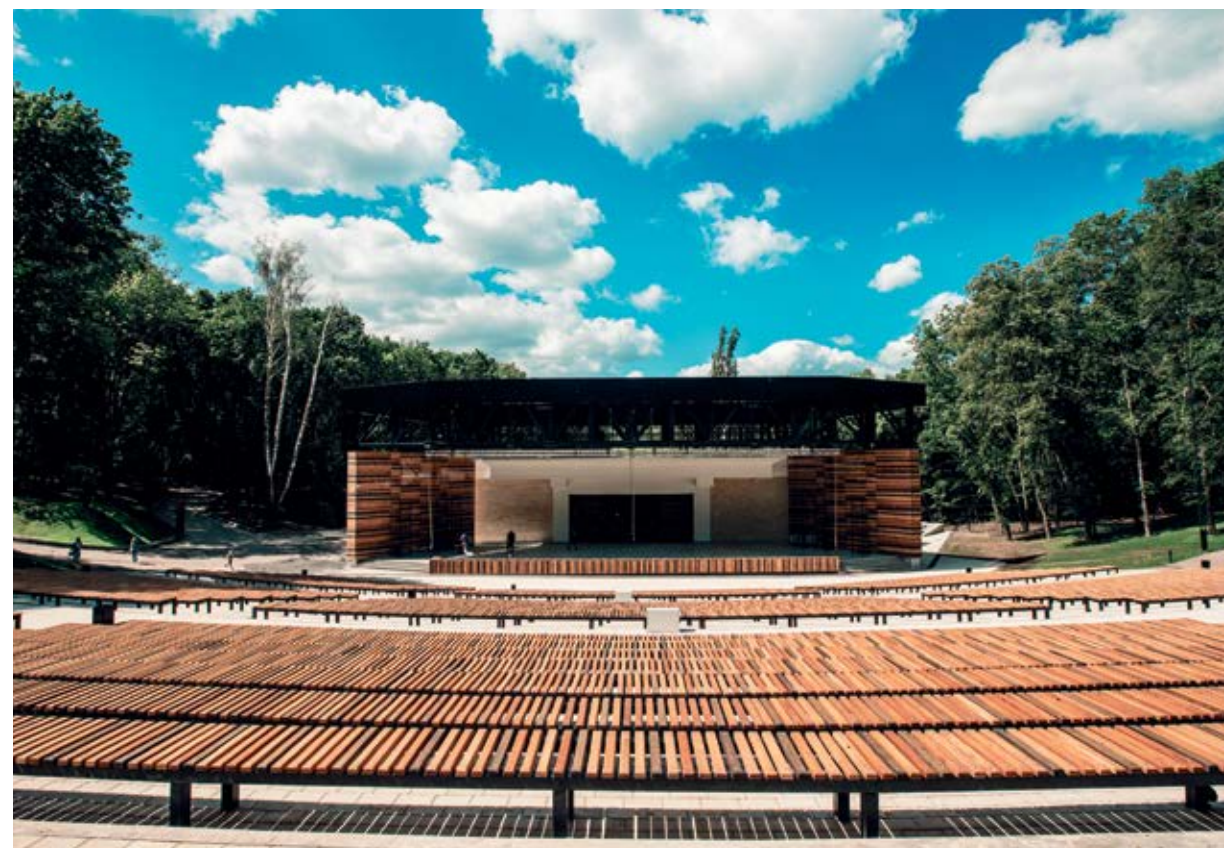
Два года по своей инициативе я работал на стройке. Это один из самых приятных этапов после проектирования — вести свой объект от начала и до конца, вплоть до интерьера. Многие вещи шли с листа, многие — с языка, большое количество подрядчиков, организаций, людей. К концу каждого месяца я начинал дрожать от звука телефонного звонка, и, чтобы это не перешло в паранюю, я мелодию звонка постоянно менял. Потому что обычно как звонок, так нужно ехать. Ритм сумасшедший, а когда все быстро — страдает качество. И я несколько раз останавливал стройку из-за того, что возникали какие-то сложности, тонкости, и нужно было принимать решение наверху. Но мы все равно успели.

Театр, на мой взгляд, является якорным объектом. Главный и мощный объект — это сам бульвар, который идет через парк, а следом за ним — театр, и он уже более осмысленный, камерный, у него есть четкая понятная функция. Он органично встроился, потому что и был там изначально, психологически люди были к нему готовы. Помимо самостоятельной роли он остается частью парка. Это точка притяжения, даже если ты пришел не спектакль посмотреть — то чтобы сфотографироваться, взять кофе или зайти в туалет.

Когда Зеленый театр открылся, я просто пришел и тихо порадовался. Смотрел на людей, как они улыбаются. Мне было приятно, что они пришли, что все работает, а отзывов я не знаю до сих пор. Как-то в соцсети наткнулся на обсуждение, но почему-то говорили только о том, сколько потрачено денег. Я начал немного расстраиваться, но потом подумал, что главное — работать дальше. А лично мое отношение к театру, по сути, критичное — я же все вижу. Поэтому прихожу туда обычно вечером, когда не так все заметно. Но вместе с тем, конечно, это мой ребенок, который начал жить своей жизнью, которую я уже не контролирую. Выпустил его и теперь только могу наблюдать.

Любое здание, если в нем нет людей, — мертвое. Когда в театре начинается сезон, он наполняется какими-то странными вещами, декорациями, и там, конечно, ощущение магии. Люди делают энергетику, от нее все зависит. Но архитектор никогда не может предугадать конечный результат — в этом риск нашей профессии. Поэтому главное — заложить программу, которая потом сама по себе начнет выстраивать все дальнейшие процессы. Если она изначально заложена верно, то все получится. А если нет, то как бы хорошо и качественно ты ни сделал, оно не будет работать, жить и нравиться людям. ➔

ТЕКСТ **МИЛИТА ГЕРБЕРСАГЕН**
ФОТО **АЛЕКСЕЙ ЛИКУТОВ, АЛЕКСАНДРА ГРИГ**



П
р
о
с
т
р
а
н
с
т
в
о

«ОДИН ИЗ САМЫХ НЕДООЦЕНЕННЫХ ГОРОДОВ»

М
н
е
н
и
с



УРБАНИСТ **СВЯТ МУРУНОВ** РАССКАЗАЛ «СЛОВАМ», ЧЕГО НЕ ХВАТАЕТ ВОРОНЕЖСКОЙ АРХИТЕКТУРЕ И ПОЧЕМУ ВАЖНЫ ГОРОДСКИЕ ДИСКУССИИ И СООБЩЕСТВА.

— **ВОРОНЕЖ МНЕ КАЖЕТСЯ** одним из самых недооцененных городов, как, например, Нижний Новгород или Самара. Они не раскрыли свой потенциал, что-то им мешает это сделать. В то же время у меня ощущения от Воронежа всегда противоречивые. С одной стороны, я вижу воронежские амбиции, и они меня радуют. С другой — эта амбициозность эгоцентрична, направлена на конкуренцию друг с другом, вместо того чтобы совместно куда-то двигать город. В то же время люди нацелены на конкретный результат, чтобы его можно было потрогать руками. Они не про рефлексию ради рефлексии, не про смыслы ради смысла, а приземленные в хорошем смысле слова и не примитивные. Вот этот разрыв — приземленность и не примитивность — для меня составляет Воронеж.

ЭТОТ ХАРАКТЕР проявляется в том числе и через городскую среду, поэтому архитектура в городе такая противоречивая. В Воронеже представлены разные эпохи, причем каждая из них — в какой-то своей критической части. Были разные кризисы: индустриальные, революционные, рыночные, и все они в Воронеже застыли. Воронеж с этой точки зрения — сложная среда, нетривиальный город. Поэтому здесь живут нестандартные люди, в городе сложно самоопределиться, найти какую-то свою простую идею.

Я ВИЖУ, что в Воронеже начинают формироваться профессиональные сообщества, новые элиты. Здесь есть центр прикладной урбанистики, эксперты мощного федерального уровня, появляется активистское ядро, которое не играет с властью, а начинает реализовывать собственные технологии, стратегии, делает это через образование, коммуникацию. Есть сеть городских сообществ, и ее надо развивать дальше, поддерживать разнообразие. Должны появиться уникальные городские сообщества, сеть локальных сообществ: объединения людей по месту жительства, профессиональные ассоциации — они нужны, чтобы сформулировать стандарты своей деятельности и поставить четкие цели.

ПЕРЕЗАГРУЗКА ВОРОНЕЖА, мне кажется, должна сейчас идти в социальной сфере. Нам нужно много разных субъектов, самостоятельных и осознанных. Другой процесс, который Воронеж тоже мог бы запустить, — то, чего не хватает всем постсоветским городам: процесс осмысления. Работа с идентичностью, с уникальностью, с будущим. Это тоже сложный коллективный процесс, его нужно поддержать, потому что он не про деньги, не про материальное. Нужно не обсуждать строительство какого-то объекта, а обсуждать, что такое Воронеж сейчас, каким он стал, про что он может быть дальше. Должна возникнуть профессиональная городская дискуссия на эту тему.

ИЗМЕНЕНИЯ НА УРОВНЕ СРЕДЫ заметить в наших городах сложно, потому что городская среда является результатом деятельности или бездеятельности городских субъектов. Это все процессы, пока зависящие не от горожан, а от крупного бизнеса или администрации. И видно, что администрация не так быстро хочет меняться, а бизнес пока все равно мыслит категориями прибыли, а не системного развития. Хотя я был в школе «Репное», читал там лекцию — и было видно, что бизнес готов, хочет участвовать и уже участвует в ревитализации города. И если поискать, мне кажется, это будет не единичный случай, просто мы в городе никого не знаем: пока мы в нем живем и интересуемся чем угодно, только не городом.

В РОССИИ очень плохо развита внутригородская коммуникация. Мы любим дружить против кого-то, а не общаться, чтобы вместе достигать общих результатов. И Воронеж — не исключение из правила. С другой стороны, на моей памяти Воронеж пережил несколько этапов. Была попытка культурной революции, как в Перми, с Эдуардом Бояковым — мы всей страной наблюдали, как это будет. Сейчас у вас есть воронежские художники, которые представлены на триеннале в «Гараже», класс айтишников, который известен стране. Мне кажется, много процессов происходит, просто они не видны с точки зрения города, а на уровне людей, идей, технологий, проектов как-то проявляются.

Город — это огромное количество разнообразных параллельных процессов. Когда нас тянет к централизации, в нас говорит советское прошлое. Мы привыкли, что кто-то должен быть главным и самым умным, а брать на себя ответственность, становиться горожанином — тяжело. Проще, когда за тебя все решили, взяли деньги, и ты не думаешь, потому что думать больно. Поэтому централизация любых процессов опасна — мы свое право распоряжаться чем-то отдаем просто так, даже не договариваемся. Поэтому у нас и демократия не сработала: кто представляет наши интересы — все равно, кто голосует — все равно.

ГОРОД ДОЛЖЕН БЫТЬ как большая плотная среда параллельных многообразных процессов, которые между собой пересекаются, конфликтуют, обмениваются, конкурируют, синтезируются, и эту плотность жизни нужно поддерживать. Сейчас такая динамика изменений, такое все сложное, что мы все должны развиваться параллельно. Сетевые, полевые структуры — это, скорее всего, будущее наших городов. Поэтому для Воронежа, мне кажется, будет характерен переход к полицентрической модели, когда есть множество параллельных центров и они все вместе что-то делают.

В СВОЕ ВРЕМЯ В ВОРОНЕЖЕ было много событий разных, в том числе архитектурных: «Архидром», «Зодчество». Они сейчас утасили, хотя это была попытка самого Воронежа вывести свое профессиональное сообщество на тему города. Мне кажется, нужно в этой сфере запустить ренессанс. В городе должно появиться большое количество нормальных городских воркшопов, нужно устраивать проверочные исследования, экспериментальные площадки с вовлечением жителей.

ВОРОНЕЖ — это культурный чернозем. Здесь есть чем вдохновиться, намазать свои синапсы, соединить их и получить искру какой-то инновации. Поэтому в городе нужно выделять место, время и ресурсы, чтобы местные урбанисты, архитекторы, проектировщики, художники, дизайнеры, предприниматели осмыслили: а чем этот город уникален, чего ему не хватает и почему. Может, дело не в парках, а, например, в каком-то типе жилья или офисов, которые позволят стартовать по-другому. Может, вопрос в пешеходном каркасе, может, нужен не один центр, куда все стремятся, а несколько разных. Для этого нужны ресурсы, этому надо уделить время, потому что это важно. ➔

ТЕКСТ **МИЛИТА ГЕРБЕРСАГЕН**
ФОТО **НИКИТА БОГДАНОВ**



Все ближе начало учебного года и приятные заботы о букете к 1 сентября. Воздух, наполненный запахом желтеющей листвы и торжественностью, белые банты и фартуки, трогательные первоклассники, скромно выглядывающие из-за спин родителей, и огромные букеты хризантем, ставшие чуть ли не символом этого праздника. Мы тоже любим эти цветы и уважаем традиции, но разве не здорово вдохнуть в них новую жизнь? Скромный и удобный букет в элегантном конверте, который подчеркивает красоту композиции. Флористы цветочного бара «Чабрец» уверены, что букет на День знаний может не только говорить словами благодарности, но и удивлять, вызывать восторг и делать праздник еще более ярким.



Чабрец
цветочный бар

Беговая, 2/3
+7 (903) 850 48 58

САМОЕ ВРЕМЯ ПОПАСТЬ В СКАЗКУ

ОСОБЕННЫЙ... КОМФОРТНЫЙ... ВОЛШЕБНЫЙ...
ВСЕ ЭТО — ПРО СКАЗОЧНЫЙ ДЕТСКИЙ САД

Набор
воспитанников
от 1,5 лет



К последнему летнему месяцу дети успели отдохнуть вместе с родителями, получить новые яркие впечатления. Поступление в «Сказочный сад» образовательного центра «Зеленая улица» станет для них одним из веселых летних приключений. Лето — идеальное время для начала посещения сада. Почему? Благодаря длинному световому дню дети легче просыпаются утром. На свежем воздухе и солнце они успели физически окрепнуть, эмоционально стали более устойчивыми. В теплое время года намного ниже вероятность простудных заболеваний, а значит, физиологическая адаптация к детскому коллективу у ребенка пойдет легче. Тем более что во время прогулок на спортивной площадке детского сада, где идет интенсивное физическое развитие детей, специалисты проводят закаляющие процедуры.



Воспитание и обучение в «Сказочном саду» проходит в небольших группах (до 15 человек) полного дня (с 8.00 до 19.00), с вкусным и здоровым четырехразовым питанием, под наблюдением медицинского персонала.



г. Воронеж,
ул. Плехановская, 44 и 54
Тел.: (473) 2 770 145
2 355 215
Дошкольное отделение
АНО ЦДО «Зеленая
улица»



В летнем поступлении есть и психологические преимущества: детей в это время ходит меньше, и воспитатели могут уделить максимальное внимание каждому ребенку, лучше узнать своих новых подопечных. Нет образовательных занятий, на которых в период привыкания сложно сосредоточиться, зато много игр и прогулок, привычных для малышей, что делает социальную адаптацию к детскому саду более мягкой и комфортной.



«ВОРОНЕЖСКАЯ АРТ-СРЕДА — КАК КНИГА, К КОТОРОЙ НЕ ДОПИСАЛИ ТЕКСТ»

ДИЗАЙНЕР
ВАЛЕНТИН СТАРИЛОВ
— О САМООРГАНИЗАЦИИ
ТВОРЧЕСКИХ
СООБЩЕСТВ
И БЕСПЛАТНОМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ
ПРОЕКТЕ «СЕТКА»

Я родился в творческой семье — мои родители занимались искусством и педагогикой в сфере культуры, и с первых лет жизни я воспринимал все окружающее через призму творческого мышления. Однако не могу сказать, что в детстве у меня была сильная тяга к изобразительному искусству: не рисовать в семье художников практически невозможно, но и рвения к этому у меня не возникало. Я определился только к окончанию школы: мне стал интересен графический дизайн, и я поступил в художественное училище по этой специальности. Учеба вдохновляла: наш факультет был самым продвинутым в училище, и учеба на нем была по-настоящему интересной.

После окончания училища я работал на стандартных работах «пять через два» совершенно разного калибра и формата — дизайнером в концертном зале, кинотеатре, бренд-дизайн-агентстве, на Платоновском фестивале, преподавал в альма-матер. Параллельно занимался собственными проектами, участвовал в организации нескольких крупных выставок знакомых художников.

Зимой этого года мы вместе с московским дизайнером Марией Баженовой и моими воронежскими друзьями из сферы дизайна задумали проект «Сетка». Его идея заключалась в объединении представителей городской арт-среды: в Воронеже живут амбициозные и активные люди, но возможностей для встреч и общения у них недостаточно. Нынешнее время вообще можно назвать временем комьюнити клубного формата: прогрессивно мыслящие люди в крупных городах объединяются, обмениваются мнениями, взаимодействуют на почве актуальных вопросов городской жизни. Идея подобного проекта в нашем городе витала в воздухе, но, за исключением «Дизайн-Weekend'a», проходившего по всей стране, и в том числе в Воронеже, ничего подобного в нашем городе не реализовывалось.

Название проекта символизирует объединение людей, некую сеть связей и контактов между ними, а также отсылает к базовому термину дизайнерского проектирования — модульной сетке. Мы договорились с баром «Вышка», что время от времени будем собирать под его крышей представителей актуальных профессий и делиться мыслями и идеями по поводу происходящего в арт-пространстве города.

В запуске «Сетки» сыграли роль несколько факторов. Лично мне дала возможность заниматься проектом работа на фрилансе: появилось свободное время, и я мог сам его планировать, мог активнее включаться в то, что происходит вокруг. Определенную роль сыграла «Столовая НОМЕР 15»: их пример показал, что подобные инициативы невероятно востребованы у нас. Такие события отличаются от чего-то привычного, поднимают большой хайп — потому что народ голодный. И сами ребята — образованные, повидавшие мир, у них продвинутое восприятие, они состоялись как личности и профессионалы. И они поняли, что могут дать все это родному городу в виде такого творческого, художественного эксперимента. В этом есть и какая-то романтика — Воронеж у всех рождает массу сентиментальностей. Мне было интересно наблюдать процесс изнутри, этот положительный опыт оказал определенное воздействие, и на этой почве возникла идея создать свой проект.

Сначала мы с моей подругой провели несколько мастер-классов по дизайну, потом небольшой домашний курс и поняли, что это очень востребовано в профильной среде. На это есть спрос, потому что людям нужно комьюнити, общение. Нас многие поддерживали, интересы всех сторон сошлись. Всем хорошо — почему тогда не делать? Мне было просто интересно посмотреть — получится или нет? Да, это несколько затратно, но мы решили для себя, что нужно сделать лично-профессиональный рывок, не ориентируясь на приток денег. Здесь все работает на взаимном желании реализоваться.

Первая «Сетка» состоялась в марте и, по сути, представляла собой презентацию проекта и четыре лекции от представителей воронежского арт-сообщества: они рассказали о своей деятельности и высказались насчет состояния воронежской городской среды. Вторая «Сетка» прошла в апреле и была посвящена новой графической технике скрайбинг: московский дизайнер-иллюстратор Дмитрий Кривоногов познакомил аудиторию с новым направлением и проиллюстрировал лекцию лингвиста Анны Марстерс, посвященную передовым методикам изучения английского языка. Третья «Сетка» состоялась 9 июля, и ее центральной темой, которую гости проекта выбрали из трех предложенных вариантов, стал стрит-арт: он оказался аудитории интереснее, чем актуальные вопросы деятельности профессиональных дизайнеров. Кроме того, в связи с тем что сегодня движение уличных художников в Воронеже переживает спад, мы решили рассказать о его истории в нашем городе — с момента зарождения до наших дней.

Мы не хотели делать привозы, когда мероприятие становится неким громким событием, о котором кричат несколько месяцев и старательно продают билеты. Мы задумывали формат релаксовым: здесь каждый получает ровно то, что хочет получить, снимает напряжение. Ход мыслей такой: «Сегодня воскресенье? Кажется, должна быть «Сетка» — пойду посмотрю». Пришел, остался, затусил. Задача была сформировать комьюнити. Это перспективный подход в такого рода проекте, потому что коммуникация, кулуарное общение — это тот двигатель активности и продуктивности, который присутствует в этой творческой прослойке всегда. По итогам трех прошедших акций стало ясно, что нужно продолжать: мероприятия вызвали резонанс и определенный ажиотаж в городе, свободных мест в «Вышке» не наблюдалось.

Я не считаю, что мы воспитываем себе таким образом конкурентов. Боязнь конкуренции — это аспект провинциальной ограниченности восприятия. Формат, наоборот, предполагает, что взаимодействие в профессиональной среде дает гораздо большие возможности и рост. Освобождаясь от навязчивой формулы: не плодить себе конкурентов, — ты начинаешь мыслить целесообразно тому времени, в котором живешь. Ко всему прочему, я не могу сказать, что среди фрилансеров есть какая-то конкуренция: все продукты разные, ребята работают не только на Воронеж. Борьбаться за заказчиков нет смысла. У местных клиентов зачастую нет вкуса, и они скорее выберут более дешевого дизайнера, чем более профессионального и опытного. У людей есть свои задачи, и среди них нет цели соответствовать некоему общему уровню. И даже если дизайнер придет сам и скажет: «Посмотрите, как хорошо и красиво делают в Москве, давайте мы вам сделаем так же», — далеко не факт, что это сработает. Примеры, когда заказчик хочет продукт такого уровня, есть, но пока их очень мало.

Для Воронежа характерен консерватизм в восприятии искусства: в большинстве своем жители города критически относятся к новаторству, медленно и неохотно принимают новые тенденции и судят о культуре по стандартам 25–30-летней давности. К чести воронежской арт-среды, она не делает шагов назад, а держится на очень достойном уровне, достигнутом в последние годы. Очень показательным стало создание арт-кластера «Коммуна» с барами и художественными мастерскими, возникшего по инициативе членов городского арт-комьюнити при минимальной поддержке сверху. В целом Воронеж — очень перспективный в творческом отношении город: в нем много талантливых людей, которым присуща несколько крикливая, но тем не менее важная для людей искусства амбициозность. Другое дело, что в городе, на мой взгляд, не хватает возможностей

для реализации его потенциала, многие из творческих людей не мотивированы в воплощении своих проектов в жизнь здесь, в своем городе, так как не чувствуют потребностей людей в актуальном творчестве. Однако, несмотря ни на что, творческая среда города имеет огромный потенциал. А с факторами, которые мешают его реализации, можно и нужно работать. Говоря об этом, воронежская арт-среда напоминает книгу, для которой уже нарисовали обложку, но еще не полностью написали текст.

Я считаю, что инициатив, подобных нашей, должно быть больше. Если они будут появляться, думаю, мы даже будем сотрудничать. Я бы хотел и сам, будучи начинающим дизайнером, оказаться в такой ситу-

ации, когда было бы куда сходить, что посмотреть и с кем пообщаться. Я разговаривал как-то на эту тему со своим братом (Илья Старилов, видеохудожник, организатор «Столовой НОМЕР 15»), и он говорил о том, что в период его творческого, профессионального становления не было вообще никакой информации. Была предельно плотная движуха, где все друг друга знали, и, если ты хотел куда-то двигаться и что-то узнавать, тебе нужно было идти и находить этих людей, вливаться в тему — никак иначе. И они обходились без телефонов и соцсетей. Да, это чуть более наивное прошлое, но при этом все было, а сейчас почему нет? Сейчас у каждого есть регулируемая лента соцсети, информацию можно получить любую, но потребность в живом общении не отпала. Поэтому нужно искать поводы людей как-то вытягивать. ➔

ТЕКСТ СЕРГЕЙ ХУТОРНОЙ, МИЛИТА ГЕРБЕРСАГЕН
ФОТО АЛЕКСАНДРА ГРИГ



П
р
о
е
к
т
ы

П
р
о
е
к
т
ы

«ЭТО КАК ВОЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ»

О
П
Ы
Т

КАК УСТРОЕНО ЗАКУЛИСЬЕ ВОРОНЕЖСКИХ
КОНЦЕРТНЫХ ЗАЛОВ И КТО ВЫБИРАЕТ МУЗЫКУ, КОТОРАЯ
ПРОЗВУЧИТ В ГОРОДЕ, — СЛОВА ОРГАНИЗАТОРОВ
МУЗЫКАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ



Антон Чернов
*Организатор
мероприятий,
промоутер*

— Кассовые концерты на открытых площадках подразумевают высокие риски — здесь сложно предсказать результат вплоть до самого мероприятия. Готовишься к концерту за месяц — пиар, технические моменты, общение с артистами — и до самого начала не знаешь, что это в итоге будет. Когда концерт начался, ты уже практически ни на что не можешь повлиять. Это как военные действия: ты долго все выстраиваешь — полки, пехота, — и все ради часового экшна. Я прыгал с парашютом, путешествовал, но все это не идет ни в какое сравнение с тем чувством, когда стоишь за сорок минут до начала концерта и просто смотришь вдаль. Это, наверное, самое волнительное, что я когда-либо испытывал.

Закулисы — это бардак и хаос, которые постоянно приходится систематизировать. Концертный менеджер похож на воспитателя, у которого двадцать деток, они разбегаются по парку, и он должен всех собрать в кучку, чтобы никто не поранился и ничего не съел. Это постоянное вылавливание убегающих процессов: ты все время наготове и знаешь, что сейчас точно что-то произойдет. Например, у кого-то вдруг ломается синтезатор, и ты должен найти такой же, а он оказывается в Липецке. Но, наверное, в этой непредсказуемости, оперативном реагировании вся прелесть, я вижу в этом какое-то буйство жизни. Все процессы и люди, которые задействованы в концерте, существуют в иных мирах. С ними никогда не договориться четко, по-военному — это не работает. На что действительно можно опираться, так это на честные, добросердечные отношения. Ты не можешь быть строгим и слишком серьезным, чтобы давить: силой никого не заставишь выйти на сцену и открыть свое сердце.

Конечно, можно зарабатывать деньги, приглашая одного и того же артиста и выбирая одни и те же площадки, как делает масса моих коллег. Мне все это не близко. Я считаю, что надо постоянно все менять и придумывать новые форматы. Вообще, не нужно искать легких путей. Для меня важна идея показать то, чего еще не было. Благодаря этому может расшириться мироощущение людей, могут возникнуть новые реакции на существующую действительность.

Еще один важный момент — личные связи. Все договоренности осуществляются через знакомых продюсеров в Москве и Петербурге, на которых действительно можно положиться и быть уверенным, что артист приедет и будет в кондиции. В артисте должны быть редкая энергия, харизма и честность. Электронные музыканты, к которым я отношусь с огромным уважением, собирают площадки не менее крутые, чем поп-звезды. Раскрученность артиста — не повод для нашего сотрудничества. Помните, как говорили в прекрасном фильме «Золушка»: «Никакие связи не помогут сделать ножку маленькой, а сердце — большим и добрым».

Мы понимаем, что все это мир иллюзии, миража: артисты выходят на сцену, и случается некое чудо на полтора часа. И важно в этих смыслах разобраться, вычленив настоящее. Поэтому, я думаю, основной аспект в работе концертного директора и артиста — это чутко слушать и быть честным в первую очередь с самим собой.

Важно создать для артистов максимально комфортные условия, чтобы они расслабились, ничем не забивали себе голову. Это основной вектор — держать их в этом ореоле легкости, не давить, чтобы они были в правильном настроении. Это необходимая забота, в том числе и технический райдер. Артисты — это люди страдания и боли, и что-то действительно волнующее рождается из этого раздражаемого нерва. Они у себя в студиях страдают, что-то создавая, а ты должен, наоборот, создать условия максимально благоприятные, чтобы сбалансировать их боль, — они сами должны кайфануть на концерте. Только в этом случае будет тот самый контакт с аудиторией, и люди, возвращаясь домой после концерта, смогут распознать что-то новое внутри себя, и это останется в них.

О
П
Ы
Т

Дарья Кобзаренко
*Руководила отделами
международных проектов
и фестивальных программ
Платоновского фестиваля*

— Принцип составления программы фестиваля — привезти актуальную, интересную музыку, еще не звучавшую в Воронеже, которая может открыть российской публике новые горизонты восприятия и музыкальных вкусов. Бывает, что заявки присылают сами артисты или их агенты, каких-то исполнителей могут предложить художественный руководитель и другие сотрудники фестиваля. Мы прослушиваем огромное количество разного материала. Это постоянный поиск, и источником здесь может стать все что угодно. Например, мы как-то с моим молодым человеком смотрели фильм Джима Джармуша «Выживут только любовники». В финале есть сцена, в которой главные герои бродят по улицам ночного Танжера и сворачивают в клуб, из которого доносятся завораживающие звуки живой музыки. Это была Ясмин Хамдан. Мы оказались загипнотизированы не меньше, чем персонажи фильма. После того как она допела, героиня говорит: «Это Ясмин, ливанка. Уверена, она будет очень популярной». На что ее друг отвечает: «Надеюсь, что нет. Она слишком хороша для этого».

Это было руководством к действию. Я решила узнать о Ясмин больше, послушала и предложила художественному руководителю — в итоге она выступила на опен-эйре в Белом колодце в 2015 году.

Вообще, уровень популярности исполнителя не является определяющим критерием при формировании программы. У фестиваля нет задачи, чтобы после концерта все апло-

дировали стоя. Как любое произведение искусства, музыка может оцениваться, и реакции могут быть какими угодно. Конечно, это риск, но у фестиваля нет первостепенной задачи отбить концерт, как, например, это происходит у маленьких независимых агентств. И какая-то часть аудитории сознательно приходит слушать группы, которые она никогда не слышала, чтобы получить новые впечатления. За счет фестивалей и накапливается этот слушательский бэкграунд.

Концерт в первую очередь сложен с технической точки зрения, потому что далеко не каждый участник приезжает со своим звукорежиссером. А у наших воронежских технических компаний, которые обслуживают концерты, часто не хватает желания и готовности погрузиться в незнакомый материал, провести маленькое исследование и понять, как сделать так, чтобы инструмент, названия которого никто до этого не знал, звучал так, как должен. Как правило, все ограничиваются подбором необходимого оборудования, указанного в техрайдере. Но ведь обеспечить выступление (а значит, и публику) правильным звуком с учетом площадки, адаптированного райдера и других факторов — это задача не только артиста, но и в первую очередь принимающей стороны. А хороших, ответственных, вникающих в материал звукарей с «ушами» и вкусом в Воронеже катастрофически не хватает. Были неудачные опыты, когда концерт проходил не совсем так, как был задуман, именно по техническим причинам. А ведь самое главное для музыканта — донести свое творчество в первозданном, неискаженном виде. Это особенно актуально для тех музыкантов, у которых нет мощного электрического саунда, для которых важны тончайшие нюансы звука. И мы как зрители иногда получаем, к сожалению, неполноценный продукт. Организаторам живых концертов надо стремиться транслировать этот продукт без потерь.

Концертный менеджер в первую очередь должен любить самую разную музыку, быть гибким. Ему нужна абсолютная открытость, умение воспринимать все без снобизма и многое впитывать. И не скупиться на энергию. Чтобы позвать артиста выступать, нужно много писать, растолковать, почему он должен сюда приехать, чем интересен город и кто здесь уже бывал. Возможно, для сутубо коммерческих больших туров это не так актуально, но для мероприятий, несущих какую-то просветительскую функцию, это имеет значение. Многие придерживаются убеждения, что музыканты приезжают отработать свой гонорар. Мол, зачем им прогулки, да и график не позволяет. Но очень часто артист хочет понять, чем город живет, что здесь едят, увидеть достопримечательности, пообщаться с другими участниками фестиваля или даже местной творческой средой — и правильно будет предлагать ему это, даже если он не спрашивает сам. Многие приезжают в Россию впервые и узнают о стране по людям, которые здесь с ними взаимодействуют. Как мы хотим получить от них хорошую музыку, так и они хотят получить фидбэк, помимо контакта со зрителем.



Кристина Гульева
*Программный директор
книжного клуба
«Петровский»*

— Концерт — это в первую очередь структурированный подход к работе. Если его нет, сложно организовать что-либо. Конечно, иногда приходится импровизировать. Но главным образом творчество появляется уже на сцене и исходит от артистов, это та энергия, которую они дают публике.

Программу я составляю на полгода вперед — на этот период я примерно понимаю, когда и кто будет выступать. В большинстве случаев список складывается благодаря уже наработанным связям. Мы поддерживаем общение со старожилами местной джазовой сцены, большой блок занимает фестивальная программа. Зарубежных музыкантов нам иногда помогают привозить организатор фестиваля «МузЭнерго» Юрий Лыноградский и еще ряд знакомых организаторов из Москвы и Питера. Иногда новые коллективы появляются благодаря тому, что я сама езжу на концерты в Москву, знакомлюсь там с исполнителями и организаторами, вдохновляюсь и зову выступить у нас. Проще всего с иностранными музыкантами и молодыми командами — они всегда рады выступить и с удовольствием приезжают. Первые часто едут в тур по грантам. И у тех и у других всегда хорошие условия для выступления, которые выгодны обеим сторонам.

Собственным музыкальным вкусом обязательно нужно пользоваться. Когда заведение размазывает программу, пытаюсь охватить аудиторию как можно шире, это, на мой взгляд, неправильно — нужно бить в одну точку, привлекать людей, которым это интересно, и заинтересовывать новых. Безусловно, я советуюсь с коллегами, но в основном выбираю музыкантов на свой вкус.

У нас традиционный джаз играют много. Поэтому я стараюсь привозить больше экспериментальных коллективов с авторской музыкой — нужно рассказывать о чем-то новом, двигаться вперед. Никто, конечно, не отменяет джазовых стандартов — весь джаз, который мы сейчас слышим, вырос из Луи Армстронга и других корифеев. Но музыка бурно развивается, много хороших отечественных и иностранных коллективов, и это интересно слушать. Я надеюсь, что команды, которые популярны за рубежом, когда-то перестанут быть камерными и у нас.

Любое мероприятие — это всегда риск. Есть множество факторов, которые влияют на появление гостей в зале: от праздников и выходных до погоды и пробок. Иногда можно только удивляться, почему на объективно очень крутой концерт пришло меньше людей, чем я могла предположить. Возможно, потому, что прийти на что-то знакомое и понятное проще — публика точно знает, что получит, а когда информация новая, нужно приложить усилие, чтобы об этом рассказать и заинтересовать.

Сейчас практически все можно посмотреть и услышать в интернете, но увлеченных людей меньше, чем десять лет назад, нет той ценности информации. Раньше покупали пластинки, кассеты, компакт-диски. Обращались с ними бережно и заслушивали их до дыр, и это казалось чудом — заполучить и услышать новый альбом раньше всех. А сейчас одной кнопкой можно найти что угодно, но почему-то это сложнее, чем раньше было съездить на другой конец города за диском. Часто люди не идут на мероприятия — не только на концерты, — потому что лениятся, не видят в этом для себя чего-то важного, ради чего они готовы вечером потратить свое время.

Здесь, в клубе, музыка для меня — в первую очередь работа. Поэтому я слушаю много, чтобы понимать, с кем мы работаем, как правильно рассказать об этом концерте, на какую аудиторию он рассчитан. Но есть побочный эффект: мне почти никогда не удается насладиться концертом, который я организовала. Музыка требует сосредоточения, не важно, классическая она или авангардная, знакомые или новые мелодии, — нужно быть погруженным в атмосферу, звук. А все мое внимание в день концерта направлено на другие вещи. Встреча ар-

тистов, технические вопросы, саундчек, билеты, зрители — я не могу выдохнуть, пока зал не заполнится и не прозвучит первый аккорд. Даже тогда я не расслаблена полностью — вдруг что-то пойдет не так. Напряжение на таком уровне, что должно пройти полконцерта, чтобы отпустило. Где-нибудь к концу второй части я расслабляюсь и получаю удовольствие от последних трех композиций.

У меня есть музыкальное образование, которое я никогда не использовала, но оно дало широкое представление о музыке и бесконечный интерес к ней. Я прошла все этапы развития подростка, который слушал академическую музыку, техно, побывал на множестве фестивалей. Постепенно мои музыкальные вкусы менялись, и сейчас, например, для меня джаз — это вселенная, которую можно изучать бесконечно. Мне кажется, в моей жизни было мало дней, когда музыка не звучала в моем доме или в моей душе.

О
п
ы
т



Никита Маньков
*Руководит концертным
направлением Event-Hall*

— В Европе и Америке концертный рынок формировался достаточно долго. У нас все это началось только в конце девяностых — после развала Советского Союза и распада «Союзконцерта». Понадобилось много времени, чтобы все структурировалось, и сейчас концертная индустрия в России постепенно становится цивилизо-

ванным рынком. Москва за счет количества населения прощает все. Как и в любой столице, там могут успешно проходить концерты любых групп, у которых есть хоть какие-то слушатели. В Москве они априори есть. Дело остается за промоутерами: достучатся ли они до аудитории, привлекут ли ее внимание. В регионах промоутерская работа второстепенна, здесь важно понимать, есть ли поклонники этого артиста в городе. Ясно, что трип-хоп в Тамбове — это нонсенс. Регионы пока находятся на уровне Филлипа Киркорова — я сужу по аудитории, приезжающей на концерт. Это не в минус Киркорову — он самый большой трудяга на российской сцене. Здесь вопрос догоняемости аудиторией музыкальных тенденций.

Концертная индустрия — это бизнес, в котором спрос и предложение — два поезда, которые идут навстречу друг другу по одному тоннелю. Там, где нет спроса, предложение иссякнет после первого неудачного концерта и обанкротившегося промоутера. Там, где нет предложения, спрос никак не реализуется. Поэтому понимание организаторами аудитории и понимание публикой своих предпочтений формируется плавно. И определить эти желания можно не маркетинговыми исследованиями, а медленным практическим опытом. Если промоутер привезет прогрессивную музыку, соответствующую мировой моде, и соберет сто–двести человек, он не захочет повторять этот негативный опыт. Чтобы вкладывать деньги в привозы таких артистов, нужны меценаты, которых у нас нет, — кроме Платоновского, к его чести. Он имеет возможность благодаря своему статусу потратить административный ресурс на то, чтобы привезти ту музыку, которая никогда не доехала бы в Воронеж, потому что без поддержки цена была бы огромная.

Но Платоновский — это революционный путь, а свободные ниши должны заполниться эволюционным путем. К примеру, в Екатеринбурге есть заведение «Телеклуб». Они возят некоторые проекты, модные по мировым меркам и заведомо провальные у нас в регионах. За 11 лет существования они худо-бедно смогли привить вкус аудитории. Воронеж находится в начале пути, который они когда-то прошли. Подвижки есть: по моим наблюдениям, на концерты стало ходить больше людей, появляются те, кто раньше не рассматривал концерты как вариант проведения досуга. Но на все нужно время.

Промоутерской бизнес в регионах не связан с ростом материальных активов. Все, что мы наращиваем, — это не материальная база, а база знаний. Мы не болты продаем, а идею, и чем большую ценность она имеет, тем более масштабно может раскрыться. И как раз это и есть самый главный актив того, чем мы занимаемся: механизм принятия решения.

Концертный бизнес отличается от многих других большим количеством непросчитываемых факторов. Если у тебя пекарня и ты продаешь пончики, то отклонение результата от бизнес-плана говорит о непрофессионализме — ты просто неправильно посчитал. В нашем бизнесе есть факторы, которые не зависят от организаторов, как, например, с концертом «Ленинграда». Сначала продажи билетов шли по плану, а после выхода клипа «Лагутены» оставшиеся ползала были проданы за месяц до концерта. А бывает наоборот, как с концертом «Машины времени»: в связи с событиями на Украине Макаревич попал в список персон нон-грата, и продажи остановились, люди даже сдавали билеты. То, что зависит от организатора, но фактически не просчитывается, — это понимание, зачем люди идут на концерт. Мотивы могут быть самыми разными. На концерт Ирины Аллегровой все 1 тысяча 500 человек приходят за своим: кто-то — послушать караочную «Шальную императрицу», кто-то — полюбоваться на любимую певицу студенчества, а кто-то — посмотреть, как Ирка постарела.

Я никогда не руководствуюсь собственным вкусом: субъективный фактор в принятии решения — самая фатальная и дорогостоящая ошибка, которая может быть. Был случай, что и квартиру продавали после концерта. Это бизнес, в котором не может быть личного мнения. Продукт, который мы предлагаем, уже сформирован, мы формируем ассортиментную политику.

Гораздо круче ходить на концерт любимой группы в качестве зрителя, чем в качестве организатора. Потому что в последнем случае ты не услышишь ничего из этого концерта и ничего не увидишь. Но мне важно не самому кайфануть, а получить отклик, эмоциональную отдачу людей от моей работы. ➔

ЦИТАТА

Я НИКОГДА НЕ БЫВАЮ
ТАК ЗАНЯТ, КАК В ЧАСЫ
СВОЕГО ДОСУГА.



ЦИЦЕРОН

ПУТЕШЕСТВИЕ ВОКРУГ МОРЯ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР DOWNTOWN **АЛЕКСЕЙ БОЛОХ**
ПОКАЗАЛ «СЛОВАМ» СВОИ ЛЮБИМЫЕ МЕСТА
В ВОРОНЕЖЕ И РАССКАЗАЛ, КАК НАХОДИТЬ
МАЛОИЗВЕСТНЫЕ И КРАСИВЫЕ ГОРОДСКИЕ ЛОКАЦИИ



— Открывать для себя такие места нужно с помощью друзей. Потому что одному иногда скучно, а с компанией — вы гуляете, смотрите, заглядываете в какие-нибудь дворы, где ни разу не были. Мне еще в этом помог велосипед — он решает проблему мобильности. На нем удобно шнырять по узким улочкам, доезжать до разных мест, до которых всегда было лениво идти пешком или добираться на общественном транспорте. И еще помогает лето, потому что летом хочется больше бывать на природе. У нас была традиция с друзьями — мы часто выезжали за сто-двести километров в какие-нибудь горы, на реки, озера. А иногда в выходные тоже хочется, но они очень короткие для такого путешествия, поэтому выбираться на природу можно и не выезжая за город.



Причалы на набережной Максима Горького

Первый раз я сюда попал, когда мы с моей подругой Юлей Моховой возвращались с пробежки. Это было ночью, какие-то собаки бегают, подростки слоняются, и мы совершенно случайно набредаем на это место. Здесь несколько спусков на воду, которые оборудовали сами жители частного сектора и огородили, но есть и совсем не ухоженный причал, где можно тихо проводить время.



Парк «Дельфин»

Как-то мы тусовались на правом берегу, на небольшом причале в стороне санатория имени Горького, и увидели, что на другом берегу горят огоньки. Мы не поняли, что это, и решили отправиться в экспедицию. Перешли Чернавский мост, по Придаченской дамбе через подвесной мост попали на левый берег и пошли вдоль берега. К тому времени уже стемнело, вокруг — полная тьма, какие-то шорохи, люди откуда-то появляются и уходят, заросли деревьев, под ногами что-то хлюпает. Было очень страшно. Мы по грязи дошли до какого-то двора, перелезли через забор и вышли к парку, а там — те самые огоньки, которые нас и поманили.

Здесь можно взять напрокат лодку или катамаран. Очень круто на них доплыть до моста и проплыть между сваями. А еще хорошо взять с собой бутылку вина и сыр.



Набережная напротив Дворца подводного спорта

Это место — как маленькая Скандинавия. Здесь я люблю проводить время наедине с собой. Мне больше всего нравится участок, где несколько валунов выглядывают из воды — на них можно забраться и смотреть на пейзаж. Они практически всегда свободны — большинство людей обычно тусуется чуть дальше на плитах. А еще вечерами здесь проплывают спортсмены на сапбордах: любишь закатом, а тут они на тебя выплывают, как Иисусы, стоя на досках.



Волнорез под Чернавским мостом

Лучше всего приходить сюда, когда нет людей, и сидеть на самом краю волнореза — здесь открывается вид на два берега, и вокруг тебя одна вода, ты будто стоишь посреди водохранилища.

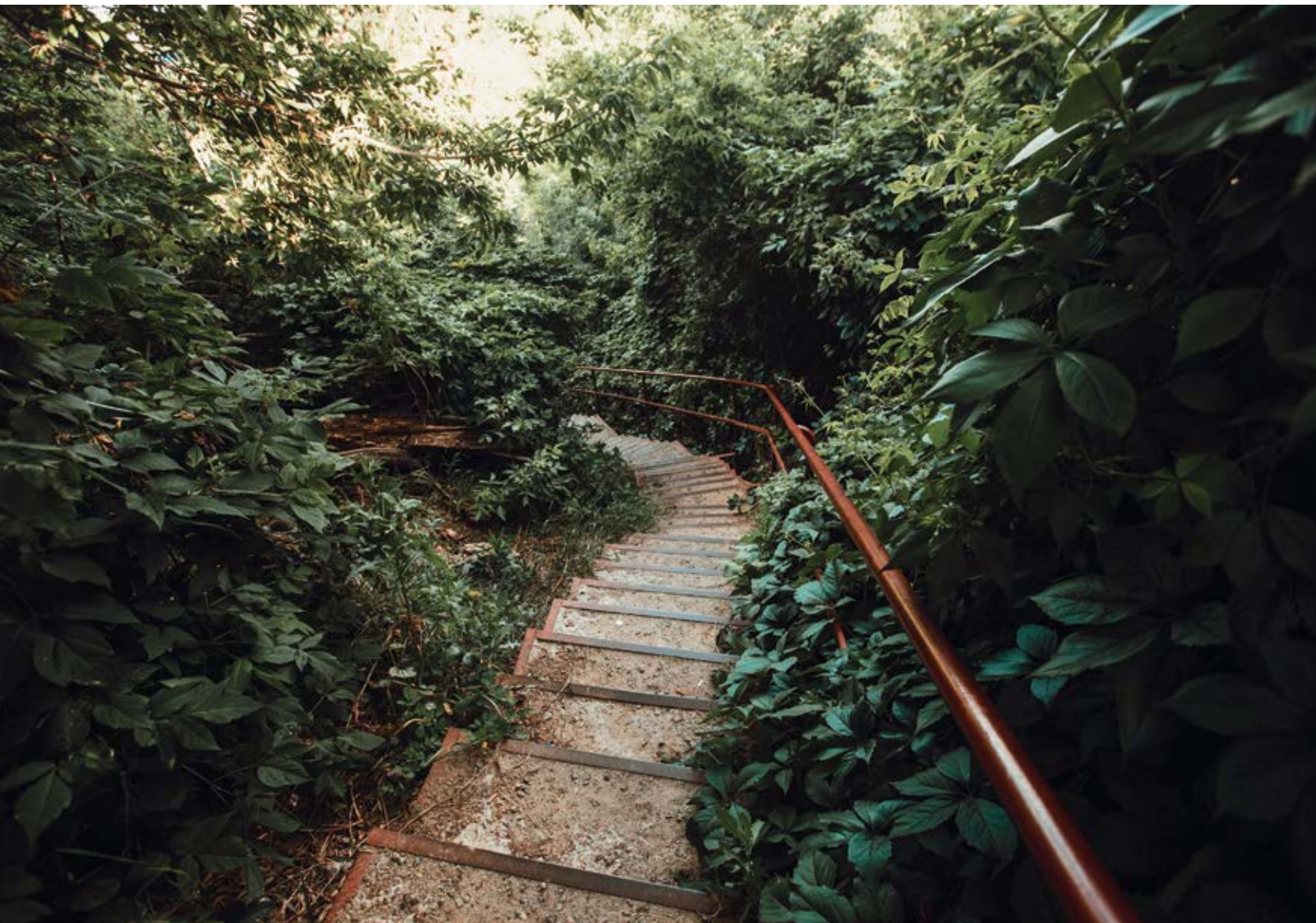


В ПРОШЛОМ ГОДУ ВЕСНОЙ Я ПРИДУМАЛ ДЛЯ СЕБЯ РАЗВЛЕЧЕНИЕ — ГУЛЯТЬ ЧАС В ДЕНЬ ВО ВРЕМЯ СУМЕРЕК БЕЗ ТЕЛЕФОНА И ЧАСОВ. ЭТО ОЧЕНЬ КРУТО, КОГДА ТЫ БЕЗ СВЯЗИ — ТЫ НИ НА ЧТО НЕ ОТВЛЕКАЕШЬСЯ, САМ ПО ОЩУЩЕНИЯМ ОПРЕДЕЛЯЕШЬ ВРЕМЯ И ТОЛЬКО ИДЕШЬ, СМОТРИШЬ ПО СТОРОНАМ И ГЛУБОКО ВО ВСЕ ЭТО ПОГРУЖАЕШЬСЯ.

Песчаная насыпь на Петровской набережной

Эту насыпь делали искусственно, чтобы уменьшить акваторию. Здесь всегда пусто и тихо — заезд никак не обозначен и нет остановки общественного транспорта, поэтому сюда никто не заглядывает. Но найти его не сложно — спуститься с ВОГРЭСовского моста и после транспортного кольца сразу свернуть на обочину, оттуда прогуляться пешком к воде.

Во времена «Ста ручьев» тут стоял павильон, и мои знакомые устраивали здесь пляжную вечеринку. И еще место памятно для меня тем, что мы резали здесь камыши и копали песок для маркета «Синичка» посреди ночи — мы думали, что это незаконно.



Улица Красных Партизан

Пройдя до конца улицу Красноармейскую и спустившись по серпантинной улице Красных Партизан, попадаешь в тихий частный сектор. У этого района нет никакой геометрии, все улицы расположены хаотично. Здесь очень много маленьких заросших лестниц, поэтому тут нужно просто бродить, подниматься в гору и с высоты смотреть на пейзаж.

Квартал «Воронеж-сити», БЦ «Парламент»

Это место мне напоминает Кёльн. Гулять здесь не получится, но хорошо просто замедляясь проходить мимо — тут много бетона, газон, через панорамные окна недостроенного здания все просматривается насквозь, а в стеклянном фасаде отражается небо. ➤

СПИСОК ДЕЛ ДО КОНЦА ЛЕТА

ИДЕИ
ЧТОБЫ ЛЕТО НЕ КОНЧАЛОСЬ

КАЖДОМУ ХОЧЕТСЯ ПРОВЕСТИ ЛЕТО ТАК, ЧТОБЫ ВОСПОМИНАНИЯ О НЕМ СОГРЕВАЛИ КАК МИНИМУМ ДО СЛЕДУЮЩЕГО МАЯ. МЫ СОСТАВИЛИ СПИСОК ТОГО, ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ В АВГУСТЕ, ЧТОБЫ ОН ПРОШЕЛ ИНТЕРЕСНО И СТАЛ САМЫМ ЯРКИМ ЛЕТНИМ МЕСЯЦЕМ.

ВСТРЕТИТЬСЯ С ДРУЗЬЯМИ И РОДСТВЕННИКАМИ

□ Лето — пора отпусков и каникул, а значит, свободного времени. Помимо Празднего Ничего в эти дни можно запланировать встречи, которые вы постоянно переносили или откладывали на потом — с троюродной бабушкой, другом детства или очень хорошим и приятным знакомым. А если эти люди живут во Владивостоке, то можно отправить им весточку в виде бумажного письма, открытки или посылки с сувенирами.

ПРОЙТИ ПО НОВОМУ МАРШРУТУ

□ Исследовать хорошо знакомую местность — очень увлекательное занятие. Возможно, когда-то знакомый рассказывал вам историю о том, как он гулял по одной из главных улиц, случайно свернул в загадочный переулок, и там ему открылся город в городе и вообще другой мир. Сейчас можно проверить эту теорию самому и завернуть в один из таких переулков.

ПЕРЕЙТИ НА ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ ПОД НАТИСКОМ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ

□ Трудновыполнимые задачи лучше решать, когда располагают условия. В случае со здоровым питанием — сейчас. Лавочек со свежими овощами и фруктами у нас не так много, как в курортном поселке, но и в тех, которые есть, можно найти эти продукты в полном разнообразии. После месяца подобного меню желание пару раз в неделю съесть несколько плиток шоколада подряд если не исчезнет, то хотя бы немного уменьшится.

ЗАВЕРШИТЬ НАЧАТОЕ

□ Вспомнить все дела и заботы, которые «не то чтобы обязательно, но желательно сделать». Они могут быть какими угодно — начиная с мелких бытовых дел и заканчивая воплощением грандиозных задумок. Если давно надо было выкинуть всю ненужную макулатуру или написать бизнес-план открытия завода по производству воздушных шариков, то пора уже в списке этих дел проставить все галочки.

ЗАПЕЧАТЛЕТЬ ДОРОГИЕ СЕРДЦУ МОМЕНТЫ

□ Даже если фотографий в архивах очень много, снимки с закатами и кофейнями зачастую там найти легче, чем фото с той же троюродной бабушкой или другом детства. Хотя, казалось бы, сколько раз вы виделись, а сфотографироваться никак не удается. Можно вспомнить об этом на следующей вашей встрече и исправить досадное недоразумение, а после распечатать фото и собрать их в большой летний альбом. И по желанию добавить в него самые дорогие сердцу снимки кофеев и закатов.

УСТРОИТЬ ПРАЗДНИК

□ Можно привязать его к какой-нибудь дате, а лучше придумать свою собственную. Продумать развлекательную программу, украсить место проведения, составить меню. Праздник — хороший повод еще раз собраться всей семьей или с друзьями, а то, что день будет ознаменован каким-то поводом и все будет организовано самостоятельно, сделает его намного ярче воскресных посиделок в кафе.

ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ИНТЕРНЕТА

□ Не навсегда, но хотя бы на неделю, а лучше на две или три. Учитывая частичную оторванность от учебы и работы летом, сделать это можно с минимальными потерями и без риска упустить что-то очень важное. Оставив свой номер телефона для экстренной связи, можно отправляться в деревню ловить бабочек или домой — оформлять фотоальбомы или вышивать крестиком. Вряд ли двухнедельный отказ от интернета закончится просветлением, но передышку от бесконечного потока информации даст точно.

ПОЙТИ ОТ ОБРАТНОГО

□ Если вы редко посещаете массовые мероприятия — посетить их, если не любите готовить — начать печь пироги. В общем, попробовать все то, что кажется неприменимым к собственной жизни — в разумных пределах, конечно. Или можно спросить у друзей, что приносит им искреннюю радость и где они любят проводить досуг. Составить из этого список всего, что вам пока незнакомо и, возможно, попробовав, искренне это полюбить.

НАУЧИТЬСЯ ЧЕМУ-ТО НОВОМУ

□ Наконец забрать всю славу у парня, который исполняет лирические хиты у костра, и самому научиться играть на гитаре. Или на каком-нибудь другом музыкальном инструменте, или в шахматы. Или пойти учиться вождению, или в который раз попробовать выучить иностранный язык. Великое множество навыков — и практических, и просто для души, — могут быть если не освоены, то хотя бы опробованы до конца лета.

ОТПРАВИТЬСЯ В МАЛЕНЬКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

□ Одному или с компанией — и желательно своим ходом. Это может быть поход в пределах области, выезд в соседний город или поездка к морю. Главное во всем этом — смена обстановки и максимальная заинтересованность в исследовании новой местности.

ДОРВАТЬСЯ ДО ВСЕХ ЛЕТНИХ РАЗНОВИДНОСТЕЙ ОТДЫХА

□ Поездки на велосипеде, роликах, скейтборде, игры в волейбол и баскетбол, прогулки на лодках и катамаранах, уличный спорт, наконец! Добавить к этому концерты и фестивали под открытым небом, парки с каруселями и аквапарки — огромный список мест и мероприятий, которые удастся посетить только в теплое время года. А с учетом того, что сезон подходит к завершению, дойти до них нужно как можно скорее. ➔

ИДЕИ
ЧТОБЫ ЛЕТО НЕ КОНЧАЛОСЬ

ВОРОНЕЖ ИЗ СНОВ

НА ПРИДАЧЕНСКОЙ ДАМБЕ ГОД НАЗАД ПОЯВИЛАСЬ ДВУХМЕТРОВАЯ МОЗАИЧНАЯ БАБОЧКА. ЕЕ АВТОР ПРЕДПОЧИТАЛА ОСТАВАТЬСЯ В ТЕНИ, ПОКА О РАБОТЕ НЕ ЗАГОВОРИЛИ В ВОРОНЕЖСКОМ ИНТЕРНЕТЕ. ХУДОЖНИК С НЕТИПИЧНЫМ ДЛЯ СТРИТ-АРТА ПОДХОДОМ **ТАТЬЯНА ФЕДЕЧКИНА** РАССКАЗАЛА «СЛОВАМ», ОТКУДА БЕРЕТСЯ ИМПУЛЬС ПРЕОБРАЖАТЬ СВОИМИ СИЛАМИ ГОРОД И ПОЧЕМУ УЛИЦЫ — ЛУЧШЕЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА.

Пять лет назад я увлеклась мозаикой, тогда же начались мои первые поездки по помойкам: для мозаики я собираю отходы керамических заводов. За это время я сделала не так много работ — в какие-то периоды увлечение уходило на второй план. Идея сделать мозаику на дамбе родилась во мне спонтанно, и я решила реализовать этот импульс быстро, чтобы не успело перегореть. В итоге я сделала ее за месяц. Все работы проходили дома — лучше всего, конечно, собирать плитку на месте, но возможности находиться все время на дамбе у меня не было. На съемной квартире я била плитку (соседи были в шоке), тут же выкладывала ее на монтажную сетку, вся кухня была завалена материалами и инструментами — этой мозаикой я занималась и днем и ночью. Когда я ее закончила, мы с молодым человеком не смогли ее поднять, даже когда разрезали на части. Пришлось нанимать рабочих, которые, на удивление, не сразу согласились это сделать — смотрели на меня как на сумасшедшую и отказывались нести мозаику, но в итоге посоветовали мне удачное место и дотасили ее. Несколько дней понадобилось, чтобы загрузить поверхность и затереть мозаику.

Мозаика вышла два на два метра: бабочка выполнена из плитки разной толщины, кусочки установлены под разным углом — за счет этого она сильнее мерцает на солнце, а вокруг нее — зеркальные элементы. Мне кажется, сам образ удачно вписывается в место. Бабочка — это символ перевоплощения, метаморфозы. И мне этот подтекст близок: она для меня — олицетворение перерождения этого места, оно, как и бабочка, может возродиться в новом облике. Казалось бы, сделана маленькая вещь, но вдруг что-то из этого получится. Как говорится в теории хаоса, взмах крыла бабочки на одном континенте может вызвать землетрясение на другом. И я надеюсь, что это начало чего-то большего.



Мозаика идеально подходит для ландшафтного дизайна, паркового искусства, и у меня есть более глобальные мысли по поводу Придаченской дамбы. Там много витых склонов, мостиков, хочется все это мозаикой обложить, сделать наподобие парка Гуэля в Барселоне. Дамба — это идеальное место, чтобы сделать здесь целый парк. Место никем не ухоженное, но очень красивое, вид на два берега и мосты, город открывается, здесь, в окружении воды, на этом бесконечном пляже, есть ощущение, что ты на природе. Я сейчас ищу возможности, чтобы сделать такой городской проект.

Когда я сделала эту мозаику, мне все говорили, что я не в то место наклеила, что там никто не ходит, она через два года развалится и никто не заметит. Но спустя время на «Типичном Воронеже» люди сами выложили фото мозаики. Мне многие писали, что хотят поучаствовать.

Уже есть люди, которые готовы работать бесплатно, есть источники плитки — нужно брать и делать. Необходимо только какое-то одобрение со стороны администрации, потому что помимо одобрительных комментариев люди писали, что это незаконно, что я все испортила. По государственным законам я могу быть преступницей, но по-человеческим, наверное, нет. Я не считаю, что что-то испортила, и мне было не страшно это делать — если ты делаешь с невозмутимым видом, будто так и надо, никто ничего не скажет. Мы приезжали туда несколько раз, ночью, под дождем все это грунтовали — никто не обратил внимания. Был момент, когда подошел рыбак спросить, что я делаю, и предложил помочь — оказалось, он сам плитку раньше клал, и мы с ним вдвоем затерли мозаику. Здесь важен человеческий фактор.

Всю жизнь я что-то создавала, рисовала и складывала. А потом задумалась: кто это видит? Я поняла, что публикую свою энергию для самой себя, и решила, что надо что-то попробовать сделать. Не могу сказать, что хотела какой-то оценки, я ее, в принципе, никогда не получала. Мне захотелось сделать что-то для города, и просто было любопытно — кто-нибудь задастся вопросом, откуда эта работа здесь, увидят ли ее вообще? Изначально я ни на что не рассчитывала, но, когда стали об этом говорить, очень обрадовалась. Стоило только перестать об этом думать, как волна захлестнула. Не может быть такого, что ты что-то сделал, и оно ушло в никуда, рассеялось, — всегда ответная энергия приходит. Это похоже на то, как делают стрит-арт художники, и мне нравится этот подход. Поэтому со своей следующей работой я поступлю так же: просто тихо где-нибудь поставлю и забуду, а люди сами найдут ее.


Зачастую творческие люди создают что-то в своем маленьком мирке, показывают близким, некоторые участвуют в выставках. Мне это неинтересно. Лучшая выставка — на улицах города. Так творчество становится доступным для всех в любое время суток, а не только тем, кто купил билет и пришел посмотреть на это в специальное заведение. Это здорово и для самого города. В Воронеже очень много талантливых людей, неральное количество художников, и иногда кажется, что, если бы все они вышли на улицу и начали что-то создавать, город преобразился бы за сутки.

Воронеж — город классный, но своих фишек в нем очень мало. Есть Бим, есть Кот на Лизюкова. Когда гость приезжает в Воронеж, ему показывают их в первую очередь, наряду с проспектом Революции и площадью Ленина. Но это все из разряда памятников, которые есть в каждом городе, а такого, чего нет в других местах, мало. Поэтому хочется сделать что-то уникальное, что есть только в Воронеже, чтобы это работало и для туристов, и для жителей. В моем представлении это должно быть необычное, волшебное место, куда человек попадает как в сказку, где его окружает красота, а не просто скульптуры и памятники.

Сама я родилась не в Воронеже, но часто здесь бывала до переезда и люблю этот город с детства. И он мне всегда казался каким-то сказочным. Мне часто снились сны, как я захожу в арки на проспекте Революции, а там фонтаны, что-то вроде маленькой Италии. И я фантазировала, будто это город из книг. Я выросла, постепенно стала видеть его реальным, и вместе с этим все больше укоренилось желание что-то сделать, чтобы снова вернуться в этот Воронеж из снов. И таких фантазий, которые я хотела бы воплотить, множество. Детские воспоминания подсказывают мне, и я делаю первые шаги. Когда-то давно мне снилось, что водохранилище изменило свою форму, в нем много островов, извилистые берега и плавные линии. И только сейчас я понимаю, что Придаченская дамба — будто из этого сна. ➤

ТЕКСТ **МИЛИТА ГЕРБЕРСАГЕН**
ФОТО **АЛЕКСЕЙ ЛИКУТОВ**

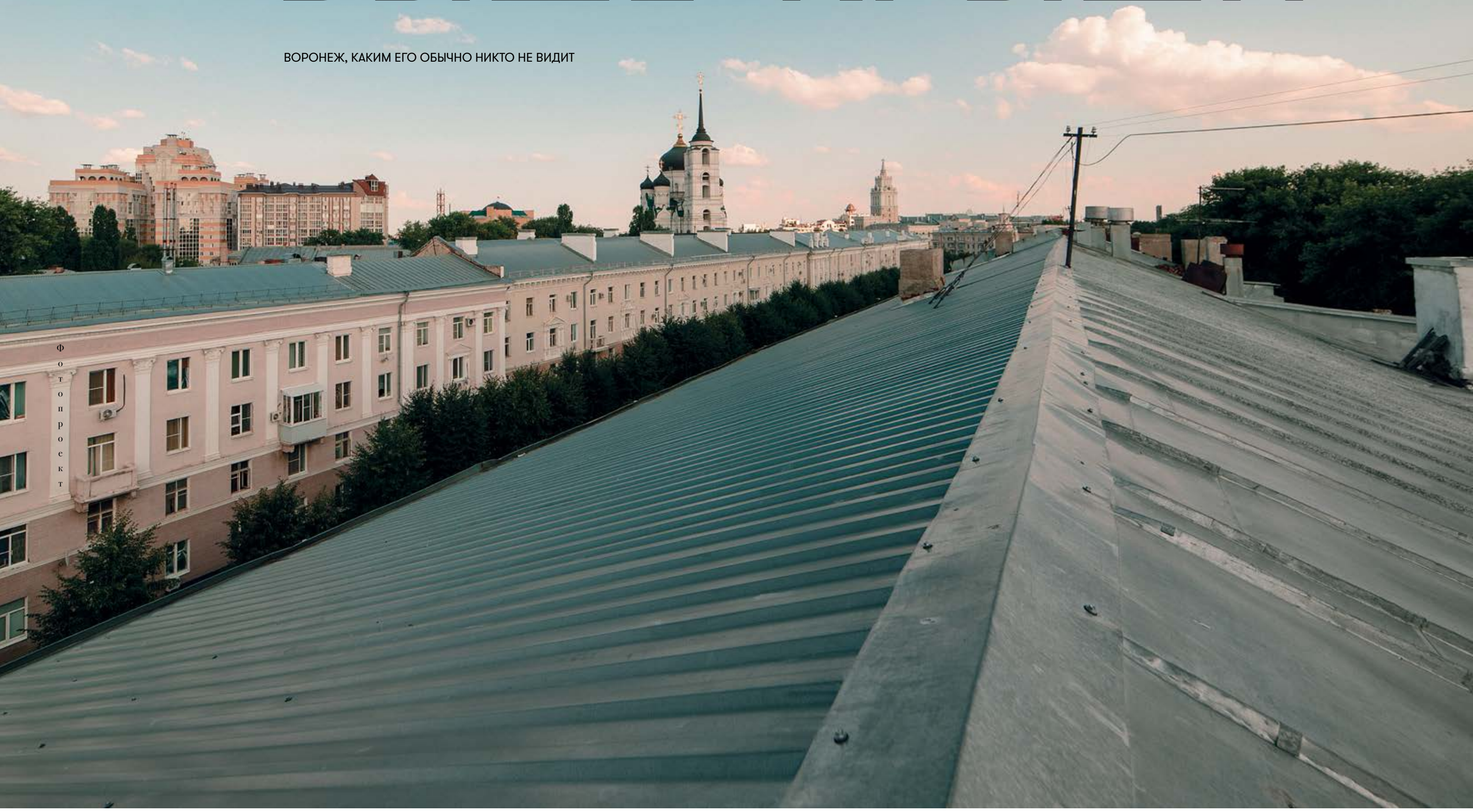
ЦИТАТА

ОТДЫХ — ЭТО ТО, ЧТО
ВЫ ДЕЛАЕТЕ, КОГДА
НИКТО НЕ ГОВОРИТ ВАМ,
ЧТО ДЕЛАТЬ.  **ДЖОЗЕФ**
ПРЕНДЕРГАС

ВЫШЕ КРЫШИ

ВОРОНЕЖ, КАКИМ ЕГО ОБЫЧНО НИКТО НЕ ВИДИТ

Ф
О
Т
О
П
Р
О
Е
К
Т





— Крыши — это уникальный вид, который завораживает. Закат с высоты, когда открыт горизонт, невероятно красив. Сверху можно посмотреть на дорожный трафик, на людей, похожих с этого ракурса на муравьев. Все так ритмично, по расписанию: минута в минуту они пересекают пешеходные переходы, проезжают машины. Ты смотришь на то, как город живет, на эту скоротечность и предсказуемость, и проникаешься этим.

Андрей Гребеников, руфер

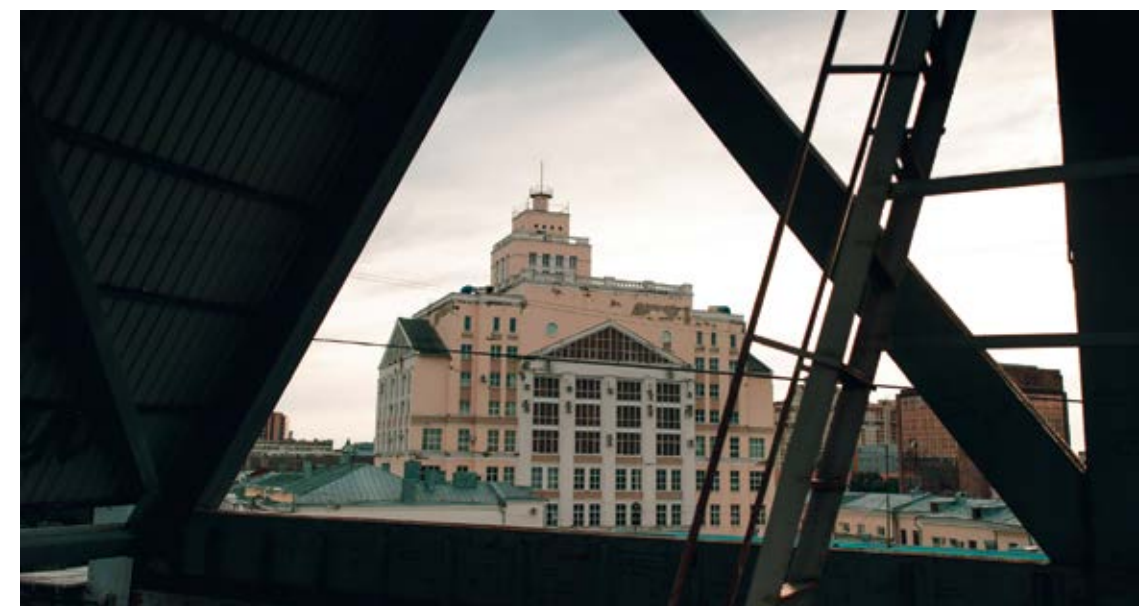
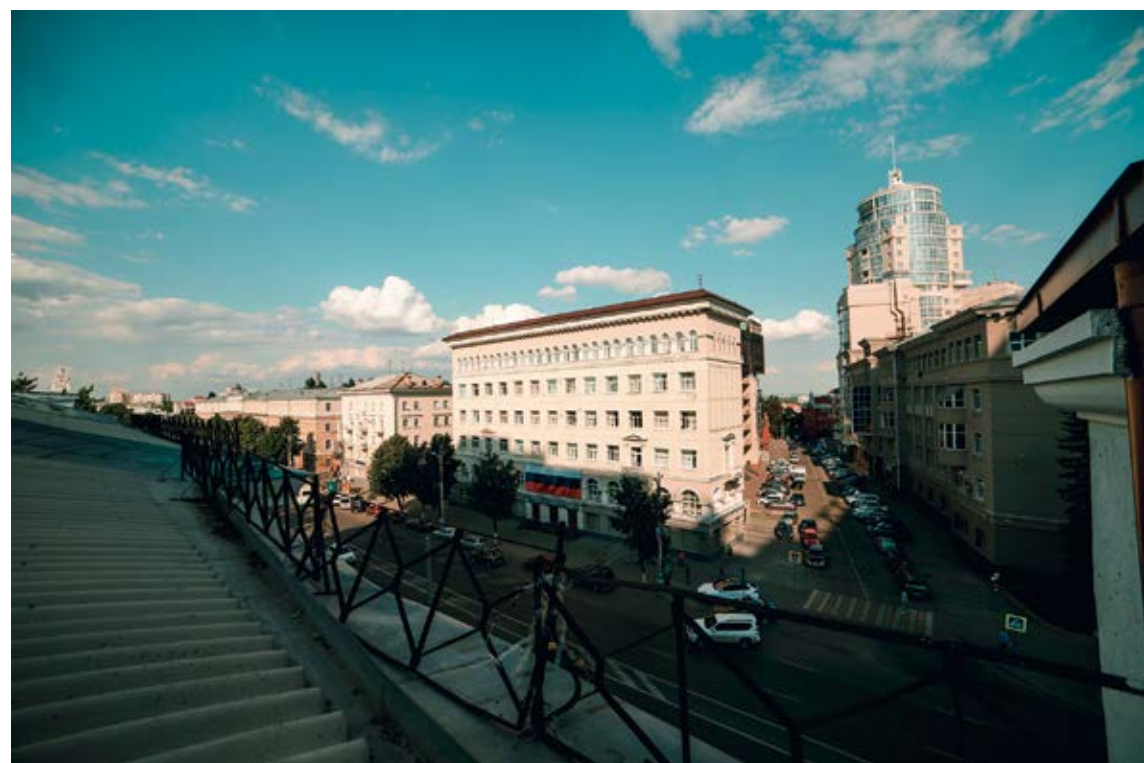






— Это новая перспектива, которую видит лишь небольшое количество людей, отчего она становится такой романтической и недостижимой. Когда ты на крыше наблюдаешь что-то красивое, будь то рассвет или дождь, тебе не хочется отрывать глаз. Но, когда идешь по улице и видишь что-то интересное, так же хочется замереть и запечатлеть это. Человек, когда наблюдает за чем-то, не спешит идти дальше. В этом смысле город на высоте крыш ничем не отличается от пешеходного — это всего лишь другой ракурс.

Андрей Гребеников, руфер



— Важна впечатлительность смотрящего. Красоту можно увидеть, даже просто подняв голову. Многие люди не видят ее или просто не хотят понять, насколько это прекрасно. Все познается в мелочах. Кто-то восхищается закатом, а кто-то не увидит ничего, и неважно, смотрит он с крыши или из окна своей квартиры.
Андрей Гребеников, руфер

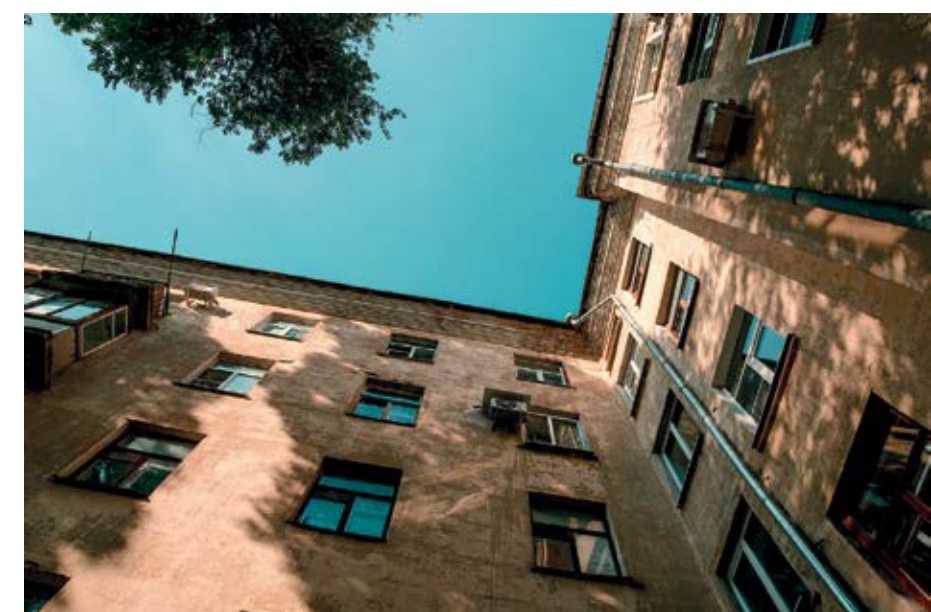


ФОТО **АЛЕКСЕЙ ЛИКУТОВ**
КУРАТОР ПРОЕКТА **МИЛИТА ГЕРБЕРСАГЕН**

МАЛЕНЬКИЕ РАДОСТИ

«Слова» спросили воронежцев, какие повседневные мелочи доставляют им удовольствие и делают жизнь прекрасной

— Запах новой книги и горелой спички. Старая дедушкина рубашка в клетку, нынче очень модная. Кататься на трамвае — в городах, где они еще остались. Кормить уток булочкой и думать о том, что они такие жирные, потому что весь город их кормит булками. Покрасить что-нибудь. Не важно — старую оконную раму, трубу или новенькую табуреточку из Икеи. Собрать новый браслет из трех старых и уже некрасивых. Остановиться на трассе, чтоб пройтись немного по пшеничному полю. Разодрать целлофановую упаковку компакт-диска. Да-да, я до сих пор покупаю диски, и довольно часто. Тайком потрогать картину в музее. Это, конечно, неправильно, но иногда руки так и тянутся к шедевральным мазкам гениев.

*Кристина Гульева,
арт-директор книжного клуба*

— Хрустеть пальцами. Поглаживать свои усы, которые не растут. Да, они от этого растут лучше. Еще мне нравится кататься в маршрутке, ближе к людям становишься. Люблю тактильный контакт в общественном транспорте. Еще люблю чистить картошку. И копать. Что угодно.

*Дмитрий Ган, художник,
иллюстратор*

— Меня радует покупать цветы у бабушек. Обычно я это делаю незапланированно — просто иду-иду по улице, вижу, как они продают букетики, и понимаю, что мне это надо. Обычно со мной это происходит, когда я в меланхоличном настроении. И когда я выбираю себе букет, иду с ним к остановке, нюхаю по пути, мне становится приятно и тепло. Дома я разрезаю веревочки или ниточки, вытаскиваю цветы из страшных блестящих бумажек, в которые их упаковали бабушки, думая, что это красиво, долго подбираю вазу, расставляю — это целый ритуал.

*Марфа Лекайя,
библиотекарь*

— Жутко люблю одноразовые мыла и шампуни в номерах отелей. Люблю, когда звуки улицы попадают в записи моих песен. Люблю разглядывать и оценивать стертость обуви. Радуюсь, когда случайно теряю книги, которые неинтересно читать.

*Родион Прилепин,
поэт*

— Я, конечно, не Фауст, но тоже хотела бы останавливать мгновения. Например, когда едешь на речку по трассе, а в наушниках играет летняя песенка. Или когда смогла куда-то поехать, потому что давно хотела вырваться из привычной суеты и хорошо провести время. Или когда получился новый рисунок или новая фотография — в такие моменты гордишься собой, потому что ты занимаешься тем, что любишь.

*Анна Мирзоева,
студентка*



— Иногда день начинается с того, что на лице сидит моя собака. С одной стороны, это раздражает, но это приятно. У меня мопс. Он маленький, ему год. Он меня будит, потому что ему надо гулять. Сначала я, естественно, психую по этому поводу, но потом, когда мы уже гуляем, я понимаю, как круто, что он меня вытягивает. Из-за того, что я постоянно в театре, у меня вообще нет возможности пройтись. А благодаря ему выхожу и гуляю. Но это такая отложенная радость, которую я осознаю, когда уже проснулась и прогулялась минут десять. Еще у меня есть маленькие брат и сестра, им шесть и четыре. И когда у меня выходной, я забираю их из садика, мы едем в какое-нибудь кафе, едим что-нибудь и идем гулять. Это такой ритуал, который неизменно доставляет мне огромное удовольствие. Еще один важный ритуал — подготовка к спектаклю. Приезжаю в театр заранее, иду в душ, крашусь, иду на прическу, привожу в порядок свой костюм, проверяю все. Это тоже такая приятная радость.

*Яна Кузина,
актриса*

— По-настоящему большое удовольствие я могу получить только при создании контрастного эмоционального фона. То есть для начала мне необходимо устать, заморочиться, поработать, сделать что-то такое, от чего мозги закипают. После того как этот пункт выполнен, можно приступать к приятностям. Французское кино, банановый круассан и бокал белого сухого в исключительных случаях — эйфория даже от одной мысли об этом невообразима. А еще — сноуборд. Горный воздух и чувство скорости заставляют любить все вокруг.

*Ульяна Мило,
архитектор*

— У меня мания себя смешить разными способами. Например, люблю подглядывать за людьми или животными — и те и другие способны отчебучить что-то, что могло бы потянуть на прикольную историю. Люблю рассказывать сама себе веселые истории — мысленно. Еще могу представить, например, как пляшут в разухабистом танце где-то в тесной, но уютной хрущевке мои приятели и родные, порой незнакомые между собой в жизни, отплясывают гопака — аж доски трещат, и папа по центру с покрасневшим от старания лицом пляшет веселее всех.

*Вера Луцик,
художник*


— Самое большое удовольствие я получаю от приятных вечеров: теплая дружеская атмосфера, душевные разговоры, пледы и вино — прилагается. И главное в этом сочетании — правильные люди.

*Илья Сладких,
PR-менеджер*

— Я страшно люблю небо — смотреть, какое оно безграничное, искать, где оно начинается и где кончается. Какие облака бегут сегодня по нему, как они освещены солнцем и как сегодня солнце ушло за край земли, отдав небу порой совершенно невероятные оттенки. Еще люблю незаметно для мам передразнивать детей, показывать им язык или подмигивать, а потом смотреть, как они удивляются, начинают дразниться в ответ или улыбаются. Люблю смотреть на людей, которые улыбаются, и пытаюсь понять по лицу, внешнему виду или походке, чему они радуются — просто хорошему дню, предвкушению романтического вечера, какой-то победе или внезапно всплывшему теплему воспоминанию. В такие моменты я понимаю, что жизнь течет и в ней есть место теплоте и радости. ➤

*Виктор Мирин,
музыкант*

ЦИТАТА

РАДУЙСЯ МАЛЕНЬКИМ
РАДОСТЯМ.
КОГДА-НИБУДЬ ТЫ
ПОСМОТРИШЬ НАЗАД
И ПОЙМЕШЬ, ЧТО ЭТО
И БЫЛИ НАСТОЯЩИЕ
РАДОСТИ.  РОБЕРТ
БРАУЛТ



ВСЁ В САД

КАК В ВОРОНЕЖЕ ВЫРАСТИТЬ КИВИ, ИНЖИР, ХУРМУ, ЛАЙМЫ, КОФЕ И ПРЕВРАТИТЬ СВОЙ ДОМ В МАЛЕНЬКИЙ РАЙСКИЙ САД — СЛОВА САДОВОДОВ **АНДРЕЯ БЕРДНИКОВА** И **ОЛЕСИ ПАШКО**

Андрей Бердников

— Все началось, когда мы с женой привезли из Таиланда маленький саженец апельсина и посадили его в открытый грунт. Вот он, и сейчас растет, только не плодоносит. И потом, куда бы мы ни ездили — в Крым, на Кавказ, в Египет, — отовсюду привозили растения. Что-то погибало, что-то адаптировалось, выжившие растения с каждым годом приобретали зимостойкость. Самые теплолюбивые растения утепляю на зиму укрывным материалом — спанбондом, и никаких проблем.

Я выращиваю только плодовые культуры. Участок у нас 14 соток, под сад отдано около десяти, и чтобы собрать как можно больше сортов, я прививаю на каждое дерево до десятка разновидностей. Принцип простой: косточковые — к косточковым, семечковые — к семечковым. Вот, например, боярышник арнольда, к нему привиты рябина, несколько сортов груш, яблоня, арония... Когда все это созревает, дерево выглядит как волшебное — в красных, желтых, зеленых, оранжевых плодах.

Прививать несложно, каждый человек может посмотреть один раз и сделать. Я впервые привил лет десять назад, помнится, штамбовую смородину. У неопытного садовода сначала, может быть, половина прививок пропадет, а с десятого раза 99 % приживется. Так можно спасти неудачный сорт яблони, груши или сливы — не рубить под корень, а привить на него сколько угодно разных растений. На яблоне спокойно растет айва, на сливе — персики и нектарины. Люди просто ленятся этим заниматься, им проще срубить и потом пять-семь лет ждать плодов от нового дерева.

Все растения у меня или карликовых сортов, или кустовых форм, или я приучаю их к постоянной обрезке. Я убедился, что даже обычное дерево тогда тормозит в росте, но хорошо плодоносит. У соседей яблони — десять метров, у меня — три, плоды не разбиваются о землю. Есть и кустовые яблони, шелковица, грецкий орех. Колоновидный крыжовник растет не вширь, а вверх на три метра, его можно собирать не наклоняясь.

Сад не доставляет мне особых хлопот. Я строитель, прихожу домой — и нужно идти стричь, поливать, обрезать, но это для меня отдых. Люблю сажать, прививать, пробовать плоды. У меня дети, родственники, друзья — все гуляют в саду и едят все, что поспело.

Мои последние приобретения пришли по почте от других коллекционеров: клекачка колхидская — такой орех с гремющими внутри семенами, сакура плодоносящая, княженика, двухцветный бобовник — кисти у него желтые и оранжевые. Подержу их несколько дней в тени в беседке и высажу.

О каждом растении можно долго рассказывать. Вот яблоня красномая — у плодов красная мякоть, и сок по цвету как томатный. Вишня «гриот всех святых» — ремонтантная, плодоносит до морозов, и на одной ветке растут одновременно цветы и плоды. Хурма зацвела первый год — у нее цветы в виде крошечных колокольчиков. А

это инжир — собираем с него по паре ведер плодов, но, к сожалению, не все успевают вызреть, если осень ранняя. Мушмула, киви, гумми, актинидия, годжи... Никак не дожусь плодов от клубничного дерева и канадского банана, но не теряю надежды.

Жаль, когда растение погибает. Вот абрикос, я на него привил около десяти сортов — элитных, крупноплодных, а он засыхает и уносит с собой все это разнообразие! Ничего не поделаешь, срублю и посажу что-нибудь новое.





Олеся Пашко

— Моя любовь — декоративные растения, и я все время пополняю коллекцию. Знакомым, которые едут куда-нибудь, говорю: «Лучше забудь купальник, но только не секатор!». Раньше горшки стояли по всему дому. Даже в спальне кровать была застелена широкими досками, и на ней стояли цветы. Гости спрашивали: где же вы спите? Да все равно спать некогда, отвечаю! На самом деле спали в другой комнате. Но отдельная территория для цветов была очень нужна, и я была счастлива, когда муж утеплил лоджию. Получилась оранжерея. Сюда заходишь и чувствуешь, что пришел к друзьям. Особенно зимой, когда снежинки падают за окнами, дух захватывает — ты круглый год живешь в лете!

Мне нравится реакция людей, особенно когда они приходят впервые. Вот это «ах-х-х!» — обожаю слышать. И конечно, мне очень нравится зажигать: пообщаешься с человеком — и у него на подоконниках тоже начинают множиться цветы. А потом мы обмениваемся.

Я довольно небрежно ухаживаю за растениями, но заметила — если уезжаешь куда-то и ухаживать начинает другой человек, то цветок ведет себя по-другому. Явно они привыкают не только к среде, но и к руке, с ними можно разговаривать. Вот красивое, ценное растение, что я только с ним ни делала —дохнет, и все! Хорошо, говорю, не хочешь расти — ликвидирую, на твое место много желающих, иди ты в баню. Он тут же зазеленел, уши новые отросли.

Когда мы с мужем ездили в Египет, в Таиланд, то просто из интереса сажали косточки от всех фруктов, которые съедали: манго, финики. Уже боишься куриную косточку выбросить — вдруг прорастет! Сейчас Андрей выращивает только то, что будет плодоносить. А я думаю, все, что имеет красивую листву, цветет, имеет право на существование. У нас очень жесткая борьба за территорию на лоджии. Эта палочка делит ее пополам, это граница, за ней — его плодовые: лимоны, грейпфруты, лаймы, муррайя, сырное дерево нони, кофе, плодовая опунция... Вот эта его укоренялка — на моей территории! За шланг, за лопаты, за землю у нас бой. «Когда же ты поедешь на рыбалку, я наконец полью свой цветник!» У Андрея дар от Бога — он веник воткнет, и тот зацветет.

Растения стали для меня отдушиной: дочь больна, я вынуждена сидеть с ней дома. Цветы — как иппотерапия, как дельфинотерапия. Я пережила сильную депрессию из-за болезни ребенка. Забросила свои растения, некоторые погибли, до сих пор не могу себе этого простить. Потом я опять втянулась в цветочную тему, многое восстановила, и главное — свое настроение. Всем говорю: если тебе плохо — заводи цветы. 🌿

ТЕКСТ ГАЛИНА САУБАНОВА
ФОТО АЛЕКСЕЙ ЛИКУТОВ

МАРШРУТ МЕСЯЦА:

ХОХОЛЬСКИЙ РАЙОН, ОКРЕСТНОСТИ СЕЛА СЕМИДЕСЯТНОЕ

ЖУРНАЛ «СЛОВА» НАЧИНАЕТ НОВЫЙ ПРОЕКТ СОВМЕСТНО С СООБЩЕСТВОМ «НЕСКУЧНЫЙ ДЕНЬ». МЫ БУДЕМ РАССКАЗЫВАТЬ ОБ ИНТЕРЕСНЫХ МЕСТАХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ, КОТОРЫЕ НЕ ВСЕМ ИЗВЕСТНЫ И НЕ УКАЗАНЫ В ПУТЕВОДИТЕЛЯХ. В КАЖДОМ НОМЕРЕ МЫ БУДЕМ ПРЕДЛАГАТЬ МАРШРУТ, КОТОРЫЙ ПОДОЙДЕТ ДЛЯ ПОЕЗДКИ НА ВЫХОДНЫЕ.

У
з
н
а
т
ь

м
е
с
т
а



Знакомиться с новыми местами наш гид, основатель сообщества любителей путешествий «Нескучный день» Михаил Глушенко предложил начать с села Семидесятное, которое расположено в Хохольском районе, в 70 километрах от Воронежа. Это место интересно тем, что в радиусе 15 километров находятся сразу четыре интересных объекта, о которых знают в основном только местные жители: музей крестьянского быта, меловая пещера, родник и городище начала III века до н. э.

Как доехать:

Выезжаем из Воронежа по Курской трассе, затем поворачиваем по указателю на Острогожск, въехав в Семидесятное, направляемся в сторону рыболовной базы. Возле пруда находится наш первый объект — музей старинного быта.



— Я ВСЮ ЖИЗНЬ СОБИРАЛ СТАРИННЫЕ ВЕЩИ, НО ОНИ НЕ БЫЛИ СОБРАНЫ В ОДНОМ МЕСТЕ, ЕЩЕ БЫ ПАРА ЛЕТ — И ВСЕ МОГЛО БЫ РАСТЕРЯТЬСЯ. ТОГДА ПОЯВИЛАСЬ ИДЕЯ ПОСТРОИТЬ МУЗЕЙ. ПОКА В НЕМ НА 80 ПРОЦЕНТОВ ЭКСПОНАТЫ ИЗ МОЕЙ КОЛЛЕКЦИИ, НО СЕЙЧАС ЛЮДИ ВИДЯТ, ЧТО МУЗЕЙ НЕ ОДНОРАЗОВЫЙ, И СТАЛИ ПРИНОСИТЬ СВОИ ВЕЩИ. КТО-ТО ЛЮЛЬКУ ОТДАЛ, КТО-ТО — ЧУГУНОК. АЛЕКСАНДР КУДРИН

МУЗЕЙ СТАРИННОГО БЫТА

Сооружение в виде ветряной мельницы на свои средства установил уроженец Семидесятного Александр Кудрин. Сейчас он живет в Воронеже, работает коммерческим директором, музей для него — дань малой родине. В нем хранятся предметы быта крестьян XIX — XX веков. Самые дорогие для Александра вещи — те, что принадлежали его маме, например прялка. Здесь же можно увидеть чугунки, лопаты, на которых хозяйки отправляли хлеб в печь, древний самогонный аппарат, коромысла, самовары, полутораметровые плетеные корзины, в которых легко сможет спрятаться взрослый человек, — в них крестьяне Семидесятного хранили зерно. Еще один интересный экспонат — ступа. В первой половине XX века жители Семидесятного готовили в ступе фирменное блюдо — смешивали истолченные поджаренные семечки подсолнуха с соком сахарной свеклы. По рассказам старожил, этот десерт был похож на мягкую халву.

Двери музея крестьянского быта всегда открыты для гостей. На территории пруда дежурит охранник, который покажет дорогу к мельнице. Вход бесплатный. Рядом с музеем также находится вольер с фазанами. Посмотреть на птиц тоже можно бесплатно.



РОДНИК

Находится у истока реки Девицы. Исто-
рия родника уходит в 1856 год. Во время
расчистки родников пастухи нашли ико-
ну Николая Чудотворца. Было непонятно,
как икона оказалась в шести верстах от се-
ла, в пустынном месте. Весть об удивитель-

ной находке быстро разлетелась по близ-
лежащим селам. На месте, где обнаружи-
ли икону, построили часовню, и с тех пор
каждый год в ночь на 22 мая, в день памяти
Николая Чудотворца, у источника собира-
ются местные и приезжие. Считается, что
после молебна вода в источнике становит-
ся целебной. При исследовании в лабора-
тории в ней обнаружили большое количе-
ство ионов серебра.



У
з
н
а
т
ь

м
е
с
т
а

МЕЛОВАЯ ПЕЩЕРА

В Воронежской области около 50 пещер.
Многие из них известны туристам, мело-
вая пещера Трехъярушка — исключение.
Расположена она в 6,5 километра от музея
крестьянского быта, в долине реки Деви-
ца. Чтобы добраться до нее, нужен авто-
мобиль с высоким дорожным просветом,
так как придется ехать по грунтовой доро-
ге вдоль реки Девицы. И потребуются най-
ти провожатого, который хорошо знает, где
находится пещера.

По словам местных жителей, пещеру созда-
ли монахи-отшельники. Предполагаемое
время — XVII век, период заселения этой
территории русскими переселенцами. Ши-
рина пещеры — около 3 метров, свод опи-
рается на мощные колонны, вглубь поме-
щение уходит на 40–50 метров. Пещера раз-
делена на две «комнаты». Возможно, одна
предназначалась для жилья, вторая — для
молитвы.

В XX веке местные жители использовали пе-
щеру для хранения ульев, говорят также, что
здесь прятали лошадей конокрады — имен-
но они разрушили одну из колонн вблизи
входа, чтобы было легче заводить живот-
ных. Сейчас в пещере висит несколько икон,
которые принесли сюда местные жители.



У
з
н
а
т
ь

м
е
с
т
а

ГОРОДИЩЕ КРУТЦЫ

Расположено на на высоком левом берегу реки Девицы. Длина го-
родища — 210 метров, самое широкое место — 180 метров. После
раскопок на этой территории археологи отнесли ее к памятникам
среднедонской культуры скифского времени V–III веков до н. э.
Городище до конца не изучено, но, судя по всему, здесь была по-
строена деревянная стена, которая защищала местное население
от чужаков. Спустя время стена сгорела, и жители оградили себя
глубокими рвами. На территории городища археологи нашли не-
сколько жилищ наших далеких предков, зерновых ям, служивших
хранилищем, и возможное место жертвоприношения. ➤

ТЕКСТ **ЕЛЕНА МИННИБАЕВА**
ФОТО **НИКИТА БОГДАНОВ**

История

TIME LOFT

КАК СОЗДАВАЛОСЬ СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО В ЦЕНТРЕ ГОРОДА



ОСНОВАТЕЛЬ
ПРОЕКТА
TIME LOFT
**НИКИТИЙ
БОЖЕНОВ**

ГОД НАЗАД В ВОРОНЕЖЕ ОТКРЫЛСЯ TIME LOFT. МЫ ЗАДУМЫВАЛИ ПРОЕКТ, КОТОРЫЙ ПОМОГ БЫ ЛЮДЯМ БЫСТРО СОЗДАВАТЬ СОБЫТИЯ И ДЕЛИТЬСЯ ИМИ С ДРУЗЬЯМИ, — СВОБОДНОЕ, ДЕМОКРАТИЧНОЕ АРТ-ПРОСТРАНСТВО, ГДЕ МОЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ ВСЕ СВОИ ПРОЕКТЫ, ТВОРИТЬ И ДЕЛАТЬ КЛАССНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ. ЖЕЛАНИЕ ВОПЛОТИЛОСЬ В ЖИЗНЬ.



Бизнес-план? Мы не расписывали сочинение на сто страниц, но тщательно подготовились и подошли к лофту как к бизнесу. Мы провели большую работу по анализу рынка, пересмотрели множество площадок в Москве для сравнения и примеров. На поиск места ушло пять месяцев, по несколько раз в неделю ездили на встречи с агентами. Площадку на Средне-московской мы взяли почти сразу. Зацепило.

Оказалось, что слово TIME (*время*) активно используется на всех мероприятиях. Это очень емкое и запоминающееся слово, которое отражает суть нашего проекта, но не ассоциирует его с тысячами других бизнесов.

Пространство, которое мы арендовали, было абсолютно пустое и без ремонта. На ремонт ушло чуть больше двух месяцев. В финансовой модели заложили срок окупаемости 1,5 года. Первые полгода работы показали, что цель более чем осуществима.

Мы открыли лофт «сырым». И это был правильный ход. Если говорить на языке стартапов, это был в чистом виде MVP — Minimal valuable product (*минимально жизнеспособный продукт*). К нам приходили клиенты и давали ценные советы. На их основе мы за год сделали площадку, за которую совсем не стыдно. Пару недель назад закончили основательный ремонт. У нас появились второй бар, зона барбекю, четырехметровая сцена с театральным занавесом и гримерка.

Мы постоянно совершенствуем площадку. Людям нравится то, что мы делаем. Здесь уже своя атмосфера, и ее невозможно повторить. Место делает не архитектура, не цвет стен, а душа, которую вкладывают в него люди.

Пока у нас получается чувствовать людей. Мы же не просто сидим в углу и ждем, когда мероприятие закончится. Советуем, помогаем, носим стулья и столы, если нужно. Часто к нам приходят клиенты, у которых нет времени на организацию, и мы с удовольствием все организуем для них. Здесь проходят и театральные постановки, и съемки телешоу, и образовательные программы. Некоторые мероприятия мы организуем сами — хочется, чтобы нам доверяли не только из-за качественной площадки, но и благодаря проектам, которые мы здесь реализуем.

Пространства для мероприятий — бизнес, который можно и нужно масштабировать. Наше конкурентное преимущество — нет скрытых платежей, которые отпугивают. Часто бывает, ты приезжаешь на просмотр, а тебе накручивают за колонки, проектор, микрофоны. У нас все включено. Некоторые говорят, что организовать мероприятие не в ресторане — это головная боль. На самом деле это не так, просто попадают не те владельцы. Владелец или менеджер площадки — это ваш личный организатор и помощник. Накормить гостей, украсить зал, музыка — все это головоломка для нас, а не для клиента.



Рынок креативных пространств находится в самом зачатке. Думаю, что через несколько лет такого понятия, как «лофт», просто не будет. Формат станет стандартом для организации мероприятий и встреч по интересам. За первый год здесь прошло около двухсот мероприятий. Площадка универсальна: минимализм, единое пространство — довольны и йоги, и дети, и молодожены. ➔

М
Е
С
Т
А



TIMELOFT.RU
Среднемосковская, 92
8 (473) 258-86-19
VK TIMELOFT_NEW
ИНСТАГРАМ TIMELOFT_NEW

РЕКЛАМА

71

Личные вещи

РАБОЧИЙ СТОЛ СОМЕЛЬЕ

СОМЕЛЬЕ **СЕРГЕЙ ШАРИКОВ** ПОКАЗАЛ «СЛОВАМ» ВЕЩИ, КОТОРЫЕ ХРАНЯТСЯ НА ЕГО РАБОЧЕМ СТОЛЕ, И РАССКАЗАЛ, ЧТО ЧАЩЕ ВСЕГО ИСПОЛЬЗУЕТ ПРИ ДЕГУСТАЦИЯХ.

1. НАБОР ДЛЯ СЕРВИРОВКИ ВИНА

Здесь все основные приборы, которые используются при сервировке. Например, градусник, так как разные вина требуют разной температуры. Или нож сомелье — так называют штопор — нужен, чтобы открыть бутылку, срезать капсюль и выкрутить пробку. Еще есть временные пробки и дроб-стоп для наливания вина, чтобы не было капелек на горлышке.

2. НАБОР СОМЕЛЬЕ
В просторечии он называется «нос». Это набор базовых ароматов, которые присущи спиртным напиткам — вину и крепкому алкоголю. Здесь есть эфирные масла, которые содержат эти запахи. Набор сомелье нужен для того, чтобы можно было легче уловить различные нюансы в вине, угадывать их и сравнивать. Если ты сам не можешь поймать аромат — вот он, где-то здесь, но немножко ускользает, — «нос» поможет его точно определить.

3. НОЖ СОМЕЛЬЕ
Этот подарочный, фирменный — производитель Louis Jadot. Его мне привезли с вискикуреном из Шотландии, подарок от владельца. Иногда использую его в работе.

4. МИНИ-«НОС»
Этот набор я привез из Шотландии из школы сомелье. Его мне подарили за выигранный конкурс, поэтому он еще и именной. В нем находятся масла и деревянные пробники, на которые их нужно наносить, чтобы аромат полностью раскрылся.

5. ПАМЯТНАЯ ФОТОГРАФИЯ
Это фото с шотландских вискикуренов Famous Grouse. Мы нашей группой, в которой собрались люди из России, Финляндии, Чехии и других стран, сфотографировались на фоне талисмана — Famous Grouse переводится как «знаменитая куропатка», куропатка — это их символ.

6. ТЕСТОВАН
Это подарок из Испании на окончание школы сомелье. Тестован нужен, чтобы пробовать вино, нося его на шее на цепочке. В средние века такие использовали монахи-виноделы, чтобы не таскать с собой бокал. Это своеобразный атрибут, но иногда я использую его в работе.

7. МИНИ-ЕЖЕДНЕВНИК
Это книжка для впечатлений о вине, тоже подарочная. Она нужна для пометок, когда дегустируешь какой-то образец. В графах отмечены аромат, вкус, тактильные ощущения, цвет, прозрачность. Но я ее не использую, а храню как сувенир, так как она мне очень дорога. Больше полагаюсь на память, все записывать нет возможности, и нужную информацию стараюсь держать в голове. Да и во время работы, конечно, не буду копаться в ежедневнике — это некорректно.

8. НАСТОЛЬНЫЕ КНИГИ
Обычно у меня под рукой — книга «Вина Испании», в ней можно что-то посмотреть, если возникают вопросы по технологии производства. Еще я очень люблю виски, соответственно, книга об этом напитке у меня тоже должна быть: в ней собраны все основные производители и марки. Плюс «Вина Бордо» — это справочник по вину, производителям бордо и маркам, в ней обо всем этом можно прочитать и освежить знания.

9. ТАЛИСМАН
Этот камешек мне подарили на память в Шотландии, где я осваивал технологию производства виски. Это мой талисман, я его даже иногда с собой беру — такая приятная вещица. Думаю, он приносит удачу.

НА РАБОТЕ В КАРМАНАХ ДОЛЖНО БЫТЬ МИНИМУМ ВЕЩЕЙ. ОБЯЗАТЕЛЬНО ЕСТЬ КАКАЯ-НИБУДЬ САЛФЕТОЧКА В КАРМАНЕ, БЫВАЕТ И ДРОП-СТОП. НО ВО ОБЩЕ, ЧЕМ МЕНЬШЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ. ПОТОМУ ЧТО ПУСТЫЕ ПРОБКИ, КАПСЮЛИ — ВСЕ ЭТО ЗАЧАСТУЮ ОСТАЕТСЯ В КАРМАНАХ ПОСЛЕ ДЕГУСТАЦИИ И ВЫКИДЫВАЕТСЯ УЖЕ ПОСЛЕ НЕЕ.

ТЕКСТ **МАРИЯ РЫЖОВА**
ФОТО **АЛЕКСЕЙ ЛИКУТОВ**

БРУСКЕТТА С ВЯЛЕННЫМ ОКОРОКОМ И ФРУКТАМИ



РЕЦЕПТОМ ДЛЯ ГЕДОНИСТИЧЕСКОГО ПОЗДНЕГО ЗАВТРАКА СО «СЛОВАМИ» ПОДЕЛИЛСЯ СОВЛАДЕЛЕЦ СЕРВИСА LUCIE & COWBOY **ИГОРЬ ПОПОВ**.

ИНГРЕДИЕНТЫ

на 2 порции

ХЛЕБ — 4 ЛОМТИКА

ВЯЛЕННЫЙ ОКОРОК — 6 СЛАЙСОВ

РИКОТТА — 80 Г

АБРИКОСЫ — 2 ШТУКИ

НЕКТАРИНЫ — 2 ШТУКИ

СЛИВОЧНОЕ МАСЛО — 15 Г

САХАР — 2 СТ. ЛОЖКИ

МАЛИНА

МЯТА

ОЛИВКОВОЕ МАСЛО

ПРИГОТОВЛЕНИЕ:



1. Свежий хлеб режем ломтиками и обжариваем с обеих сторон на капле оливкового масла или подсушиваем в тостере. Лучше всего подойдет багет или чиабатта.
2. Намазываем на хлеб рикотту. Она создаст нейтральную и нежную основу, чтобы подчеркнуть богатство вкуса остальных ингредиентов.
3. Припускаем фрукты. Выкладываем в сотейник крупно нарезанные абрикосы и нектарины, добавляем коричневый сахар и кусочек сливочного масла, тушим несколько минут. Старайтесь помешивать аккуратно, чтобы не переворачивать дольки фруктов — так образуется та самая карамельная корочка.
4. Выкладываем на брускетту карамелизованные фрукты. Добавляем ломтики сырокопченого окорока, художественно порванные на тонкие полоски.
5. Украшаем брускетты малиной и листиками мяты, сверху поливаем крем-бальзамиком или оставшимся от фруктов сиропом. Подаем с бокалом розового вина.



ЗДОРОВЫЕ ОБЕДЫ

с «Родными просторами»



БАТОН «МОЛОЧНЫЙ»

Воздушный румяный батон с характерным молочным вкусом и неповторимым ароматом. Батон «Молочный» выпекается на пшеничной закваске и в соответствии с нормами ГОСТ. Заквасочное отделение на территории цеха позволяет выпекать полезную для здоровья продукцию. А современное оборудование, исключая ручной труд, минимизирует брак и нарушение технологий.

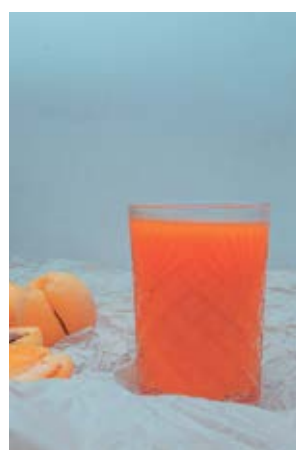


ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛ.,
СЕМИЛУКСКИЙ РАЙОН, С. ДЕВИЦА,
УЛ. КОЛЬЦОВСКАЯ, 27в.
ТЕЛ. (473) 239 83 00

WWW.TORTIANA.RU

ПОЛЕЗНЫЙ ЛАНЧ ДЛЯ ПОДРОСТКА

Начало учебного года не за горами, а значит, в последний месяц лета школьнику нужно взять максимум от теплых деньков. Катание на роликах в парке, волейбол на спортивной площадке или купание в речке — летние активности требуют даже больше энергии, чем занятия в школе. Поэтому непоседливому и любознательному подростку, всегда находящемуся в движении, необходимо постоянное восполнение энергии.



Сытный обед — важный источник сил для растущего организма. Необходимо, чтобы он содержал полезные и питательные вещества, — тогда день обязательно пройдет продуктивно и весело. Для такого ланча мы выбрали батон «Молочный» на пшеничной закваске от «Родных просторов». Бутерброды со сливочным сыром, свежесокотом и фруктами — идеальный комплексный обед. Ко всему, такой ланч школьник сможет приготовить себе сам. С ним подросток получит сбалансированное количество белков, жиров, медленных и быстрых углеводов, благодаря чему не будет чувствовать голода, и заряда энергии хватит, чтобы до вечера играть с друзьями во дворе.

На правах рекламы

На правах рекламы



КОМБИНАТ
ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ
ИЗДЕЛИЙ

ТЕКСТ МИЛИТА ГЕРБЕРСАГЕН
ФОТО АЛЕКСАНДРА ТРИГ

Культура есть

И ЕРШ, И КАМБАЛА



ВАЛЕРИЙ ВИХРОВ
КУЛИНАРНЫЙ
КРИТИК

Однажды на фестивале бардовской песни «Рамонский родник» мою палатку, как самую большую, хотя и видавшую виды, было решено отдать под склад. Надо сказать, что на фестиваль я приехал не про «лыжи у печки стоят» петь и у костра до головной боли сидеть, а вполне себе организовывать пункт питания от одного воронежского интернет-магазина вкусной еды. Соответственно, наташили в палатку всякого деликатеса видимо-невидимо — аж брезент трещит. Ну и все бы ничего, вот только какой-то запах из палатки меня тревожить стал. Спрашиваю: все ли, мол, у вас правильно хранится, нет ли вдруг какой порчи товара? Нет, отвечают, все как есть сберегается в соответствии с условиями и температурой хранения. Успокоили, значит.

А запах между тем из палатки все гуще да забористей. Непростой такой запах — вроде как маслянистый, вроде как сырный, вроде вообще мускусом тянет. С пяти метров прохожие начинают, словно легавые, носом воздух тянуть. И вдруг один из проходивших, хрестоматийный такой бородатый бард в кедах, аж взвился на месте да как закричит: «Мама родная, да это ж ершом пахнет!». И со всех ног к нашей палатке бросился. Ну тут ему каких-то пакетов в руки надавали, он долго их вертел, смотрел, нюхал, а потом сгреб все в охапку и, улыбаясь, как младенец пустышке, чертометом двинулся к своему бивуаку. Но уже через полчаса вернулся с двумя товарищами, которые, приговаривая «мы сами из Мурманска», тоже схватили по паре пакетов и с неимоверным воодушевлением стремглав удалились.

«Что там за ерши такие, что народ с ума сводят?» — спрашиваю. Мне в руки дают бумажный сверток, в котором обнаружились две плоские, зелено пахнущие рыбины. «Да это ж камбала!» — сказал вдруг ввернувшийся в очередь бодрый пенсионер в майке «Сектор Газа». «Сами вы, дядя, камбала! — обиделся продавец. — А это камбала-ерш. Вы понюхайте — разве камбала так пахнет?» И поднес сверток к носу пенсионера — того словно подушкой ударили. «Уберите-уберите, — говорит, — и так за сто метров слышно». И убежал вон из очереди.

Вот так началось мое знакомство с этим интереснейшим продуктом — вяленой камбалой-ершом. Не скажу, что оно сразу началось бурно — скорее наоборот: меня вначале сильно смущал сильный, привязчивый запах и еще более сильно выраженный вкус. Вобла и тарань по сравнению с камбалой-ершом — словно фиалки рядом с пионом. Не сразу я понял и прелесть влажной камбалы, поначалу я ее даже специально досушивал (губя тем самым тончайшие оттенки запаха и вкуса). Но теперь-то я понимаю, отчего при виде маслянистой, янтарно-прозрачной рыбки со спрятанной внутри полоской икры у мурманчан загораются глаза, а на лицо наползает улыбка. А некоторые из них вообще говорят, что мир делится на две части — на тех, кто к камбале-ершу бежит, и на тех, кто от нее убегает. Третьего не дано. К какой части относитесь вы? ➔

ТРЕНИРОВКА ИНТЕЛЛЕКТА



Жители современного мегаполиса ежедневно сталкиваются с огромными объемами информации, новыми технологиями и сложными задачами. Проверить несколько почтовых ящиков, заглянуть во все соцсети, прокрутить фидленту, заполнить документы на работе — часто мы не задумываемся, сколько информации воспринимаем ежедневно и сколько на это уходит времени. При этом наши знания, в том числе профессиональные, быстро устаревают, а объем новой информации растет с каждым годом. Однако мало кто из нас занимается регулярной тренировкой мозга и развитием своего интеллекта. А ведь именно это определяет нашу жизнь. Сегодня невозможно жить без умения концентрироваться, быстро переключаться с одной задачи на другую, держать в памяти огромный объем информации и активно оперировать гигабайтами знаний. Чтобы иметь память, как у спецаргента, во все не обязательно становиться британским шпионом. Для начала можно стать учеником школы скорочтения и развития интеллекта IQ007.

Занятия в школе рассчитаны на взрослых и детей от 4 лет. Школа предлагает несколько программ, развивающих память и внимание, а также включающих в себя освоение техники скорочтения. На занятиях в легкой и доступной форме ученикам расскажут о приемах мнемонических техник, которые помогут легко воспроизвести в памяти длинную цепочку слов или цифр, выучить иностранные слова, запомнить сложные географические названия и

исторические даты. Цель школы — не просто обучение навыкам скорочтения, но и развитие всех видов памяти, активизация мыслительных процессов. Мы научим детей концентрировать внимание и удерживать информацию с первого ознакомления. Ученики школы узнают, как с помощью структурирования, обобщения, выделения отличительных признаков можно легко и надолго, а главное, интересно запомнить любую информацию и создать систему опорных знаний, необходимую для дальнейшего обучения. Кроме того, обязательными в школе являются упражнения на расширение лексикона.

Результаты учеников школы поражают воображение: дошколята, не умевшие читать к началу курса, после обучения читают до 50–60 слов в минуту. Первоклассники справляются со 120 словами, дети 11–12 лет — с 400, а взрослые без труда могут осилить 1000 и более слов в минуту. В среднем программа школы помогает увеличить скорость чтения в 3–5 раз. Выпускники школы запоминают больший объем информации, лучше усваивают прочитанное, но главное — увеличивают скорость и гибкость мышления.

*Школа
скорочтения
и развития
интеллекта
IQ007 признана
в 2016–2017 гг.
лучшей
компанией
в своей отрасли*



В Воронеже открыты три отделения школы IQ007. Занятия проходят по адресам:
МОСКОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 26
ЛЕНИНСКИЙ ПРОСПЕКТ, 15
ГЕНЕРАЛА ЛИЗЮКОВА, 24
+7 (473) 228 46 48
www.iq007.ru



школа скорочтения
и развития интеллекта

100 ПРИЧИН ЛЮБИТЬ ВОРОНЕЖ

ПРИЧИНА № 23

Цветущие
клумбы
по всему
городу



МЫ РЕШИЛИ СОБРАТЬ СОТНЮ ПРИЧИН,
ЗА ЧТО МОЖНО ЛЮБИТЬ НАШ ГОРОД. ДЕЛИТЕСЬ СВОИМИ :)
#100ПРИЧИНЛЮБИТЬВОРОНЕЖ #SLOVAMAG



ГОРОДСКОЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК «СЕМЕРОЧКА»

ПОЛЕЗНАЯ ГАЗЕТА НАШЕГО ГОРОДА



ЭФФЕКТИВНЫЙ
РЕКЛАМОНОСИТЕЛЬ
ДЛЯ ВАШЕГО
БИЗНЕСА

90 000
экземпляров*

*ТИРАЖ СЕРТИФИЦИРОВАН БЮРО
ТИРАЖНОГО АУДИТА «АВС»

+7 432 235 52 62



Дома и бани
Строительство
Реконструкция
Достройка

Мы строим для вас

ул. Антонова-Овсеенко, д. 28а
8(473) 262-22-28, 8(910) 410-18-14

На представленных изображениях домов показаны варианты внешней отделки, не входящей в базовую комплектацию.
Не является публичной офертой. Реклама